

характеристик построенных уравнений (DW , R^2 , t -статистики введенных в уравнение факторов, стандартные ошибки параметров регрессии) указывают на то, что модели достаточно хорошо описывают динамику индекса потребительских цен. Знаки параметров регрессии являются экономически интерпретируемыми и соответствуют положениям экономической теории. При оценке адекватности полученной модели использовался ретроспективный метод, суть которого заключается в прогнозировании данных уже прошедшего периода.

К сожалению, в эконометрических моделях трудно учесть все факторы, влияющие на инфляционные процессы, к тому же весь набор факторов нельзя количественно измерить.

В целом может быть сделан вывод о том, что набор факторов, определяющих динамику инфляционных процессов в экономике Республики Беларусь, отличается от традиционных факторов рыночной экономики. Поэтому при построении модели инфляции следует учитывать не только традиционные факторы, но и факторы, свойственные только переходной экономике Республики Беларусь.

Т.И. Пармон, ст. преподаватель

БГЭУ (Минск)

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ И МАЛЫЙ БИЗНЕС

Для развития экономики Республики Беларусь в целом и малого бизнеса в частности необходимо повышать конкурентоспособность продукции, товаров и услуг. Этого можно добиться, обеспечивая стабильно высокое качество продукции. Как бы хорошо не работало ОТК, брака меньше не становится, просто его меньше поступает потребителю. Значит, необходимо проверять качество всего производственного процесса. В целях устранения несоответствий в процессе производства, повышения качества и, как следствие, конкурентоспособности, создана сертификация по системе ISO (International Standard Organization). В европейском бизнес-сообществе считается, что наличие сертификации ISO подтверждает организацию бизнес-процесса в фирме. Главной причиной брака обычно являются чьи-то неправильные действия. Чтобы их не допустить или свести к минимуму, необходимо формализовать процессы и процедуры по алгоритмам, так как управлять и вмешиваться в технологию можно только в том случае, когда процессы формализованы и документированы.

Принципы ISO 9000 основываются на экономически эффективном применении "правил доверия", позволяющем рациональнее использовать как ресурсы каждого предприятия в отдельности, так и экономики в целом. Можно считать, что стандарты систем качества ISO 9000 были

внедрены именно для того, чтобы дать предприятиям большую уверенность в поставщиках, точнее оценить значение качества.

Важно четко разделять два понятия — управление качеством и сертификацию систем качества. Управление качеством — одна из функций управления предприятием, которая позволяет реально обеспечивать высокий уровень качества продукции и услуг за счет разумного управления производством. Система управления качеством организована в соответствии со спецификой и задачами конкретного предприятия. Стандарты ISO 9000 предлагают методику построения такой системы, которая может быть официально сертифицирована.

Сертификация системы качества сама по себе не может обеспечить повышение качества. Она всего лишь показывает другим субъектам рынка, что система качества предприятия организована в соответствии с определенными требованиями и эффективно функционирует, обеспечивая стабильное и высокое качество продукции и услуг предприятия. Сертификацию проводят специализированные сертификационные бюро (или регистры). Эти регистры аккредитованы в соответствующих государственных и международных органах стандартизации.

Сертификация по стандартам ISO 9000 предполагает соответствие системы качества предприятия ряду как содержательных, так и формальных требований. Процесс приведения системы качества в соответствие этим требованиям может быть весьма трудоемким и, как правило, занимает много времени. Поэтому, прежде чем принять решение о подготовке системы качества к сертификации по ISO 9000, руководство предприятия должно тщательно взвесить все «за» и «против», а также ясно определить, зачем компании нужен сертификат на систему качества.

Даже за рубежом наличие сертификата ISO 9000 (или аналогичных сертификатов) является обязательным лишь в отдельных отраслях, преимущественно связанных с продукцией, от качества которой зависит жизнь и здоровье людей (военные и аэрокосмические отрасли, автомобилестроение и др.). Иногда наличие сертификации является требованием системы качества самого заказчика. В остальных случаях сертификат ISO 9000 не является обязательным, однако может обеспечить преимущество при выборе поставщика.

Что касается белорусских предприятий, то сертификация по ISO 9000 должна вестись в целях создания или упрочнения имиджа на внутреннем рынке и ориентации на зарубежный или же если клиенты компании требуют наличия сертифицированной системы качества.

Для предприятий малого бизнеса проблемы управления качеством и в том числе сертификации систем качества весьма актуальны. Наиболее распространенная схема выхода предприятий малого бизнеса на экспортные рынки — участие в производственной кооперации с зарубежными партнерами. Европейские производители готовы сотрудничать с поставщиками и субподрядчиками из Беларуси, однако они требуют высокого и стабильного качества запрашиваемых производственных услуг. Конечно же, наличие документированной и сертифицированной системы качества может обеспечить доверие со стороны зарубежных партнеров.