

разработанных программ лесовыращивания, реконструкции и повышения продуктивности.

Переход к рыночному формированию попенной платы невозможен без работы лесхозов на принципах финансовой самостоятельности и изменения структуры общих затрат на лесохозяйственные мероприятия. Затратный метод формирования попенной платы снижает экономическую обоснованность принимаемых решений и не стимулирует заинтересованности лесхозов в эффективном использовании бюджетных ассигнований на ведение лесного хозяйства, так как при сметно-бюджетной системе финансирования лесной доход полностью зачисляется в доход местного бюджета, минуя расчетный счет лесхоза.

Ю.А. Медведева, аспирант

БГЭУ (Минск)

ОТРАСЛЕВОЕ УПРАВЛЕНИЕ: ЗАДАЧИ, ФУНКЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

При полной хозяйственной самостоятельности предприятий большинство из них не могут в полной мере решить все многочисленные вопросы производственного и экономического управления и особенно — сложнейшие вопросы развития технологии производства, инновационного развития, кооперации и специализации производства, организации привлечения необходимых инвестиций для развития и др. Решение такого рода вопросов выходит за рамки одного предприятия, требует скоординированных действий многих предприятий и является областью отраслевого управления.

До начала перехода к рыночной экономике эти вопросы относились к функциям отраслевого управления и осуществлялись отраслевыми министерствами. Следует отметить, что институт отраслевого управления в рамках СССР получил значительное развитие. Отраслевое управление рассматривалось как информационный социально-экономический процесс, в ходе которого использовались соответствующие принципы, методы и структура в целях успешного решения задач, стоящих перед отраслью. К управленческим задачам общепромышленного характера относились: постановка целей (по достижению определенных объемов производства, наращиванию производственных мощностей, подготовке кадров и др.); определение направлений технического и иного развития; обеспечение пропорционального и сбалансированного развития отраслей и производств; научно обоснованное распределение и эффективное использование материальных, трудовых, финансовых ресурсов и др.

С начала 1990-х гг. происходит коренная реорганизация отраслевого управления, многие министерства ликвидированы, часть их фун-

кций передана в Министерство экономики. Органами, осуществляющими отраслевое управление в Республике Беларусь в настоящее время, являются министерства, комитеты, концерны, объединения, союзы, учреждения.

Задачи отраслевого управления не получают должного решения, что является одной из основных причин системного кризиса, охватившего предприятия и ряд отраслей народного хозяйства республики. Существует ряд проблем, самостоятельное решение которых для субъектов хозяйствования сопряжено со значительными трудностями: широкое масштабное исследование конъюнктуры рынка, повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции и предприятия в целом, привлечение инвестиций, осуществление научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок, развитие внешнеэкономических связей и т.д.

Такие проблемы характерны для большинства отечественных предприятий, и, как показывает десятилетний опыт, они остаются нерешенными, а во многих отношениях усугубляются, что говорит о низкой эффективности отраслевого управления.

Низкая эффективность отраслевого управления, в свою очередь, объясняется тем, что роль данного вида управления недооценивается в настоящее время, и несмотря на то, что отраслевое управление обладает своей спецификой, оно практически не является предметом современных теоретических или прикладных исследований. В то же время развитие отраслевого управления является принципиальным условием и фактором повышения эффективности управления как на микро-, так и на макроуровне.

А.В. Мисюта, ассистент

ПФ БГЭУ (Пинск)

КАЧЕСТВО И ПОДТВЕРЖДЕНИЕ СООТВЕТСТВИЯ

Во всем мире идет борьба за качество. В современных условиях цены все более утрачивают свою роль в завоевании рынка. Если в конце 70-х — начале 80-х гг. XX в. примерно 70 % населения промышленно развитых стран среди факторов, влияющих на выбор ими товаров, ставило на первое место цену, то со второй половины 1980-х гг. более 50 % населения определяет свой выбор качественными характеристиками товара.

Одним из инструментов, обеспечивающим повышение качества продукции, товаров и услуг на современном этапе, является сертификация.

Обязательная сертификация — это форма государственного контроля за безопасностью продукции. Добровольная сертификация проводится по инициативе заявителей. Основная цель добровольной сертификации — обеспечение конкурентоспособности товара или услуги.