

Таким образом, на практике каждой страховой организацией устанавливается приемлемый набор всех видов риска, т.е. определенная мера финансовой ответственности, которую берет на себя страховщик. Решения, принимаемые финансовым менеджером, учитывают эти виды риска. Управление рисками включает культуру и знание, деловой подход и подготовленность. Его должны применять каждое предприятие и организация, заинтересованные в защите своих активов, доходов, сотрудников и репутации, а также в уменьшении стоимости риска.

*Г.А. Короленок
БГЭУ (Минск)*

ВОЗМОЖНОСТИ ВСТУПЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ

БЕЛАРУСЬ В ВТО

ВТО обеспечивает общие институциональные рамки для осуществления торговых отношений между ее членами. В настоящее время во Всемирную торговую организацию вступили 142 государства. Республика Беларусь начиная с 1995 г. ведет переговоры о вступлении в ВТО.

Вопрос вступления Республики Беларусь во ВТО является достаточно сложным и во многих аспектах – противоречивым.

С одной стороны – процесс вхождения в мировое сообщество является объективным, т.к. находясь в центре Европы, Республика не может находиться в экономической изоляции.

С другой стороны – уровень развития отраслей народного хозяйства находится на таком уровне, что не позволяет отечественным товарам в полном объеме конкурировать с товарами, выпускаемыми странами-участниками ВТО.

В этой связи следует рассмотреть данную проблему исходя из требований, которые предъявляет ВТО к странам-участникам и тех возможностей, которыми располагает республика к моменту подготовки к вступлению в ВТО.

Главной задачей ВТО является либерализация мировой торговли путем ее регулирования преимущественно тарифными методами, устранение различных нетарифных барьеров, ограничений и других препятствий, возникающих между государствами в области торговли товарами и услугами.

В качестве основополагающих принципов и правил, на основе которых осуществляется деятельность ВТО, следует выделить следующие:

- предоставление режима наибольшего благоприятствования в торговле;

- взаимное предоставление национального режима товарам и услугам иностранного производства;
- регулирование торговли преимущественно тарифными методами;
- снятие количественных ограничений продажи товаров;
- разрешение торговых споров путем консультаций и переговоров.

Все страны-члены ВТО осуществляют торговую деятельность на основании выполнения порядка двадцати основных соглашений, объединенных термином «многосторонние торговые соглашения» (МТС).

Высшим органом ВТО является Министерская конференция, в состав которой входят представители всех участников организации. В подчинении Министерской конференции действует ряд комитетов, таких как: Комитет по торговле и развитию, Комитет по ограничениям (в целях обеспечения платежного баланса), Комитет по бюджету, финансам и администрации и Комитет по торговле и окружающей среде.

На заседании Министерской конференции назначается Генеральный директор ВТО, который в свою очередь формирует штат сотрудников подразделений Секретариата ВТО.

Для решения текущих и процедурных вопросов созывается Генеральный совет, состоящий из представителей всех участников соглашения. Генеральный совет координирует деятельность Органа по урегулированию споров и Органа по обзору торговой политики.

Под руководством Генерального совета работают Совет по торговле товарами, Совет по торговле услугами и Совет по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности. В рамках этих советов учреждены Комитеты по соглашениям и переговорные группы.

Таким образом, ВТО представляет собой четко структурированную организационную структуру управления международной торговли, имеющую четкую программу действий и обработанную систему «правил игры» на международном рынке. Естественно, возникает вопрос, как РБ может войти в мировое рыночное хозяйство.

Вхождение любой страны в состав ВТО предполагает неукоснительное выполнение разработанных норм и правил поведения на рынке. Все нормы и правила, регулирующие правила поведения на рынке, объединены примерно 50 многосторонними соглашениями и правовыми документами.

Готовясь к вступлению в ВТО, Республика должна четко определить, готова ли она подписать эти соглашения и что даст это подписание для экономики страны.

