

Учреждение образования “Белорусский государственный экономический университет”

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
“Белорусский государственный
экономический университет”

_____ А. В. Егоров

“_____” _____ 20__ г.

Регистрационный № УД _____ /уч.

РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНАЯ ЛОГИСТИКА

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине
для специальности 1-26 02 05 «Логистика»

Учебная программа составлена на основе учебного плана учреждения высшего образования по специальности «Логистика», 06.07.2021, рег. № 21ДМЛ-122

СОСТАВИТЕЛЬ:

О.В.Ерчак, заведующий кафедрой логистики и ценовой политики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

О.В. Мясникова, доцент кафедры логистики Института бизнеса Белорусского государственного университета, кандидат экономических наук, доцент;

С.Н. Латина, зам. декана факультета коммерции и туристической индустрии учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой логистики и ценовой политики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 5 от 11.11.2021);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № ____ от _____).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Глобализация мирового рынка и продолжающиеся тенденции дальнейшего международного разделения труда способствуют формированию на рынке сложных логистических систем и увеличивают значимость управления потоковыми процессами. Среди важнейших тенденций на мировом рынке логистических услуг является рост спроса на организацию внутренних грузоперевозок за счет растущей популярности интернет-торговли. На глобальном рынке отмечается быстрое увеличение численности занятых в выполнении и доставке заказов в распределении для e-commerce, включая предоставление складских услуг для компаний электронной коммерции.

Распределительная логистика – наука о планировании, организации, контроле и регулировании функций и операций с материальными и нематериальными потоками в процессе доведения готовой продукции до потребителя. Совокупность стадий, действий и методов по определению, выбору и привлечению потребителей, выявлению рациональных путей и средств поставки товаров согласно условиям договора, обоснованию способов и видов складирования этих товаров представляет собой процесс распределения. С распределением связаны все решения, которые могут иметь место при организации потоков, сопровождающих движение товара от производителя до конечного потребителя и пользователя.

Распределительная логистика тесно связана с другими экономическими дисциплинами, такими как маркетинг, электронная торговля, менеджмент, экономика организации и другими областями и сферами управленческой деятельности.

Целью изучения учебной дисциплины «Распределительная логистика» является формирование у студентов целостного и глубокого представления о концепции и методологии решения задач распределения готовой продукции и товаров на основе системного и процессного подходов. Предметом изучения в распределительной логистике является организация рационального процесса перемещения продукта от производителя к конечному потребителю, а также управление этим процессом.

Задачи учебной дисциплины – научить студентов основам организации распределения готовой продукции и товаров в торговых системах; привить навыки, связанные с анализом и проектированием систем распределения на основе изучения и прогнозирования спроса.

В результате изучения учебной дисциплины «Распределительная логистика» формируются компетенции, соответствующие следующим требованиям: СК-12. Применять методы выбора и обоснования структуры логистических каналов распределения товаров.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- основные понятия, концептуальные положения и методы, используемые в распределительной логистике;

- виды и особенности логистических каналов распределения, их уровни, сферы целесообразного использования;
- методы обоснования и выбора логистических каналов распределения;
- возможности применения принципов распределительной логистики в конкретных условиях;

уметь:

- анализировать и моделировать распределительные логистические системы (подсистемы);
- применять методы выбора и обоснования структуры логистических каналов распределения товаров;
- рассчитывать параметры функционирования элементов распределительной логистической инфраструктуры;
- анализировать и оценивать экономическую эффективность принимаемых логистических решений в сфере распределения;

владеть:

- методами анализа выполнения программы поставок;
- методами оценки управления поставками;
- методами оценки уровня обслуживания потребителей.

Общее количество часов, отводимое на изучение учебной дисциплины «Распределительная логистика» в соответствии с учебным планом учреждения высшего образования по специальности 1-26 02 05 «Логистика» - 244 часов, аудиторных часов 104 часа, из них лекции – 54 часов, практические занятия – 34 часа, лабораторные занятия – 16 часов.

Форма получения высшего образования – дневная:

В 5 семестре: всего – 108 часов, аудиторных – 42 часа.

В 6 семестре: всего – 136 часов, аудиторных – 62 часа.

Форма текущей аттестации – зачет (3 з.е.) 5 семестр, экзамен (3 з.е.) 6 семестр.

Учебным планом для заочной формы получения образования (сокращенной) на изучение учебной дисциплины отведено:

4 сессия (установочная) – 4 часа лекций;

5 сессия - всего – 108 часов, аудиторных – 10 часов, в том числе лекций – 4 часа, практических занятий – 4 часа, лабораторные занятия – 2 часа.

6 сессия - 136 часов, аудиторных – 10 часов, в том числе лекций – 4 часов, практических занятий – 4 часа, лабораторные занятия – 2 часа.

