

ставляет собой систему учета по центрам ответственности. Основой данной системы является децентрализация управления и формирование гибких организационных структур в сложных производственно-хозяйственных системах.

Децентрализация управления требует тщательного изучения организационной структуры предприятия, охватывающего все структурные единицы и определяющего место каждой из них с точки зрения предоставления определенных полномочий и возложения ответственности. Вариант построения системы учета затрат по центрам ответственности зависит от множества факторов. Выбор отдельного рабочего места в качестве первичного объекта управления не представляется целесообразным. В этом случае в цехе возникло бы большое количество центров ответственности, что привело бы к значительному дроблению информационных потоков и в конечном итоге к потере управляемости. Поэтому первичным объектом управления должен быть микроучасток или отдельный цех.

В связи с этим следует отметить, что на многих отечественных предприятиях, особенно на небольших, отсутствует цеховой разрез обобщения затрат — одна из важнейших частей рациональной организации аналитического учета затрат на производство. Это значительно ослабляет контроль за формированием себестоимости. Выделение на предприятиях отдельных сегментов — центров ответственности способствует улучшению контроля, управления и повышению эффективности производства.

В целом необходимо внедрять более гибкие учетные системы и на их основе более широко применять аналитические механизмы с тем, чтобы руководители различных уровней могли вести контроль за динамикой затрат и на основании этой информации разрабатывать и реализовывать обоснованные управленческие решения.

Ю.Б. Смолякова, мл. науч. сотр.

НИЭИ Минэкономики Республики Беларусь (Минск)

ТАМОЖЕННЫЙ ТАРИФ КАК ИНСТРУМЕНТ ТОРГОВОЙ ПОЛИТИКИ

При подготовке к вступлению в ВТО белорусское правительство должно будет принять решение о долгосрочной стратегии использования инструментов торговой политики, основываясь на собственных целях и существующих правилах ВТО. Это комплексная задача, так как торговая политика часто используется для достижения целей, которые конкурируют друг с другом, если не являются совершенно противоречивыми. В качестве предварительного условия установления импортного тарифа необходимо определиться относительно приоритетной цели

политики — максимизация доходов или тарифная защита отдельных отраслей экономики.

Часто возникает противоречие между национальными интересами и интересами отдельных отраслей. Представители отраслей склонны требовать высокие тарифы на свои продукты и низкие тарифы на материалы для себя, что вполне понятно с их ведомственной точки зрения. Однако, так как продукты одной отрасли часто являются сырьем для других отраслей, то такие требования не могут стать основой торговой политики, направленной на защиту национальных интересов. Защита отдельной отрасли должна всегда оплачиваться покупателями (конечными потребителями или фирмами) через более высокие цены. Если защищается какая-то определенная отрасль, то в основе такого решения всегда должна лежать причина, основанная на национальном, а не отраслевом интересе.

Вызывает сомнения, что выборочная тарифная защита отдельных отраслей будет эффективной в Беларуси или в других странах СНГ. Для хорошо организованного бывшего советского предприятия приспособление к условиям мирового рынка является довольно трудной задачей, похожей на развитие «инфантильной» промышленности в развивающейся стране. Более того, очень немногим странам удалось со временем действительно снизить протекцию и субсидии. Гораздо чаще политический процесс доминировал над отраслевыми интересами, одни и те же отрасли были защищены на протяжении десятилетий, что привело к неэффективности, а следовательно, к снижению благосостояния и экономического роста.

В результате повышения таможенного тарифа в первую очередь страдают потребители импортного товара. Они будут вынуждены или тратить на этот товар большую сумму денег, или приобретать его в меньших количествах, или и то и другое одновременно. Таможенный тариф, ограничивая импорт, приводит к ухудшению потребительских возможностей.

Таможенный тариф выгоден отечественным производителям товаров, выпускающим конкурирующую с импортом продукцию. Чем дороже иностранный товар, тем больше потребителей обращаются к отечественным производителям, которые выигрывают и за счет роста продаж, и за счет роста цен.

Очевидно, что чем выше уровень тарифа, тем с большей надежностью защищает он конкурирующие с импортом отечественные предприятия. Однако тариф на продукцию какой-либо отрасли является защитой не только по отношению к самим предприятиям, производящим этот товар на территории страны. Он защищает также доходы рабочих и служащих, занятых на этих фирмах и участвующих в производстве, доходы отраслей, поставляющих данной отрасли сырье и материалы. Кроме того, на положение фирм в данной отрасли влияют также тарифы, установленные на импорт товаров, представляющих для нее элементы затрат.

Таможенный тариф не ограничивается влиянием лишь на производителей и потребителей продукции. Пока тариф ограничивает импорт лишь частично, т.е. не является запретительным, он приносит доход стране-импортеру, размер которого равен произведению ставки тарифа и объема облагаемого им импорта. Доходы от таможенного тарифа представляют собой выигрыш для страны в целом. Эта сумма может впоследствии быть направлена на социальные или производственные программы, т.е. останется в пределах страны и, следовательно, должна приниматься во внимание при расчете последствий от тарифного регулирования наряду с выигрышем предпринимателей и потерями потребителей. Потери потребителей превышают чистые национальные потери. И так как торговые барьеры оказывают неоднозначное воздействие на материальное положение отдельных групп населения, их воздействие на перераспределение доходов внутри страны превышает их воздействие на благосостояние нации в целом. Каждый торговый барьер имеет свою административную стоимость, т.е. часть дохода от введения таможенного тарифа становится платой за само существование этого тарифа.

Влияние тарифов на объем импорта обычно недооценивается, что приводит к занижению размера чистого национального ущерба от тарифов, так как эти показатели обычно основываются на анализе крупных товарных групп, это приводит к недооценке ценовой чувствительности импорта отдельных специфических продуктов, обладающих высоким коэффициентом взаимозаменяемости. Кроме того, сложно установить истинное значение эластичности и действительный уровень импортных цен.

Тариф может влиять на валютный курс таким образом, что совокупный ущерб от него снизится. Так как тариф привел к сокращению импорта, следовательно, снизились и валютные платежи, сократился размер спроса на иностранную валюту, а следовательно, и снизилась стоимость иностранной валюты, выраженная в денежных единицах отечественной. Таким образом, тариф может ограничить рост цены импорта в отечественной валюте величиной меньшей, чем размер самого тарифа.

С.Т. Снитко, аспирант

БГУ (Минск)

ОСОБЕННОСТИ СОЗДАНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СПЕЦИАЛЬНЫХ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫХ ЗОН

Активное расширение международного сотрудничества в сфере туристско-рекреационной деятельности, а также изменения, произошедшие в данной отрасли, увеличение спроса на услуги туристско-рекреационного комплекса во всем мире способствовали формированию специальных туристско-рекреационных зон (СТРЗ).

Под специальной туристско-рекреационной зоной принято понимать территорию с достаточным природоресурсным потенциалом для