В первую очередь следует ответить, готовы ли мы подписать Генеральное соглашение по тарифам и торговле, Соглашение по сельскому хозяйству, Соглашение по применению санитарных и фитосанитарных мер, Соглашение по текстильным изделиям и одежде, Соглашение по техниче-

ским барьерам в торговле, Соглашение по инвестиционным мерам, связанным с торговлей, Соглашение по антидемпинговым процедурам, Соглашение по оценке таможенной стоимости товаров, Соглашение по предотгрузочной инспекции, Соглашение по правилам происхождения, Соглашение по процедурам импортного лицензирования, Соглашение по субсидиям и компенсационным мерам, Соглашение по защитным мерам, Генеральное соглашение по торговле услугами, Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности, Договоренность о правилах и процедурах, регулирующих разрешение споров и др.

Подписание многосторонних соглашений со странами, входящими во ВТО, имеет как положительные, так и отрицательные последствия для экономики РБ.

В качестве положительных моментов, способствующих развитию экономики, можно выделить следующие:

- снятие ограничения на продажу белорусских товаров на международном рынке;
- развитие конкуренции между товаропроизводителями;
- создание благоприятного климата для иностранных инвестиций в результате приведения законодательной базы в соответствие с нормами ВТО;
- участие в выработке правил международной торговли с учетом интересов РБ;
- улучшение имиджа РБ как полноправного участника ВТО.

В качестве негативных последствий вступления РБ в ВТО на первом этапе можно выделить такие как:

- появление на рынке РБ продукции зарубежных партнеров, что приведет к неконкурентности отечественных товаров на внутреннем рынке;
- появится угроза банкротства ряда белорусских предприятий;
- создадутся предпосылки угрозы продовольственной безопасности РБ;
- формирование новых потребностей и вкусов потребителей, нетипичных для белорусского народа;
- рост безработицы.

За период 2000-2001г.г. произошло некоторое снижение объема внешней торговли в РБ за счет сокращения импорта. При общем снижении объема внешнего товарооборота прослеживается положительная тенденция роста, хотя и незначительная, экспорта товаров.

Одной из основных причин невысокого уровня показателей, характеризующих экспорт товаров, является недостаточная конкурентоспособность отечественных товаров на мировом рынке (высокая цена, недостаточно высокое качество товаров и т.д.).

Анализ структуры экспорта и импорта по основным непродовольст-

венным товарам показал, что основными товарами, экспортируемыми из РБ, являются минеральные продукты, продукция химической и связанных с ней отраслей промышленности, текстиль и текстильные изделия, изделия из камня, гипса, цемента и подобных материалов, машины, оборудование, средства наземного, воздушного и водного транспорта, недрагоценные металлы и изделия из них.

В структуре импорта основной удельный вес занимают минеральные продукты, машины, оборудование и механизмы, недрагоценные металлы и изделия из них, средства наземного, воздушного и водного транспорта, пластмассы, продукция химической и связанных с ней отраслей промышленности.

Анализ данных торгового баланса РБ показал, что основной объем товарооборота приходится на страны СНГ (65,6% в 2000 и 65,0% в 2001 г.), причем доля экспорта занимает соответственно 51% и 60% от общего объема экспорта.

Объем внешней торговли со странами вне СНГ составлял в 2000 г. – 34,4%, в 2001 – 35%, в т.ч. экспорт (соответственно 40% и 40%).

Таким образом, основной внимание в развитии экспорта белорусских товаров должен делаться на минеральные продукты, продукцию химической промышленности, древесину, текстиль и текстильные изделия, средства наземного, воздушного и водного транспорта.

Учитывая тот факт, что процесс вступления РБ в ВТО достаточно сложный для всех стран, для республики, в силу отсутствия сырьевой базы и невысоких технологий, необходима серьезная научная проработка в плане определения и развития приоритетных отраслей народного хозяйства.

А.И. Короткевич, В.И. Маргунова
Гомельский государственный технический университет
им. П.О. Сухого

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАБОТКИ МАРКЕТИНГОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

В последнее время на предприятиях стали активно внедряться различные системы обработки информации. Прежде всего это относится к обработке бухгалтерской информации, а автоматизированный анализ маркетинговой информации практически не проводится. Данная работа посвящена разработке системы показателей, позволяющей качественно и оперативно определять текущую устойчивость функционирования предприятия на рынке, выявлять его сильные и слабые позиции.