Форма текущей аттестации – зачет (3 з.е.) 5 семестр, экзамен (3 з.е.) 6 семестр.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1 СОДЕРЖАНИЕ РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНОЙ ЛОГИСТИКИ. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И ФУНКЦИИ РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНОЙ ЛОГИСТИКИ

Распределительная логистика как часть логистической системы. Особенности управления товародвижением в логистической системе. Предмет изучения распределительной логистики. Основные понятия, используемые в распределительной логистике. Базовые логистические концепции управления процессами распределения. Функции распределительной логистики. Коммерческое, каналное и физическое распределение.

Тема 2 КАНАЛЫ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ТОВАРОВ

Понятие распределения товаров. Политика распределения и ее задачи – стратегические и тактические.

Определение канала распределения товаров. Основные характеристики канала распределения: уровень, длина, ширина, мощность. Варианты каналов распределения для товаров народного потребления, производственно-технического назначения, услуг и их отличия. Функции каналов распределения товаров.

Системы распределения товаров, их виды. Вертикальные и горизонтальные системы распределения.

Тема 3 ФОРМЫ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ТОВАРОВ И ИХ ХАРАКТЕРИСТИКА

Прямое и косвенное распределение, общая характеристика. Достоинства и недостатки прямых каналов распределения для потребительских товаров и товаров производственно-технического назначения.

Прямые каналы распределения и их разновидности. Факторы, определяющие выбор прямых каналов распределения. Организация прямых продаж. Косвенные каналы распределения и их основные формы. Значение омниканальных структур в распределении товаров.

Фирменная торговля и особенности ее реализации в Республике Беларусь. Задачи фирменных магазинов и секций. Изучение спроса покупателей в фирменной торговле.

Тема 4 ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛЯ КАК ОСОБЫЙ КАНАЛ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ТОВАРОВ

Интернет-магазин как особый информационный ресурс субъекта торговли. Интернет-витрина и интернет-магазин. Регистрация интернет-магазина. Условия оплаты и доставки товара. Ключевые показатели эффективности работы интернет-магазина. Логистика «последней мили» и принципы ее реализации. Интернет-платформы и маркетплейсы, их роль в распределении товаров.

Фулфилмент. Виды фулфилмента. Внутренний и внешний фулфилмент. Основные операции фулфилмента. Фулфилментцентры. Требования к подготовке товара для фулфилмента.

Тема 5 ВЫБОР КАНАЛОВ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ТОВАРОВ

Варианты каналов распределения товаров. Участники каналов распределения, определяющие их выбор: производители, потребители, посредники, органы государственного управления. Транзитная и складская форма товародвижения, ее учет в распределении товаров.

Управление каналами распределения. Отбор участников каналов распределения товаров. Формы воздействия на участников каналов распределения и стимулирования их деятельности. Оценка деятельности участников каналов.

Тема 6 ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ КАНАЛОВ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ

Необходимость государственного регулирования каналов распределения. Основные формы государственного регулирования распределения товаров: административно-правовые и социально-экономические. Методы государственного регулирования: прямые и косвенные.

Административно-правовые формы регулирования, их основные виды. Государственные резервы, закупочные и товарные интервенции.

Основные законодательные акты, используемые для регулирования каналов распределения в Республике Беларусь. Роль Министерства антимонопольного регулирования и торговли в организации распределения товаров и услуг. Регулирование деятельности торговых сетей в Республике Беларусь.

Социально-экономические формы регулирования и их основные инструменты: планирование – директивное и индикативное; цены и тарифы; финансовые инструменты – налоги, пошлины, льготы; субсидии, бюджетное

финансирование; валютный курс; кредитно-денежная система; коммерческий расчет.

Материальные балансы и их роль в регулировании распределения товаров. Виды материальных балансов. Структура материальных балансов. Методика разработки статей материальных балансов.

Тема 7 ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ, ЕЕ ФУНКЦИИ

Сущность оптовой торговли и ее функции. Виды оптовых посредников. Оптовики с полным и ограниченным циклом обслуживания. Брокеры и агенты. Виды специализированных оптовиков. Роль генеральных дистрибьютеров в формировании товаропроводящих сетей организаций.

Тема 8 РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ, ОСОБЕННОСТИ ЕЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Сущность и функции розничной торговли. Особенности розничной торговли. Классификация организаций розничной торговли в зависимости от предлагаемого товарного ассортимента, характера торгового обслуживания, принадлежности магазина, ценового фактора.

Современные торговые форматы. Магазины у дома, супермаркеты и гипермаркеты, их характеристика. Моллы, аутлетцентры, ритейл-парки. Жесткие и мягкие дискаунтеры.

Мерчендайзинг. Виды мерчендайзинга. POS-материалы, используемые в мерчендайзинге.

Тема 9 КОМИССИОННАЯ ТОРГОВЛЯ. КОНСИГНАЦИЯ.

