

Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

А.В. Егоров

24.12 2025

Регистрационный № УД 6768-25 /уч.

БИРЖЕВАЯ ТОРГОВЛЯ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПРОДУКЦИЕЙ

Учебная программа учреждения образования
по учебной дисциплине для специальности
6-05-0412-04 «Маркетинг»

2025

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта общего высшего образования ОСВО 6-05-0412-04-2023 и учебных планов учреждения по специальности 6-05-0412-04 «Маркетинг»

СОСТАВИТЕЛИ:

М.В. Самойлов, доцент кафедры промышленного маркетинга и коммуникаций учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат технических наук, доцент;

А.Н. Саевец, доцент кафедры промышленного маркетинга и коммуникаций учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент;

А.А. Гуртовой, старший преподаватель кафедры промышленного маркетинга и коммуникаций учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет».

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

П.Е. Вайтехович, профессор кафедры машин и аппаратов химических и силикатных производств учреждения образования «Белорусский государственный технологический университет», доктор технических наук, профессор;

В.С. Зеньков, доцент кафедры маркетинга учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат технических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой промышленного маркетинга и коммуникаций учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 3 от 9 октября 2025 г.);

Методической комиссией по специальностям «Маркетинг», «Логистика», «Рекламная деятельность» учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 2 от 14. 11. 2025 г.);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 3 от 23. 12. 2025 г.).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Биржевая торговля промышленной продукцией» направлена на углубленное изучение биржевой торговли, которая в современных условиях играет чрезвычайно важную и уникальную роль публичного саморегулируемого института, устанавливающего и организующего механизмы рыночного ценообразования, пресекающего манипуляции ценами и доводящего информацию о сложившихся уровнях цен до заинтересованных лиц.

Учебная дисциплина «Биржевая торговля промышленной продукцией» представляет собой систематизированное изложение теоретико-методологических и организационно-практических основ биржевой торговли, разработана в соответствии с требованиями, предъявленными стандартом высшего образования по специальности 6-05-0412-04 «Маркетинг» и предназначена для подготовки будущих специалистов в области межфирменного маркетинга.

Цель преподавания учебной дисциплины – дать систематизированные, теоретически и эмпирически аргументированные знания, умения и навыки по наиболее эффективному использованию биржевой торговли как формы оптовой торговли и элемента организованного рынка.

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих **задач**:

- ознакомить с основами биржевой торговли промышленной продукцией;
- раскрыть роль бирж в системе отношений обмена при формировании национальной экономики;
- ознакомить с механизмом осуществления биржевых операций на товарных биржах;
- ознакомить с основными тенденциями развития отечественной и зарубежной биржевой торговли;
- выработать навыки научного объяснения и анализа явлений, происходящих в процессе биржевой торговли;
- развить умение использовать полученные знания в профессиональной деятельности.

Методология учебной дисциплины строится таким образом, чтобы студенты могли научиться связывать категории дисциплины с категориями других дисциплин профилизации. Тесная связь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами должна способствовать формированию единого научного мировоззрения.

Логика построения учебной дисциплины позволяет рассмотреть, как общие вопросы, характеризующие понятийный аппарат, специфику биржевой деятельности, так и частные аспекты, связанные с реализацией биржевой торговли промышленной продукцией.

В результате изучения учебной дисциплины «Биржевая торговля промышленной продукцией» формируется **специализированная компетенция**:

применять на практике технологии биржевой торговли промышленной продукцией, механизм биржевых торгов, осуществлять расчет биржевого оборота, издержек обращения, доходов, прибыли и других показателей экономической эффективности биржевых торгов.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен

знать:

место биржевой торговли в системе товарно-денежных отношений; особенности регулирования и тенденции развития биржевой торговли в Республике Беларусь;

виды биржевых операций на товарных биржах;

классификацию биржевых товаров;

механизм осуществления биржевых торгов;

функции биржевых посредников и их роль в системе биржевых торгов;

биржевой механизм регулирования и прогнозирования товарных рынков;

особенности финансово-экономической деятельности товарных бирж.

уметь:

определять особенности биржевой торговли промышленной продукцией с учетом требований законодательства Республики Беларусь; .

понимать процессы, происходящие в биржевой деятельности;

пользоваться в практике маркетинга биржевой информацией;

характеризовать биржевые товары;

заключать биржевые сделки и проводить операции по хеджированию;

определять конъюнктуру рынка;

проводить анализ и оценку эффективности биржевой торговли на товарных биржах.

