

Таким образом, бюджетирование — неотъемлемая часть краткосрочного и долгосрочного планирования. В хорошо организованной системе управления организацией бюджеты используются для планирования, контроля и оценки исполнения, координации и коммуникации всех функциональных центров.

О.А. Нехрист, аспирант

ГГТУ им. П.О. Сухого (Гомель)

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ВНЕШНЕГО ОКРУЖЕНИЯ КАК ФАКТОРА УРОВНЯ АДАПТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Важнейшим фактором, который наряду с потенциалом адаптивности определяет величину результатов процессов адаптации предприятия, является внешнее окружение. Поэтому определение показателей, характеризующих его в этом качестве, является необходимым этапом в процессе разработки методики оценки уровня адаптивности предприятия.

По моему мнению, оценка внешнего окружения как фактора уровня адаптивности предприятия должна проводиться по следующим показателям (см. таблицу).

Предлагаемая матрица для оценки внешнего окружения как фактора адаптивности предприятия

Характеристика/ показатель	Качественная характеристика, балл				
	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5	6
1. Стабильность					
1.1. Привычность событий	Привычные (0;1)	В пределах экстраполяции опыта (1;2,5)	Неожиданные, но имеющие аналогии в прошлом (2,5;4)	Неожиданные и не имеющие аналогий (4;5)	
1.2. Темп изменения	Медленнее, чем реакция предприятия (0;1,5)		Сравнимый с реакцией предприятия (1,5;3,5)	Быстрее, чем реакция предприятия (3,5;5)	
1.3. Предсказуемость будущего	По аналогии с прошлым (0;1)	Путем экстраполяции (1;2)	Предсказуемые (2;3)	Частичная предсказуемость (3;4)	Непредсказуемость (4;5)

1	2	3	4	5	6
2. Комплексность					
2.1. Сложность применяемых знаний	Простые (0;1,5)	Средней сложности (1,5;3,5)	Уникальные (3,5;5)		
2.2. Структурированность применяемых знаний	Структурированы (0;1,5)	Находятся в процессе структурирования (1,5;3,5)	Неструктурированы (3,5;5)		
3. Разнообразие					
3.1. Степень диверсификации поставщиков	Слабая (0;1,5)	Средняя (1,5;3,5)	Сильная (3,5;5)		
3.2. Степень диверсификации рынков	Рынки недиверсифицированы (0;1,5)	Связанная диверсификация рынков (1,5;3,5)	Несвязанная диверсификация рынков (3,5;5)		
4. Интенсивность конкурентного противодействия					
4.1. Со стороны одноотраслевых конкурентов	Низкая (0;1,5)	Средняя (1,5;3,5)	Высокая (3,5;5)		
4.2. Со стороны прочих контрагентов	Низкая (0;1,5)	Средняя (1,5;3,5)	Высокая (3,5;5)		

Таким образом, оценка внешнего окружения предполагает совокупность следующих этапов:

1. Экспертным путем определяются качественные параметры измерителей характеристик внешнего окружения предприятия.

2. На основе матрицы, приведенной в таблице, качественные характеристики переводятся в баллы.

3. Интегральные показатели качественных характеристик внешнего окружения предприятия в рамках групп и итоговый определяются по формуле средней арифметической простой.

4. Полученная интегральная оценка качественных характеристик внешнего окружения предприятия в дальнейшем используется в различных регрессионных моделях уровня адаптивности предприятия.