Назначение и особенности комиссионной торговли. Договор комиссии, его характеристика. Комиссионное вознаграждение и факторы, определяющие его величину. Делькредере. Дополнительная выгода от реализации комиссионного товара. Возмещение расходов на хранение. Анализ и подтверждение расчетов по договору комиссии. Консигнация. Виды консигнации.

Тема 10 ЯРМАРОЧНАЯ, БИРЖЕВАЯ И АУКЦИОННАЯ ТОРГОВЛЯ

Роль оптовых ярмарок в формировании хозяйственных связей. Цели проведения ярмарок. Виды оптовых ярмарок. Организационные мероприятия по подготовке и проведению ярмарки. Участники торговли на оптовых ярмарках. Ярмарочный комитет и его функции. Функции дирекции ярмарки.

Организация работы ярмарки. Принципы размещения участников и порядок показа товаров на ярмарках. Согласование спецификаций, условий поставки и заключение контрактов.

Сущность и сфера биржевой торговли. Функции, задачи и виды товарно-сырьевых бирж. Понятие биржевого товара. Порядок ведения биржевых торгов. Участники биржевых торгов и их права.

Сущность и функции аукционной торговли. Аукционы как особые торги. Аукционы как коммерческие организации. Товары, реализуемые на аукционах. Открытые и закрытые аукционы. Техника аукционной торговли.

Тема 11 ВСТРЕЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

Сущность встречной торговли. Специфика встречной торговли и ее эффективность. Основные виды встречной торговли. Стоимостная оценка товаров при бартерных операциях. Торговые и промышленные компенсации. Клиринговое соглашение. Встречные закупки.

Выкуп устаревшей продукции и основные сферы данной формы торговли.

Тема 12 МЕТОДОЛОГИЯ АНАЛИЗА И ПРОЕКТИРОВАНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ КАНАЛОВ

Проектирование (дизайн) логистических систем, участвующих в процессе распределения материального потока. Production Distribution Logistic System Design (PDSD) как совокупность методов создания логистических систем распределения. Цели проектирования логистических систем распределения. Разработка конфигурации логистической сети, которая позволяет обеспечить удовлетворение потребностей потребителей и минимизировать совокупные затраты.

Процесс анализа и проектирования, основные этапы. Факторы, зависящие от деятельности компании - разработчика канала, в том числе выбранный уровень контроля (от жесткого при распределении через фирменную сеть до умеренного при массовом распределении); дополнительный сервис, предоставляемый участникам системы; степень ответственности участников; величина финансовых ресурсов, которую предполагается направить на развитие логистической системы.

Основные критерии, которые требуется учитывать в формате оптимизационных задач для логистических каналов: затраты на поставки и хранение; упущенная выгода из-за «замораживания» в товарах денежных средств; возможные убытки из-за задержек и срывов сроков поставок; возможные убытки из-за хищения/потери части товара; форс-мажорные обстоятельства (катастрофы, стихийные бедствия и т.п.); требования к

повышению экономической рентабельности системы; требования к повышению качества логистических услуг.

Статические и динамические модели распределения. Интегрированное планирование в цепях поставок на основе двухуровневой и многоуровневой моделей цепи поставок.

Выявление реальных и потенциальных конфликтов в канале распределения. Факторы, влияющие на возникновение конфликтов. Понятие конфликта в канале. Виды конфликтов, их глубина, частота и значимость.

Тема 13 УПРАВЛЕНИЕ ЗАКАЗАМИ

Управление заказами - одна из важнейших функций распределительной логистики. Портфель заказов как совокупность заказов потребителей, имеющих на определённую дату (в микро- и макрологистических системах). Объём портфеля заказов и факторы, его определяющие.

Автоматизированные системы управления заказами и возможности оптимизации операций по складированию, хранению и комплектации. Время выполнения заказов. Контроль системы управления заказами – стратегический и тактический.

Тема 14 УПРАВЛЕНИЕ ПОСТАВКАМИ

Значение эффективного управления поставками в распределительной логистике. Понятие поставки. Виды оптовых покупателей. Задачи управления поставками. План (программа) поставки как основа управления логистическими процессами при её осуществлении. Информация, необходимая для разработки плана поставки. Структура поставок по принципу приоритетности: экспортные, первоочередные, обыкновенные (на общих основаниях).

Дисциплина обслуживания. Порядок «первым пришёл – первым обслужен». Гибкая дисциплина обслуживания. Классификация поставок по срокам: срочные, периодические, календарные. Метод быстрого реагирования и его преимущества.

Технология осуществления поставок через логистические каналы: прямые и эшелонированные. Документальное оформление поставок. Операция отгрузки. Процесс доставки. Виды доставки: централизованная и децентрализованная. Сроки доставки.

Тема 15 АНАЛИЗ ВЫПОЛНЕНИЯ ПЛАНА ПОСТАВОК

Источники данных и показатели, используемые для оценки выполнения плана. Соблюдение договорной дисциплины как условие повышения эффективности логистической системы.