иметь навык:

владения категориями дисциплины, терминологией и понятиями биржевой торговли в своей практической деятельности;

использования методологии осуществления биржевых операций;

расчета биржевого оборота, издержек обращения, доходов, прибыли и других показателей экономической эффективности осуществления биржевых торгов;

прогнозирования товарных рынков и их основных тенденций на основе биржевых механизмов.

В рамках образовательного процесса по данной учебной дисциплине студент должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развивать свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной и общественной жизни страны.

Место учебной дисциплины в системе подготовки специалиста с высшим образованием: учебная дисциплина относится к модулю «Технологии закупочной деятельности» компонента учреждения образования.

Связь с другими учебными дисциплинами - освоение учебной дисциплины «Биржевая торговля промышленной продукцией» требует

усвоения всех разделов и тем, рассматриваемых в учебных дисциплинах «Экономическая теория», «Теория маркетинга», «Правовое обеспечение бизнеса», «Маркетинговые исследования и аналитика», «Межфирменный маркетинг», «Управление сбытом», «Управление закупками», «Поведение покупателей на товарных рынках», «Прогнозирование товарных рынков».

Форма получения высшего образования – дневная, заочная (на базе ССО).

В соответствии с учебным планом университета на изучение учебной дисциплины отводится:

общее количество учебных часов – 104, аудиторных – 54 часа, из них лекции – 26 часов, практические занятия – 20 часов, лабораторные занятия – 6 часов.

Распределение аудиторного времени по семестрам:

7 семестр – лекции 26 часов, практические занятия – 20 часов, лабораторные занятия – 6 часов.

Самостоятельная работа студента – 50 часов.

Заочная форма обучения (на базе ССО): аудиторные занятия – 12 часов, из них лекции – 6 часов, практические занятия – 4 часа, лабораторные занятия – 2 часа.

Распределение аудиторного времени по сессиям:

6/4 сессия – лекции – 2 часа;

7/5 сессия – лекции – 4 часа, практические занятия – 4 часа, лабораторные занятия – 2 часа.

Самостоятельная работа студентов – 92 часа.

Трудоемкость – 3 з. е.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Биржевая торговля: предмет, метод и задачи дисциплины

Предмет, объект, цель и задачи изучения дисциплины, роль в подготовке специалистов в области промышленного маркетинга.

Биржевая торговля в системе товарно-денежных отношений и ее характерные черты. Биржевая торговля как элемент рыночной экономики и форма организованного рынка.

Содержание курса и его связь с другими экономическими дисциплинами. Методология изучения дисциплины. Законы и категории логики научного системного познания. Диалектический метод и законы диалектики. Общенаучные методические приемы: анализ и синтез, индукцию, дедукцию, аналогию и моделирование, абстрагирование и конкретизацию, системный анализ, функционально-стоимостный анализ. Специальные методы и приемы исследования, устанавливающие причинно-следственные связи экономических явлений.

Тема 2. Биржевая торговля в процессе эволюции рынков

Экономические предпосылки возникновения биржевой торговли. Рынок как система отношений товарно-денежного обмена. Торговля – способ реализации обмена. Виды торговли в рыночной экономике. Биржевая торговля как результат развития локального рынка и ярмарки. Определение биржевой торговли.

Исторические предпосылки возникновения и этапы развития биржевой торговли. Торговля реальным товаром, фьючерсные и опционные биржи.

Сущность, отличительные особенности и формы современной биржевой торговли. Понятие биржи как экономической категории. Биржа как хозяйственное объединение (общество) продавцов, покупателей и торговцев-посредников. Отличительные особенности современной биржевой торговли. Классификация видов бирж.

Особенности функционирования фондового и валютного рынков. Сущность, функции и виды фондового рынка. Фондовая биржа, ее задачи и функции. Валютный рынок и его функции. Валютная биржа. Операции на валютных биржах. Закон Республики Беларусь «О ценных бумагах и фондовых биржах». Профессиональная деятельность по ценным бумагам. Правовое положение фондовой биржи.

Биржевые индексы и их классификация. Взаимосвязь и взаимообусловленность товарных, фондовых и валютных рынков. Многофункциональность использования индексов. Виды индексов и биржевые средние. Сводные индексы.

Тема 3. Становление и развитие биржевой торговли в Республике Беларусь

Предпосылки возникновения биржевой торговли на территории Республики Беларусь. Ретроспективный анализ. Развитие биржевой торговли в России.

