

Цели маркетинговых исследований в сфере услуг различны; некоторые из них: определение рыночных характеристик, описание рыночных характеристик, измерение рыночных характеристик, анализ характеристик рынка.

Выбор методов исследования (качественный или количественного анализ) будет зависеть от цели проводимого исследования и источников доступной информации. Рынок маркетинговой информации можно условно разделить на следующие основные секторы: экономической, биржевой и финансовой информации; профессиональной и научно-технической, коммерческой информации; статистической, массовой и потребительской информации; заказных маркетинговых исследований.

Таким образом, преуспевающее будущее многих предприятий, предоставляющих услуги, зависит от понимания ожиданий и желаний клиентов.

Е.В. Сивая, студент

БГЭУ (Минск)

ОФФШОРНАЯ КОМПАНИЯ: ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ПРОБЛЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

В предпринимательской среде понятие «оффшорная компания» очень популярно, так как данный термин нередко трактуется как «безналоговая компания». Оффшорные компании используются при создании схем минимизации налогов и сохранении капиталов международными бизнесменами.

Неоднозначность такого явления экономического мира, как оффшор, очевидна. С одной стороны, компании, расположенной в стране с не очень благоприятным режимом налогообложения, весьма выгодно создать в оффшорной зоне дочернее предприятие и вести дела так, чтобы большая часть прибыли оседала в оффшоре. Это позволит головной компании сэкономить значительные суммы за счет того, что доход облагается налогом на прибыль по месту его создания, т.е. в оффшорной зоне, где устанавливаются более низкие ставки налогообложения, чем в стране дислокации материнской компании. Но с точки зрения государства, его налоговых органов данный процесс можно рассматривать как уменьшение налоговой базы, уход от налогов. Поэтому официальными властями многих государств оффшоры считаются сомнительным и противозаконным инструментом, предназначенным для отмывания «черных» капиталов. Каждое государство в связи с этим по-своему решает, каким же образом отвоевать причитающуюся долю, как обложить налогом операции, совершаемые резидентом под прикрытием оффшорной фирмы.

Республика Беларусь, как и другие страны, предпринимает определенные шаги для решения проблем обложения налогом оффшорных компаний.

Для разработки мер воздействия на использование оффшорных схем в деятельности компаний необходимо решить следующие задачи: определить сущность понятия «оффшорная компания», «оффшорная зона», показать, как работают оффшорные фирмы; установить, какие проблемы возникают у государства в части налогообложения деятельности оффшорных компаний; рассмотреть, какие меры приняты в Республике Беларусь для решения проблем в части налогообложения бизнеса оффшорных компаний.

При изучении проблемы очевидно, что, во-первых, у такого явления, как «оффшорная компания», есть как позитивные, так и негативные стороны, во-вторых, подтверждается необходимость регулировать оффшорную деятельность, иначе государство рискует лишиться огромных сумм, в-третьих, в процессе исследования становится ясно, что несмотря на то, что принимаются меры, призванные прояснить порядок взимания налогов с оффшорных фирм, добиться точности и ясности в этом вопросе нам пока не удается, так как вновь и вновь возникают вопросы по этой проблеме. Следовательно, недоработки по вопросам налогообложения оффшорных компаний остаются и их следует устранять.

Н.А. Синева, аспирант

БГЭУ (Минск)

ИЗМЕРЕНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ПЕРСОНАЛА: ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПОДХОД

Проблема оценки производительности труда управленческого персонала связана, прежде всего, со спецификой труда данной категории работающих, которая заключается в том, что предметом и продуктом их труда является информация. Трудоемкость выработки управленческих решений (материализация информации определенного объема, структуры и качества) как слагаемое затрат труда руководителей, принимающих решения, а также специалистов и технических исполнителей, участвующих в их обосновании и документировании, характеризует достигнутый в системе управления уровень производительности труда. Следовательно, для измерения производительности труда (количества полезной работы в единицу времени) управленческого персонала необходимо определить объем перерабатываемой работником управления информации (или информационную нагрузку).

Работу по управлению производством можно объединить в две группы: работа с документами и работа устно-разговорная.

Чтобы выявить объем документооборота, прибегают к подсчету количества документов в каждом потоке по видам, корреспондентам (адресам), местам подготовки или исполнения документов. Для определе-