Анализ договорных обязательств и его содержание. Оценка выполнения контракта по объёму поставки. Последствия незапланированных товарных потоков или несогласованных параметров. Условия выплаты неустойки.

Оценка договорных обязательств по равномерности и ритмичности поставок. Равномерность поставки. Ритмичность поставки. Последствия неравномерной и аритмичной поставки. Факторы, определяющие интервалы в поставках.

Методы оценки уровня равномерности поставок. Учёт генерации товарного потока на ленточном графике. Метод сравнения удельных весов поставки (за каждый договорный период): реальной и нормативной. Расчёт коэффициента равномерности (R). Показатель среднего времени задержки поставок (D). Расчёт коэффициента ритмичности поставок (КАР). Методы оценки ассортиментных отклонений поставок.

Тема 16 РЕВЕРСИВНАЯ ЛОГИСТИКА

Причины возврата партий поставки. Управление возвратным процессом и его эффективность. Реверсивная логистика как процесс планирования, реализации и контроля логистических товаропотоков, возвращающихся из сферы потребления и обращения в результате обратного распределения. Субъекты реверсивной логистики. Классификация возвратных потоков. Возврат для перераспределения. Частичный и централизованный возврат в торговле.

Рециклинг (повторное использование материалов). Изъятие товара. Отзыв товара. Контроль возврата и утилизации товаров.

Тема 17 УПРАВЛЕНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКИМ СЕРВИСОМ

Эволюция понятия «товар» в продукцию типа «товар-услуга».

Определение логистического сервиса. Предмет и объект логистического сервиса. Три основные категории операций в сфере логистического обслуживания. Роль экспедиторской деятельности и работы транспорта в организации традиционного логистического сервиса. Состав экспедиционных услуг. Ключевые параметры качества логистического обслуживания. Логистика сервисного отзыва (service response logistics).

Понятие базового уровня сервиса и его показатели – доступности, функциональности и надёжности. Концепция совершенного заказа.

Показатели качества логистического сервиса. Техническое и функциональное качество. Управление качеством. Основные группы

показателей. Оценка уровня логистического сервиса, его показатели. Алгоритм расчёта уровня сервиса.

Тема 18 ЛОГИСТИЧЕСКИЕ И РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНЫЕ ЦЕНТРЫ

Узловые точки логистической сети. Региональные распределительные центры. Логистические центры и их виды. Основное назначение транспортно-логистических центров и оптово-логистических центров. Логистический парк. Организационная структура логистического центра. Роль логистических центров в создании логистической системы Республики Беларусь.

Тема 19 ЛОГИСТИКА В ТОРГОВЛЕ

Торговые зоны. Первичная, вторичная и третичная торговые зоны. Аналоговая модель торговой зоны. Географические информационные системы для моделирования распределения в торговле. Точка безразличия для потребителей. Закон Хаффа о привлечении покупателей. Закон Рейли о розничной гравитации. Теория насыщенности рынка.

Логистика в розничной торговле. Развитие розничной торговли как звена логистической системы товародвижения. Проектирование магазинов с учетом решений логистического характера. Основные направления развития логистики в торговле. Цифровизация распределительной логистики.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНАЯ ЛОГИСТИКА»
ДЛЯ ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							Иное*	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР				
						Л	Пз	Лаб		
1	СОДЕРЖАНИЕ РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНОЙ ЛОГИСТИКИ.ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И ФУНКЦИИ РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНОЙ ЛОГИСТИКИ	4	2	-	-	-	-	-	[законод.: 1,4,5; осн.: 1-5; доп.: 6-8]	Собеседования; устный опрос; рефераты; тесты;
2	КАНАЛЫ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ТОВАРОВ	2	2						[законод.: 1,4,5; осн.: 1-5; доп.: 6-8]	Собеседования; устный опрос; рефераты,
3	ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛЯ КАК ОСОБЫЙ КАНАЛ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ТОВАРОВ	4	2	-	-	-	-	-	[законод.: 1,3,4,5; осн.: 1-5; доп.: 6-8]	Собеседования; устный опрос; рефераты контрольная работа
4	МЕТОДОЛОГИЯ АНАЛИЗА И ПРОЕКТИРОВАНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ КАНАЛОВ	4	2						[законод.: 1,4,5; осн.: 1-5; доп.: 6-8]	Собеседования; устный опрос; рефераты
5	ФОРМЫ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ТОВАРОВ И ИХ ХАРАКТЕРИСТИКА	4	2						[законод.: 1,4,5; осн.: 1-5; доп.: 6-8]	Собеседования; устный опрос; рефераты,

										контрольная работа
6	ВЫБОР КАНАЛОВ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ТОВАРОВ	2	2						[законод.: 1,4,5; осн.: 1-5; доп.: 6-8]	Собеседования; устный опрос; рефераты
7	ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ КАНАЛОВ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ	6	2		2				[законод.: 1,4,5; осн.: 1-5; доп.: 6-8]	Собеседования; устный опрос; рефераты, контрольная работа
	Всего часов 1 семестр	26	14		2				[законод.: 1,4,5; осн.: 1-5; доп.: 6-8]	Зачет
8	ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ, ЕЕ ФУНКЦИИ	2	2						[законод.: 1,4,5; осн.: 1-5; доп.: 6-8]	Собеседования; устный опрос; рефераты
9	РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ, ОСОБЕННОСТИ ЕЕ ОРГАНИЗАЦИИ	4	2		6				[законод.: 1,4,5; осн.: 1-5; доп.: 6-8]	Собеседования; устный опрос; рефераты
10	КОМИССИОННАЯ ТОРГОВЛЯ. КОНСИГНАЦИЯ.	2	2						[законод.: 1,4,5; осн.: 1-5; доп.: 6-8]	Собеседования; устный опрос; рефераты; тесты; контрольная работа
11	ЯРМАРОЧНАЯ, БИРЖЕВАЯ И АУКЦИОННАЯ ТОРГОВЛЯ	2	-						[законод.: 1,4,5; осн.: 1-5; доп.: 6-8]	Собеседования; устный опрос; рефераты
12	ВСТРЕЧНАЯ ТОРГОВЛЯ	2	2						[законод.: 1; осн.: 1-6; доп.: 7-10; 13]	Собеседования; устный опрос; рефераты; тесты; контрольная работа
13	УПРАВЛЕНИЕ ЗАКАЗАМИ	2	2						[осн.: 1-6; доп.: 8-10; 13]	Собеседования; устный опрос; рефераты

14	УПРАВЛЕНИЕ ПОСТАВКАМИ	2	2	-	-	-	-	-	[осн.: 1-6; доп.: 8-10; 13]	Собеседования; устный опрос; рефераты; контрольная работа
15	АНАЛИЗ ВЫПОЛНЕНИЯ ПЛАНА ПОСТАВОК.	2	2	-	4	-	-	-	[осн.: 1-6; доп.: 8-10; 13]	Собеседования; устный опрос; решение задач; рефераты контрольная работа
16	РЕВЕРСИВНАЯ ЛОГИСТИКА	2	2	-	-	-	-	-	[законод.: 1; осн.: 1-6; доп.: 8-10; 13]	Собеседования; устный опрос; рефераты; контрольная работа
17	УПРАВЛЕНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКИМ СЕРВИСОМ	2	2	-	-	-	-	-	[законод.: 1; осн.: 1-6; доп.: 9-10; 13]	Собеседования; устный опрос; рефераты
18	ЛОГИСТИЧЕСКИЕ И РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНЫЕ ЦЕНТРЫ	2	-	-	-	4	-	-	[законод.: 1,4,5; осн.: 1-6; доп.: 9-11; 13]	Собеседования; устный опрос; рефераты
19	ЛОГИСТИКА В ТОРГОВЛЕ	4	2	-	4	-	-	2	[законод.: 1-6, осн.: 1-6; доп.: 8-10; 13]	Собеседования; рефераты; тесты
	Всего часов 2 семестр	28	20		14					Экзамен
	ИТОГО	54	34		16					

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНАЯ ЛОГИСТИКА»
ДЛЯ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ, ИНТЕГРИРОВАННОЙ С ССО (СОКРАЩЕННЫЙ СРОК
ОБУЧЕНИЯ)**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							Иное*	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР				
						Л	Пз	Лаб		
1	СОДЕРЖАНИЕ РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНОЙ ЛОГИСТИКИ.ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И ФУНКЦИИ РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНОЙ ЛОГИСТИКИ	1	-	-	-	-	-	-	[законод.: 1,4,5; осн.: 1-5; доп.: 6-8]	Собеседования; устный опрос; рефераты; тесты;
2	КАНАЛЫ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ТОВАРОВ	1	-						[законод.: 1,4,5; осн.: 1-5; доп.: 6-8]	Собеседования; устный опрос; рефераты,
3	ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛЯ КАК ОСОБЫЙ КАНАЛ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ТОВАРОВ	2	-	-	-	-	-	-	[законод.: 1,4,5; осн.: 1-5; доп.: 6-8]	Собеседования; устный опрос; рефераты контрольная работа
	Установочная сессия	4							[законод.: 1,4,5; осн.: 1-5; доп.: 6-8]	
4	МЕТОДОЛОГИЯ АНАЛИЗА И ПРОЕКТИРОВАНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ	-	-						[законод.: 1,4,5; осн.: 1-5; доп.: 6-8]	Собеседования; устный опрос; рефераты

	КАНАЛОВ								
5	ФОРМЫ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ТОВАРОВ И ИХ ХАРАКТЕРИСТИКА	-	-					[законод.: 1,4,5; осн.: 1-5; доп.: 6-8]	Собеседования; устный опрос; рефераты, контрольная работа
6	ВЫБОР КАНАЛОВ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ТОВАРОВ	2	2					[законод.: 1,4,5; осн.: 1-5; доп.: 6-8]	Собеседования; устный опрос; рефераты
7	ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ КАНАЛОВ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ	2	2		2			[законод.: 1,4,5; осн.: 1-5; доп.: 6-8]	Собеседования; устный опрос; рефераты, контрольная работа
	Всего часов 1 семестр	4	4		2			[законод.: 1,4,5; осн.: 1-5; доп.: 6-8]	Зачет
8	ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ, ЕЕ ФУНКЦИИ	-	-					[законод.: 1,4,5; осн.: 1-5; доп.: 6-8]	Собеседования; устный опрос; рефераты
9	РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ, ОСОБЕННОСТИ ЕЕ ОРГАНИЗАЦИИ	2	2		-			[законод.: 1,4,5; осн.: 1-5; доп.: 6-8]	Собеседования; устный опрос; рефераты
10	КОМИССИОННАЯ ТОРГОВЛЯ. КОНСИГНАЦИЯ.	-	-					[законод.: 1,4,5; осн.: 1-5; доп.: 6-8]	Собеседования; устный опрос; рефераты; тесты; контрольная работа
11	ЯРМАРОЧНАЯ, БИРЖЕВАЯ И АУКЦИОННАЯ ТОРГОВЛЯ	-	-					[законод.: 1,4,5; осн.: 1-5; доп.: 6-8]	Собеседования; устный опрос; рефераты
12	ВСТРЕЧНАЯ ТОРГОВЛЯ	-	-					[законод.: 1,4,5; осн.: 1-5; доп.: 6-8]	Собеседования; устный опрос;

									6-8]	рефераты; тесты; контрольная работа
13	УПРАВЛЕНИЕ ЗАКАЗАМИ	-	-						[законод.: 1,4,5; осн.: 1-5; доп.: 6-8]	Собеседования; устный опрос; рефераты
14	УПРАВЛЕНИЕ ПОСТАВКАМИ	-	-	-	-	-	-	-	[законод.: 1,4,5; осн.: 1-5; доп.: 6-8]	Собеседования; устный опрос; рефераты; контрольная работа
15	АНАЛИЗ ВЫПОЛНЕНИЯ ПЛАНА ПОСТАВОК.	2	-	-	2	-	-	-	[законод.: 1,4,5; осн.: 1-5; доп.: 6-8]	Собеседования; устный опрос; решение задач; рефераты контрольная работа
16	РЕВЕРСИВНАЯ ЛОГИСТИКА	-	-	-	-	-	-	-	[законод.: 1,4,5; осн.: 1-5; доп.: 6-8]	Собеседования; устный опрос; рефераты; контрольная работа
17	УПРАВЛЕНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКИМ СЕРВИСОМ.	-	-	-	-	-	-	-	[законод.: 1,4,5; осн.: 1-5; доп.: 6-8]	Собеседования; устный опрос; рефераты;
18	ЛОГИСТИЧЕСКИЕ И РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНЫЕ ЦЕНТРЫ	-	-	-	-	-	-	-	[законод.: 1,4,5; осн.: 1-5; доп.: 6-8]	Собеседования; устный опрос; рефераты;
19	ЛОГИСТИКА В ТОРГОВЛЕ	-	2	-	-	-	-	2	[законод.: 1,2,4,5; осн.: 1- 5; доп.: 6-8]	Собеседования; рефераты; тесты;
	Всего часов 2 семестр	4	4		2					Экзамен
	ИТОГО	12	8		4					

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации и выполнению самостоятельной работы студентов

В соответствии с Положением о самостоятельной работе студентов, утвержденным Приказом Министра образования Республики Беларусь (от 27.05.2013г.№405), целями самостоятельной работы являются: активизация учебно-познавательной деятельности обучающихся; формирование у обучающихся умений и навыков самостоятельного приобретения и обобщения знаний; формирование у обучающихся умений и навыков самостоятельного применения знаний на практике; саморазвитие и самосовершенствование. Экономика знаний предоставляет широкий спектр средств для самостоятельного освоения учебных дисциплин, поэтому образовательным стандартом 45 % времени на изучение учебной дисциплины «Распределительная логистика» отведено самостоятельной работе студентов.

Для организации эффективной управляемой самостоятельной работы необходимо соответствующее научно-методическое обеспечение дисциплины: перечни заданий и контрольных мероприятий; список рекомендуемой учебной, научной, справочной, методической литературы; учебно-методические комплексы, в том числе электронные; доступ к библиотечным фондам, электронным средствам обучения, электронным информационным ресурсам (локального, удаленного доступа) по учебной дисциплине; типовые задания, контрольные работы, тесты, алгоритмы выполнения заданий, примеры решения задач, тестовые задания для самопроверки и самоконтроля, тематика рефератов, методические разработки по инновационным формам обучения и диагностики компетенций и т.п.

