

белорусские земли интересовали и в качестве транзитной зоны при торговле с Россией.

Все вышеперечисленные факторы показывают, насколько незначительно изменилась общая экономическая ситуация в Европе за последние столетия. Наша страна при этом по-прежнему является весьма привлекательным объектом с точки зрения различных инвестиционных проектов. Учитывая же стремление правительства Республики Беларусь на современном этапе создать стабильную финансово-кредитную систему, очевидна необходимость обращения к историческому опыту наших предков, доказавших прямую зависимость материального благополучия государства от уровня его экспортно-импортных операций и постоянного пополнения своего золотовалютного запаса.

Ж.А. Прибыш, зам. начальника ЦНИ

БГЭУ (Минск)

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ ВУЗОВ

В настоящее время среди появившихся в Республике Беларусь различных форм и типов собственности получила развитие интеллектуальная собственность. Продукт интеллектуальной собственности — это специфический товар, который в условиях рыночного хозяйствования становится объектом рыночных отношений. Результат интеллектуальной собственности носит индивидуальный характер и содержит новую информацию. Преобладающая часть продуктов интеллектуальной собственности создается для общества, т.е. несет заведомо общественное начало. Объекты интеллектуальной собственности не отчуждаются полностью, они заимствуются и могут передаваться от одного субъекта другому неоднократно. Использование результатов интеллектуальной собственности должно приносить выгоду субъекту-собственнику, иначе не будет реализован экономический аспект собственности. Имея экономическое содержание, интеллектуальная собственность выступает важнейшим материальным фактором развития экономики.

С переходом к рыночным отношениям практически всем высшим учебным заведениям Республики Беларусь пришлось столкнуться с острыми проблемами ресурсного обеспечения из-за нехватки государственных средств. Вузам впервые пришлось столкнуться с проблемой масштабного сохранения и коммерческого использования своего интеллектуального потенциала в реальных и сложных рыночных условиях.

Одним из направлений такой работы является приоритетное развитие деятельности в области интеллектуальной собственности, организованной и управляемой на основании современных требований. Именно университеты и другие вузы, а также академические институты явля-

ются источником тех фундаментальных знаний, которые лежат в основе новой продукции и новых технологических процессов. Для того чтобы эффективно использовать этот внутренний потенциал науки и учебного процесса вузов, необходимо создать соответствующие условия и управленческие механизмы, которые позволили бы довести до общественного использования и коммерческого применения результаты вузовских научных исследований и учебных разработок. Экономическая ценность интеллектуальной собственности как товара и объекта коммерческой реализации требует от вуза как хозяйствующего субъекта квалифицированного управления этой областью деятельности.

Исходя из мировой практики следует различать два уровня политики в области интеллектуальной собственности: государственную и локальную (политику университетов, других вузов, НИИ, предприятий, фирм и т.д.).

Локальная политика в области интеллектуальной собственности или, иначе говоря, патентно-лицензионная политика конкретного вуза Республики Беларусь в рыночных условиях может стать важнейшим элементом его долгосрочной концепции и стратегии развития.

Такая политика должна быть направлена на укрепление конкурентных позиций вуза на имеющихся и новых рынках, обеспечение ему монопольного и конкурентного положения в разработке наукоемких товаров и услуг в определенных областях науки, а также умелого управления этой интеллектуальной собственностью в целях ее эффективного использования. Официальная патентно-лицензионная политика конкретного вуза может стать одним из организующих и стимулирующих факторов оптимального формирования тематики прикладных исследований с их ориентацией на конечный коммерческий результат.

Наиболее эффективным и успешно используемым большинством университетов мира методом управления может стать выработка и реализация высшими учебными заведениями Республики Беларусь юридически и экономически обоснованной политики в области интеллектуальной собственности вуза, учитывающей задачи и условия конкретного вуза и регламентированной внутривузовским нормативным документом, положения которого являлись бы обязательными для администрации, структурных подразделений, сотрудников, докторантов, аспирантов и студентов.

Единая патентно-лицензионная политика вуза имеет и социальный аспект, так как она будет призвана способствовать установлению справедливого баланса интересов сторон, участвующих в создании, правовой охране и использовании объектов интеллектуальной собственности и, прежде всего, в реализации прав авторов на вознаграждение их творческого труда, что может оказать положительное влияние на расширение масштабов прикладных исследований, ориентированных на потребности рынка.