

Путь качества для Беларуси может стать реальностью. Можно представить себе некоторую последовательность действий, способствующих реализации сценария качества в духе современных политехнологий.

- “Страх во спасение” — научить нацию бояться низкого качества на работе и в жизни.
- “Создать образ врага”: раскрыть бизнесу глаза на ограничения механистической бюрократии.
- Создать привлекательный имидж “умного бизнеса”, “качество это успех”.
- Привлечь молодежь — “качество — это круто”.
- Создавать систему образования — источники знаний в области качества.

На сегодняшний день нужно тщательно планировать желательный путь и прикладывать много усилий, воли и таланта для того, чтобы сделать реальностью сценарий качества для Беларуси.

Г.В. Пекшева, ассистент

БГЭУ (Минск)

ОСОБЕННОСТИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТРАНСПОРТНОЙ ПРОДУКЦИИ

Особенности определения конкурентоспособности транспортной продукции сводятся к двум основным направлениям:

- определению транспортной продукции как совокупности работ и услуг, оказываемых транспортными организациями;
- определению показателей конкурентоспособности транспортной продукции и особенностей их оценки.

Под транспортной продукцией в широком смысле подразумевается совокупность работ и услуг, оказываемых транспортными организациями, сопутствующих или осуществляемых в процессе совершения перевозки. Конкурентоспособность как обобщенная экономическая категория характеризует экономическую ситуацию, включая проектные, производственные, распределительные и потребительские аспекты результатов экономической деятельности. Конкурентоспособность присуща всем элементам экономической системы, однако проявляется в ситуациях конфликта, результатом которого должно стать перераспределение рынка. Конкуренция на транспорте — это соперничество транспортных предприятий за лучшие методы хозяйствования, т.е. за наиболее выгодные условия осуществления перевозок и получение максимальной прибыли.

Анализ известных определений конкурентоспособности позволяет выделить целый ряд моментов, важных для определения конкурентоспособности транспортной продукции.

1. Конкурентоспособность транспортной продукции — это мера ее привлекательности для потребителя (клиента транспортной организации).

2. Привлекательность транспортной продукции определяется степенью удовлетворения совокупности разноплановых, иногда противоречивых требований клиента.

3. Состав предъявляемых требований, их приоритетность зависят как от вида продукции (вида предлагаемой перевозки), так и типа ее потребителя (пассажира, грузовладельца), а также от вида транспорта.

4. Конкурентоспособность как экономическая категория имеет релятивистскую природу, так как рассматривается относительно конкретного рынка (рынка транспортных услуг в целом либо рынка услуг определенного вида транспорта) и конкретного аналога (вида транспорта, вида перевозки).

5. Конкурентоспособности присущ динамический характер, ее имеет смысл рассматривать лишь применительно к конкретному моменту времени, с учетом изменений во времени рыночной конъюнктуры.

6. Проблема конкурентоспособности относится лишь к нестационарному недефицитному рынку, который находится в неравновесном состоянии.

7. Конкурентоспособность зависит от стадии жизненного цикла, на которой находится рассматриваемый товар (в условиях транспортного производства стадии жизненного цикла сводятся к подготовке к производству, реализации и производству с одновременным потреблением).

8. Имеет смысл говорить о конкурентоспособности лишь того товара (продукции, работы, услуги), который уже обладает какой-то долей рынка, причем показатель конкурентоспособности существенно зависит от предыстории, т.е. доли рынка в предыдущий период.

Резюмируя сказанное, можно предложить следующее определение: «Конкурентоспособность транспортной продукции — это свойство объекта (вида перевозки), имеющего определенную долю соответствующего релевантного рынка, которое характеризует степень соответствия технико-функциональных, экономических, организационных и других характеристик объекта требованиям потребителей (клиентов транспортной организации), определяет долю рынка, принадлежащую данному объекту, и препятствует перераспределению этого рынка в пользу других объектов».

В.М. Петрушкин, канд. экон. наук

БГЭУ (Минск)

ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ

Одним из ключей к полноценному развитию страны, как на макро-, так и на микроуровне, является финансовая политика. Основу финансовой политики и финансового механизма составляет стратегическая кон-