

## ПУТЬ КАЧЕСТВА КАК НАЦИОНАЛЬНАЯ ИДЕЯ ДЛЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

При глубоких социально-экономических преобразованиях Республике Беларусь нужна основополагающая идея, на базе которой достигается единство действий различных социальных групп.

Национальная идея помимо высокой цели также должна содержать общий ответ на вопрос о материальной основе будущего, в принципе, рецепте ее успеха. С этой точки зрения очевидно, что ключевым элементом национальной идеи должна быть концепция качества. Эта концепция удовлетворяет всем требованиям к национальной идее:

- она эмоционально привлекательна;
- бросает вызов грустным реалиям нашей сегодняшней жизни;
- содержит формулу, рецепт успеха.

В настоящее время обсуждается большое число сценариев развития экономики Беларуси. Но при ближайшем рассмотрении оказывается, что ключевым фактором, определяющим разворачивание большинства сценариев, является предположение о неспособности белорусских производителей конкурировать в условиях открытого рынка. Стало быть, единственный вариант для страны — это встать на «Путь Качества», который включает следующие составляющие:

- «умный бизнес»;
- идеология «качества жизни» и развития;
- методы качества — инструмент эффективности и инноваций;
- конкурентоспособность на мировом рынке;
- интеграция в мировое экономическое пространство с сохранением реального суверенитета.

Внедрению принципов качества в жизнь должны предшествовать изменения в способах организации деятельности субъектов хозяйствования. Главное препятствие на пути к качеству — устаревшие формы организации бизнеса.

Идее качества нужны союзники. Она должна опираться на энергию и энтузиазм влиятельных групп людей, движимых мощными стимулами. Такими союзниками должны явиться высшие руководители и финансово-экономические службы.

С экономической точки зрения главный результат внедрения принципов качества — это возможность осуществления дальнейших сфокусированных действий, направленных на полное использование экономического потенциала бизнес-системы.

Первый шаг на пути качества:

- 1) преодоление «затратного мышления»;
- 2) изменение стратегических систем контроля;
- 3) изменения организации и оплаты труда.

Путь качества для Беларуси может стать реальностью. Можно представить себе некоторую последовательность действий, способствующих реализации сценария качества в духе современных политехнологий.

- “Страх во спасение” — научить нацию бояться низкого качества на работе и в жизни.

- “Создать образ врага”: раскрыть бизнесу глаза на ограничения механистической бюрократии.

- Создать привлекательный имидж “умного бизнеса”, “качество это успех”.

- Привлечь молодежь — “качество — это круто”.

- Создавать систему образования — источники знаний в области качества.

На сегодняшний день нужно тщательно планировать желательный путь и прикладывать много усилий, воли и таланта для того, чтобы сделать реальностью сценарий качества для Беларуси.

*Г.В. Пекшева, ассистент*

БГЭУ (Минск)

## **ОСОБЕННОСТИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТРАНСПОРТНОЙ ПРОДУКЦИИ**

Особенности определения конкурентоспособности транспортной продукции сводятся к двум основным направлениям:

- определению транспортной продукции как совокупности работ и услуг, оказываемых транспортными организациями;

- определению показателей конкурентоспособности транспортной продукции и особенностей их оценки.

Под транспортной продукцией в широком смысле подразумевается совокупность работ и услуг, оказываемых транспортными организациями, сопутствующих или осуществляемых в процессе совершения перевозки. Конкурентоспособность как обобщенная экономическая категория характеризует экономическую ситуацию, включая проектные, производственные, распределительные и потребительские аспекты результатов экономической деятельности. Конкурентоспособность присуща всем элементам экономической системы, однако проявляется в ситуациях конфликта, результатом которого должно стать перераспределение рынка. Конкуренция на транспорте — это соперничество транспортных предприятий за лучшие методы хозяйствования, т.е. за наиболее выгодные условия осуществления перевозок и получение максимальной прибыли.

Анализ известных определений конкурентоспособности позволяет выделить целый ряд моментов, важных для определения конкурентоспособности транспортной продукции.