

1. Конкурентоспособность транспортной продукции — это мера ее привлекательности для потребителя (клиента транспортной организации).

2. Привлекательность транспортной продукции определяется степенью удовлетворения совокупности разноплановых, иногда противоречивых требований клиента.

3. Состав предъявляемых требований, их приоритетность зависят как от вида продукции (вида предлагаемой перевозки), так и типа ее потребителя (пассажира, грузовладельца), а также от вида транспорта.

4. Конкурентоспособность как экономическая категория имеет релятивистскую природу, так как рассматривается относительно конкретного рынка (рынка транспортных услуг в целом либо рынка услуг определенного вида транспорта) и конкретного аналога (вида транспорта, вида перевозки).

5. Конкурентоспособности присущ динамический характер, ее имеет смысл рассматривать лишь применительно к конкретному моменту времени, с учетом изменений во времени рыночной конъюнктуры.

6. Проблема конкурентоспособности относится лишь к нестационарному недефицитному рынку, который находится в неравновесном состоянии.

7. Конкурентоспособность зависит от стадии жизненного цикла, на которой находится рассматриваемый товар (в условиях транспортного производства стадии жизненного цикла сводятся к подготовке к производству, реализации и производству с одновременным потреблением).

8. Имеет смысл говорить о конкурентоспособности лишь того товара (продукции, работы, услуги), который уже обладает какой-то долей рынка, причем показатель конкурентоспособности существенно зависит от предыстории, т.е. доли рынка в предыдущий период.

Резюмируя сказанное, можно предложить следующее определение: «Конкурентоспособность транспортной продукции — это свойство объекта (вида перевозки), имеющего определенную долю соответствующего релевантного рынка, которое характеризует степень соответствия технико-функциональных, экономических, организационных и других характеристик объекта требованиям потребителей (клиентов транспортной организации), определяет долю рынка, принадлежащую данному объекту, и препятствует перераспределению этого рынка в пользу других объектов».

В.М. Петрушкин, канд. экон. наук

БГЭУ (Минск)

ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ

Одним из ключей к полноценному развитию страны, как на макро-, так и на микроуровне, является финансовая политика. Основу финансовой политики и финансового механизма составляет стратегическая кон-

цепция, правильность которой проверяется практикой. Если финансовая политика не пользуется популярностью и приводит к отрицательным результатам при ее реализации, то ее заменяют новой. Как свидетельствует отечественный опыт, особенности белорусской модели экономики требуют соответствующей корректировки в финансовой политике.

В отличие от денежно-кредитной политики, где существует программа развития банковского сектора и денежно-кредитной сферы, бюджетное планирование в республике, как правило, охватывает лишь очередной финансовый год. В то же время необходимо закладывать основу для преобразований в бюджетном секторе на среднесрочную перспективу. В начале 2003 г. была начата работа над основными направлениями бюджетно-налоговой политики. С 2004 г. началась целенаправленное движение к эффективной бюджетной системе, формирование которой должно перейти в завершающую стадию с введением в действие Бюджетного кодекса Республики Беларусь.

Основные положения этого и других документов, регламентирующих финансовую политику республики, следующие:

- обеспечение устойчивого экономического роста на качественном уровне и на этой основе повышение реальных доходов населения;
- создание налоговой системы, отвечающей требованиям экономического роста и финансовой стабилизации;
- снижение налоговой нагрузки в сопоставимых условиях;
- повышение эффективности государственных расходов и сокращение уровня расходов бюджета по отношению к ВВП;
- поэтапная консолидация в бюджете государственных ресурсов;
- концентрация бюджетных средств на реализации важнейших государственных программ и мероприятий;
- оптимизация и совершенствование управления государственным долгом.

Фискальное регулирование в республике проводится практически ежегодно. Это связано с неустойчивой экономической конъюнктурой, которая нуждается в постоянной корректировке. В частности, в 2004 г. изменена ставка НДС с 20 до 18 %, отчисления в республиканский фонд — с 2 до 3 %, в местные фонды — с 2,5 до 1,15 %. Основная проблема на пути снижения местных и республиканских сборов кроется в сложности сокращения расходов бюджетных фондов, через которые в 2003 г. перераспределялось более 15 % доходов консолидированного бюджета.

Важным дискреционным шагом стало включение в 2004 г. в республиканский бюджет Фонда социальной защиты населения, что обусловило значительный рост доходов и расходов бюджета в 2004 г.

В 2004 г. в области бюджетно-налоговой сферы изменилась методология составления бюджета, которая приблизилась к международным стандартам статистики государственных финансов. Так, средства от реализации государственной собственности будут относиться не к капи-

тальным доходам, а к источникам финансирования дефицита бюджета. Прекращение финансирования дефицита за счет кредитов Национального банка окажет положительное воздействие на уровень инфляции в республике, внесет существенные изменения в финансирование программы жилищного строительства.

Фундаментом успешной бюджетно-налоговой политики должно быть не просто формальное устранение бюджетного дефицита, а разрешение порождающих его проблем посредством формирования благоприятной инвестиционной и конкурентной среды, снятия препятствий для повышения экономической активности хозяйствующих субъектов.

В.В. Позняков, ассистент

БГЭУ (Минск)

ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Платежеспособность является обобщающим показателем финансового состояния и инструментом диагностики банкротства в системе финансового менеджмента, поэтому поиск путей обеспечения платежеспособности на каждом предприятии имеет особую практическую значимость.

Платежеспособность — это способность предприятия в полном объеме и в соответствии с нормами финансового законодательства реализовать свои финансовые отношения со всеми субъектами хозяйствования и институтами финансовой системы государства. Это финансовые отношения:

- между предприятием и занятыми на нем работниками, которые выражаются в выплате персоналу заработной платы, доходов по ценным бумагам, материальной помощи и предоставлении других социальных льгот из фонда потребления, образуемого за счет чистой прибыли;
- между предприятием и поставщиками сырья, материалов, топлива, энергии и др.;
- между предприятием и потребителями его продукции по поводу ее реализации и поступления выручки от продажи товаров (работ, услуг) на счета производителя;
- между предприятием и налоговыми органами по вопросу начисления и уплаты налогов и платежей (отношения между государством, юридическими и физическими лицами);
- между банками, кредиторами и предприятиями по возврату заемных средств.

Перечисленные денежные отношения раскрывают экономическую сущность платежеспособности предприятия.

Экономическое содержание платежеспособности предприятий проявляется в том, что с ее помощью осуществляется: