

- политика привлечения иностранных инвестиций должна основываться на активной программе приватизации крупных государственных компаний;

- при проведении программы приватизации необходимо предусмотреть возможность выкупа иностранными инвесторами контрольного пакета акций с последующей полной передачей компании под контроль зарубежного инвестора;

- проведение широкомасштабной приватизации следует ориентировать на период подъема мирового инвестиционного и экономического цикла;

- важнейшим источником привлечения иностранного капитала являются иностранные инвестиции в финансовый сектор и сферу коммуникаций.

**В.В. Макаревич, аспирант**

БГЭУ (Минск)

## **ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ СТРАХОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СТАТИСТИЧЕСКОГО ПОДХОДА**

Используемые в настоящее время классические методы анализа экономического состояния предприятия имеют ряд существенных недостатков:

- данные показатели зачастую применимы лишь для конкретных узких областей, что не дает возможности обобщить данные функции для других областей экономики либо экономик других стран;

- данные показатели не учитывают влияния среды (отрасли) предприятия на экономическое состояние предприятия в будущем. Однако такое положение дел, на наш взгляд, справедливо, если речь идет о развитой рыночной экономике.

В то же время все большее развитие получает статистический подход при анализе экономического состояния организаций. Один из таких методов — метод дискриминантного анализа, причем с появлением специализированных программных продуктов, таких как, например, STATISTICA, существенно упрощает процесс расчета дискриминантных функций. Данный метод дает возможность построить функцию для каждого конкретного случая, с учетом необходимых факторов, задаваемых исследователем.

С учетом вышесказанного строится модель прогнозирования банкротства страховых организаций. Модель учитывает следующие характеристики организаций:  $X_1$  — доля рынка, взвешенная на долю капитала организации на рынке;  $X_2$  — отношение выручки к затратам на ведение дела;  $X_3$  — отношение выручки к возмещению;  $X_4$  — отношение

собственного капитала к выплатам;  $X_5$  — отношение прибыли (балансовой) к капиталу, т.е. рентабельность капитала.

Для получения показателей использованы данные за 2002—2004 гг. по страховым организациям Республики Беларусь. По полученным данным проводится дискриминантный анализ с помощью пакета STATISTICA и получаются две функции: функция  $Y_2$  — определяющая предприятие-банкрот в будущем,  $Y_1$  — определяющая предприятие-небанкрот. Учитывая тот факт, что функций две, можно получить общую функцию —  $Y = Y_1 - Y_2$ , характеризующую организацию. Также показывается, что коэффициент данной модели  $X_1$  значим, и его рассмотрение правомерно, т.е. среда оказывает существенное влияние на его экономическое состояние и будущее развитие.

Полученную функцию можно применять для анализа вероятности банкротства страховых организаций, но главное, что описанный метод является относительно несложным и может применяться при прогнозировании деятельности предприятий и организаций. Использование современных вычислительных средств значительно упрощает данный процесс и дает новые возможности для экономических исследований.

*Н.В. Маковская, канд. экон. наук*  
МГУ им. А.А. Кулешова (Могилев)

## **ВНУТРЕННИЙ РЫНОК ТРУДА КАК ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ**

Содержание внутреннего рынка труда предприятия следует рассматривать как определяющую характеристику экономического объекта, которая представляет единство всех его составных элементов, свойств, внутренних процессов, связей, противоречий и тенденций.

Цель разделения рынков труда на внешний (по отношению к предприятию) и внутренний (в рамках предприятия) определяется объективной необходимостью в механизме, который связывает функционирование рынков труда всех уровней для обеспечения эффективного использования человеческого капитала на предприятии.

Анализ цели разделения внешних и внутренних рынков труда и факторов, влияющих на формирование внутреннего рынка труда предприятия, позволяет определить причины образования данного рынка, которые следует характеризовать по наличию двух направлений преимуществ.

1. Наличие преимуществ для работодателей на внутреннем рынке труда:

- продвижение рабочей силы внутри производства сокращает издержки по найму и отбору работников и уменьшает риск ошибки при заполнении вакансий;