Основными видами управляемой самостоятельной работы студентов являются: формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.); написание рефератов; подготовка мультимедийных презентаций и докладов; выполнение микроисследований по заданной проблеме; подготовка к практическим и лабораторным занятиям; практические разработки и выработка рекомендаций по решению проблемной ситуации; выполнение домашних заданий в виде решения задач, проведения типовых расчетов, расчетно-компьютерных и индивидуальных работ по отдельным темам; компьютерный текущий самоконтроль и контроль успеваемости на базе электронных обучающихся и аттестующих тестов и др.

Рекомендуемые средства диагностики компетенций студента

Оценочными средствами диагностики должна предусматриваться оценка способности обучающихся к творческой деятельности, их готовность вести поиск решения новых задач, связанных с отсутствием общепринятых алгоритмов.

Для диагностики компетенций студентов в результате освоения учебной дисциплины «Распределительная логистика» могут использоваться следующие формы и средства оценки знаний:

1. Устная форма – собеседования; коллоквиумы; устные выступления и доклады; устные доклады на студенческих научно-практических конференциях; оценка по итогам деловых игр; оценка на основе кейс-метода; зачет; экзамен.

2. Письменная форма – тесты; контрольные опросы; контрольные работы; эссе; рефераты; индивидуальные задания; публикации статей, докладов; письменный зачет; письменный экзамен.

3. Письменно-устная форма – отчеты по аудиторным или домашним практическим заданиям с их устной защитой; защита дипломной работы; оценка по модульно-рейтинговой системе; оценка на основе результатов деловой игры.

4. Техническая форма – компьютерное тестирование; мультимедийная презентация докладов; разработка видеоматериалов (тематических видеороликов, проблемных видеофильмов).

Оценка знаний студентов производится по 10-балльной шкале. Для оценки знаний и компетентности обучающихся используются критерии, утвержденные Министерством образования Республики Беларусь.

МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ И ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Вопросы к экзамену по учебной дисциплине «Распределительная логистика» для студентов дневной и заочной формы обучения по специальности «Логистика»

1. Административные формы регулирования
2. Анализ выполнения договорных обязательств.
3. Аналоговые модели торговых зон и геодемография.
4. Аудит поставок.
5. Аукционная торговля
6. Базовый уровень сервиса . Концепция совершенного заказа
7. Варианты каналов распределения и основные факторы, определяющие их выбор. Критерии оценки вариантов
8. Виды оптовых посредников
9. Виды организаций розничной торговли по товарному ассортименту.
10. Виды каналов встречной торговли.
11. Выбор каналов распределения. Структура канала.
12. Договор поставки.
13. Значение эффективного управления поставками в распределительной логистике. Понятие поставки
14. Изъятие товара. Отзыв товара. Контроль возврата и утилизации товаров
15. Интернет-торговля. Логистика «последней мили».
16. Каналы распределения товаров: их уровни, длина и ширина
17. Консигнация.
18. Логистические посредники в каналах, их функции
19. Логистические центры и их виды: зарубежный опыт.
20. Маркетинговые системы: вертикальные, горизонтальные и многоканальные
21. Материальные балансы – важный инструмент регулирования распределения товаров
22. Мерчендайзинг. POS-материалы.
23. Методология анализа и проектирования логистических каналов.
24. Определение логистического сервиса. Предмет и объект логистического сервиса . Логистика сервисного отзыва.
25. Организация регулирования торговли в Республике Беларусь
26. Основные понятия, используемые в распределительной логистике
27. Особенности логистики в оптовой и розничной торговле.
28. Охват рынка – распределение интенсивное, селективное, эксклюзивное
29. Проблемы управления в логистических цепях. Барьеры в логистической цепи
30. Прямые каналы распределения и факторы, определяющие их выбор
31. Распределительная логистика как часть логистической системы
32. Расчёт коэффициента равномерности и коэффициента аритмичности

33. Расчет точки безразличия и определение насыщенности рынка.
34. Реверсивная логистика .
35. Рециклинг и его эффективность
36. Роль посредников в выборе вариантов и факторы, определяющие их выбор
37. Роль потребителя в выборе вариантов и факторы влияния на их выбор
38. Роль производителя в выборе вариантов каналов. Основные факторы влияния на выбор
39. Роль транспортной сети при выборе вариантов каналов распределения
40. Современные форматы организаций розничной торговли
41. Социально - экономические формы регулирования
42. Сущность и особенности комиссионной торговли.
43. Сущность и назначение посылочной торговли
44. Сущность и функции оптовой торговли
45. Сущность и функции розничной торговли
46. Товарная биржа
47. Торговые зоны
48. Торговые центры и ритейл парки.
49. Управление заказами как функция распределительной логистики
50. Факторы, влияющие на возникновение конфликтов. Понятие конфликта в канале
51. Формирование логистических центров в Республике Беларусь
52. Фулфилмент. Виды фулфилмента.
53. Функции распределительной логистики. Задачи распределительной логистики
54. Ярмарочная и выставочная торговля

