

капитала); рентабельность активов (показывает эффективность использования совокупных активов организации); рентабельность продаж (показывает, сколько прибыли приходится на 1 р. реализованной продукции); рентабельность затрат (определяет, сколько прибыли от реализации приходится на 1 р. затрат).

Расчет и отражение в отчете о прибылях и убытках рассмотренных показателей прибыли (убытков) и показателей рентабельности, на наш взгляд, будет более точно отражать общую прибыльность или убыточность организации в отчетном периоде и тем самым способствовать более полному пониманию достигнутых результатов и определению эффективности функционирования организации. Это позволит значительно повысить аналитичность отчета о прибылях и убытках.

А.Г. Островский, ассистент

БГЭУ (Минск)

КРЕАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ НА ОСНОВЕ ПРИНЦИПА ДИСКРЕТНОСТИ

Креативность процесса управления связана с принципом дискретности. Дискретность, т.е. прерывность, обусловлена периодической, непостоянной передачей управляющих воздействий управляемой системе. Зона реализации принципа дискретности находится на низшем и среднем уровнях иерархии менеджмента и затрагивает способности высвобождения творческого потенциала непосредственно самого управленца.

Совокупность личных качеств сотрудника организации (менеджера) постоянна и непрерывна. Но вырабатываемые и формируемые им идеи или нововведения дискретны, как и процесс доведения их до стадии конечной реализации. Новая идея (решение) появляется внезапно, хотя и является продуктом постоянного и непрерывного процесса ее генерации. Сама идея (управленческое решение) является разовым и конечным элементом управленческого воздействия и, следовательно, дискретна; она является конечным результатом творческой деятельности. С точки зрения классического менеджмента, процесс управления непрерывен и состоит из цепи последовательно сменяющих друг друга стадий. В противовес этому креативный менеджмент обслуживает ключевую идею и рассматривает данную последовательность как отдельно взятые проблемные блоки, реализация которых связана с разовым высвобождением творческой составляющей управленческой деятельности на каждом этапе. Высвобождение творческой составляющей представляет собой передачу энергии системе для перевода ее с одной стадии управления в другую. В ходе доведения ключевой идеи (решения) до полной реализации процесс управления рассматривается как совокупность

прерывных действий (возмущений) внешних и внутренних факторов на систему, которые видоизменяют или корректируют механизм реализации нововведения.

Дискретность управления проявляет себя в большей степени в условиях полной или частичной неопределенности как условий, в которых принимается решение, так и основных параметров решения. Не четко алгоритмизированный порядок выработки такого решения (идеи) или механизм реализации этого решения раскрывает его креативный характер. Нет определенного метода или методики, которые позволили бы безошибочно привести к конечному положительному результату управленческой деятельности. Поэтому упор делается на личную способность выбора комплекса инструментов и способов для реализации поставленной цели. Применение этого комплекса носит разовый характер и ограничено рамками реализации одной микрозадачи. С позиций всего микроуровня управления организацией различные решения дискретны по отношению друг к другу. Лицо, принимающее или вырабатывающее решение, в своих действиях опирается на совокупность, на первый взгляд, несвязанных параметров, но данная совокупность располагает взаимосвязями, исходя из персонального творческого подхода менеджера к решению проблемы. Появление решения является, по существу, рывком (взрывом) и напрямую может быть не связано с условиями, в которых оно выработано, т.е. процесс принятия управленческого решения прерывен и креативен.

М.В. Отливанчик, магистрант

Институт недвижимости и оценки (Минск)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАТЕМАТИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ В УПРАВЛЕНИИ ЭКОНОМИКОЙ ПРЕДПРИЯТИЯ

В науке об управлении модели стали значительным шагом по сравнению со словесными рассуждениями. Применительно к управленческому учету моделированием является процесс построения учетной информации путем выражения зависимостей между показателями производственной деятельности. Моделирование позволит принимать объективные решения в ситуациях, слишком сложных для простой причинно-следственной оценки альтернатив.

Если стоит задача минимизировать цены при заданном значении других параметров, то можно построить следующую модель:

$$\sum_{i=1}^n p_i \rightarrow \min$$