

носит прибыль и хорошо экспортируется, например, МАЗ, МТЗ. Параллельно начнут более динамично развиваться и сопутствующие наукоемкие технические направления.

При высокой степени открытости белорусской экономики следует отметить очень низкий уровень инвестиционных ресурсов.

Производственные фонды даже на ведущих минских предприятиях изношены на 70—80 % и этот показатель продолжает увеличиваться на 4 % в год. Сохранение этой опасной тенденции грозит тем, что через 5—6 лет республика столкнется с полным физическим износом основных фондов.

Одним из факторов, отрицательно влияющих на деятельность белорусских предприятий, является значительная налоговая нагрузка.

К вышесказанному в качестве рекомендаций можно добавить необходимость более активного использования Республикой Беларусь научного потенциала развитых стран, для чего требуется широкое международное сотрудничество. Положительно на повышение конкурентоспособности также повлияет выполнение различными научно-исследовательскими организациями большего количества работ по хозяйственным договорам, так как это является гарантией востребованности разрабатываемого продукта. Кроме того, рекомендуется разработать схему, которая будет предусматривать выделение денег на науку из бюджета напрямую эффективно работающим предприятиям наукоемких отраслей.

Н.Г. Никонович, аспирант

БГЭУ (Минск)

МАЛОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ — ЭВОЛЮЦИОННЫЙ ЭТАП РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Существует мнение, что большое предприятие по сравнению с малым обеспечивает многие преимущества. Некоторые исследователи указывают на положительную связь между прибылью и размерами предприятия. В связи с этим внутри современных индустриальных систем малое предприятие должно играть абсолютно «маргинальную» роль. Многие эмпирические исследования о зависимости прибыли от размера предприятия как бы то ни было не получили еще определенный результат и не получили конечной систематизации. Аналогично в теории обстоят дела с взаимосвязью между размером предприятия и его ростом. Единственная проверенная и утвержденная вещь для некоторых исследователей — это сокращение вероятности банкротства предприятия с увеличением его размера. Можно утверждать, что большие предприятия в большинстве своем имеют большую вероятность выжить по отношению к малым предприятиям, и, следовательно, они показывают большую вероятность получения прибыли, учитывая гипотезу, что воз-

возрастает с течением лет деятельности предприятия. Это может быть объяснено тем, что большие и более старые предприятия имеют целую серию преимуществ по сравнению с малыми и молодыми предприятиями, которые имеют преимущества в технологической и организационной сферах, по сравнению с маркетинговой и финансовой. Кроме того, не надо забывать о тех возможных гарантиях, которые могут предоставить большие предприятия в кризисных ситуациях.

Если мы соглашаемся с вышеизложенным, то малые предприятия нужно рассматривать как что-то вроде эволюционного этапа развития предприятия при его переходе к зрелому состоянию. Более того, можно предположить, что предприятие рождается малым, а с течением времени или становится большим предприятием, или исчезает с рынка.

Единственный достоверный факт, который мы можем вынести из данных рассуждений — новое предприятие рождается как малое предприятие. В остальном уже долгое время признается, но основательных доказательств так еще и не получено, тот факт, что многие действующие предприятия рождаются как малые и так ими и остаются на протяжении всего периода своего функционирования.

Имеющиеся в наличии теории интерпретации феномена новое/малое предприятия и определения роли этого предприятия внутри экономической системы ясно показывают слабость этих предприятий, однако остается несомненным тот факт, что рождение новых предприятий, которые в большинстве своем малые, является фундаментальным для жизнедеятельности промышленных систем.

На практике можно сказать, что различные существующие теории, предлагающие справедливые элементы для вышеобозначенного феномена, являются значимыми только для отдельных отраслей, но не в состоянии предложить общую интерпретацию и объяснение феномена новое/малое предприятие. Функция «инновации» и «нарушения баланса», показанная в теории Шумпетера как пример, только ограниченно применена и развита на новых/малых предприятиях. Интерстиционная теория Пенрозе рассматривает возможность и пребывание на рынке новых продуктовых комбинаций как функцию поведения больших предприятий. Обе эти теории конфликтуют с реальностью, которая более приспособлена для их общего значения. Точно такое же фрагментарное видение функционирования новых/малых предприятий отражается в теориях, которые рассматривают феномен рождения и нахождения на рынке новых продуктовых комбинаций в сфере деятельности больших предприятий.