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

Законодательные и нормативные акты

1. Гражданский Кодекс Республики Беларусь: Кодекс Респ. Беларусь от 7 дек. 1998, № 218-3: с изм. и доп. // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.
2. О ратификации Договора о Евразийском экономическом союзе: Закон Респ. Беларусь, 9 окт. 2014 г. // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2014.
3. Государственная программа развития цифровой экономики и информационного общества: Постановление Совета министров Респ. Беларусь с изм. от 14 февраля 2020 г. № 86 // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь, 18.02.2020, 5/47796.
4. Концепция развития логистической системы Республики Беларусь на период до 2030 года: Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 28 декабря 2017 года № 1024 // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь, 10.01.2018, 5/44658.
5. О государственном регулировании торговли и общественного питания / Закон Республики Беларусь 8 января 2014 г. N 128-3 (в ред. Закона Республики Беларусь от 13.07.2016 N 397-3) // Консультант плюс: Беларусь. Технология Проф [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2017.

Основная литература

1. Дыбская, В. В. Проектирование системы распределения в логистике : монография / В. В. Дыбская. - Москва : ИНФРА-М, 2021. - 233, [1] с. : ил. - (Научная мысль. Логистика).
2. Коммерческая логистика : учебник для укрупненной группы направлений бакалавриата "Экономика и управление" / А.П. Тяпухин [и др.]. - Москва : КНОРУС, 2019. - 316, [1] с.
3. Логистика и управление цепями поставок : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности "Логистика" / [О.В. Ерчак и др.] ; под ред. И.И. Полещук, О.В. Ерчак. - Минск : БГЭУ, 2019. - 396, [1] с. : ил.
4. Лукинский В. С. Логистика и управление цепями поставок : учебник и практикум / В. С. Лукинский, В. В. Лукинский, Н. Г. Плетнева. – Москва : Юрайт, 2021. – 357 с.
5. Тяпухин А. П. Логистика. Управление цепями поставок : учебник / А. П. Тяпухин. – Москва : КНОРУС, 2021. – 453 с.

Дополнительная литература

6. Барановский, С.И. Логистика: практическое пособие / С. И. Барановский, С. В. Шишло. - Минск: Беларуская навука, 2016. – 223 с.
7. Левкин, Г. Г. Логистика распределения : учебное пособие / Г. Г. Левкин, Д. И. Заруднев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 111 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598538> (дата обращения: 01.12.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-1621-1. – DOI 10.23681/598538. – Текст : электронный.
8. Логистика и управление цепями поставок: учебник для академического бакалавриата: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / [В.В. Щербаков и др.]; под ред. В.В. Щербакова; Санкт-Петербургский гос. экон. ун-т. – М. : Юрайт, 2016. – 582 с.
9. Логистика распределения : практикум / И. В. Жуковская, Ф. Ф. Галимулина, А. А. Лубнина, М. В. Леонова ; Министерство образования и науки России, Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань : Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2018. – 84 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=560809> (дата обращения: 01.12.2021). – ISBN 978-5-7882-2397-1. – Текст : электронный.
10. Логистика. Теория и практика: учебник / Б.А. Аникин [и др.]; под ред. Б.А. Аникина, Т.А. Родкиной. – М.: Проспект, 2016. – 339 с.
11. Логистика: учебное пособие для учащихся учреждений образования, реализующих образовательные программы среднего специального образования по специальности "Маркетинг" / [О. В. Верниковская и др.]; под ред. И. И. Полещук. – 2-е изд., стер. – Минск: РИПО, 2018. – 267 с.
12. Мясникова, О.В. Оптимизация решений в логистике распределения: учеб. пособие / О. В. Мясникова, С.М. Гедрис. – Минск : Институт бизнеса БГУ, 2019. – 179 с.
13. Хуго, М. Логистика : руководство для профессионалов / М. Хуго; [пер. с англ. А. Камитовой]. – 3-е изд. – М. : Бомбора, 2020 - 248 с.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Электронная торговля / Торговые системы и сети	Коммерческой деятельности и рынка недвижимости		

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на ____ / ____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры

_____ (протокол № ____ от _____ 202_ г.)
(название кафедры)

Заведующий кафедрой

_____ (ученая степень, ученое звание) _____ (подпись) (И.О.Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета

_____ (ученая степень, ученое звание) _____ (подпись) (И.О.Фамилия)