История и этапы развития биржевой торговли в Беларуси. 1908-1914гг. открытие Минской и Витебская лесных бирж. Особенности торговли в этот период. Возобновление биржевой торговли в период НЭПа. 1991-1999гг. возрождение биржевой торговли. Причины и факторы, обусловившие возрождение бирж. Условия функционирования бирж. Виды биржевых операций. Проблемы и направления развития биржевой торговли. Белорусская универсальная товарная биржа, её структура, функции и заключаемые сделки.

Функционирования современного биржевого рынка Беларуси. Особенности белорусских товарных бирж и перспективы развития срочного рынка. Особенности функционирования фондового и валютного рынков в Беларуси.

Тема 4. Товарная биржа как элемент инфраструктуры товарных рынков

Рыночная инфраструктура и её элементы. Понятие товарной биржи, ее задачи и функции. Основные задачи ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа» (ОАО БУТБ). Стратегические и тактические функции биржи. Дополнительные функции фьючерсных бирж.

Виды товарных бирж. Закрытые и открытые товарные биржи. Наличные товарные биржи. Срочные (фьючерсные и опционные) биржи. Специализированные и универсальные биржи.

Организационная структура товарной биржи. Органы управления биржей. Общее собрание учредителей и членов биржи, его задачи и функции. Функции биржевого совета. Дирекция биржи, ее структура и функции. Контрольные органы биржи.

Регулирование деятельности товарных бирж. Механизм биржевого регулирования и его элементы. Модели регулирования биржевой деятельности. Система государственного регулирования биржевой торговли и ее задачи. Регулирование деятельности ОАО БУТБ. Закон Республики Беларусь «О товарных биржах». Правовой статус товарной биржи. Члены товарной биржи, их права и обязанности. Учреждение и регистрация товарной биржи. Устав товарной биржи. Правила биржевой торговли. Порядок разрешения споров по биржевым сделкам.

Тема 5. Биржевые товары

Определение биржевого товара. Требования, предъявляемые к биржевым товарам: массовое производство, низкая степень обработки, сохраняемость

качественных характеристик, стандартизация качества, взаимозаменяемость, стандартные партии продаж, свободное ценообразование.

Классификация биржевых товаров. Товары и нетоварные ценности. Структура товарной группы. Продукция агропромышленного комплекса как объект биржевой торговли. Виды нетоварных ценностей. Особенности ценных бумаг как биржевого товара.

Номенклатура товаров белорусских бирж. Биржевая торговля в ОАО БУТБ по секциям металлопродукции, лесопродукции и сельхозпродукции. Биржевые торги промышленными и потребительскими товарами. Секция срочного рынка. Биржевая торговля в ОАО «Белорусская валютно-фондовая биржа».

Мировые центры биржевой торговли. Условия формирования центров. Крупнейшие товарные биржи мира.

Тема 6. Котировка биржевых цен

Понятие биржевых котировок. Текущая и итоговая котировки. Правила котировки. Исходные данные для котировки. Показатели котировки с реальным товаром. Типичная (справочная) цена. Настроение рынка. Содержание информации, обрабатываемой и публикуемой по фьючерсным сделкам. Значение котировки на современных фьючерсных биржах.

Официальная котировка или расчетная цена на биржевые товары. Методика биржевых котировок в практике зарубежных бирж. Прямая и обратная котировки. Методы котировки цен.

Конъюнктура рынка и факторы, оказывающие влияние на нее. Определение конъюнктуры рынка. Возможные ситуации рыночной конъюнктуры. Группы показателей, характеризующих рыночную конъюнктуру. Пропорциональность рынка. Пропорции спроса и предложения.

Тема 7. Биржевые сделки на товарных биржах

Понятие биржевой сделки. Основные признаки биржевых сделок. Стороны биржевых сделок и их характеристика.

Виды биржевых сделок. Сделки с реальным товаром. Сделки с немедленной поставкой (кассовые или «спот»). Сделки с отложенной поставкой (форвардные сделки). Бартерные сделки. Сделки с кредитом. Сделки на срок. Контракт на будущую поставку. Фьючерсные сделки. Сделки с премией (опционом). Виды опционов и их характеристика.

Расчеты по биржевым сделкам. Особенности расчетов по сделкам с реальным товаром. Формы расчетов. Клиринговые расчеты по фьючерсным сделкам. Фьючерсная маржа и ее виды.

Тема 8. Спекулятивные сделки и операции хеджирования на товарных биржах

Спекулятивные сделки и механизм их осуществления. Понятия биржевой спекуляции. Роль спекулятивных сделок в стабилизации рыночной конъюнктуры. Биржевая игра. Взаимосвязь наличных цен и фьючерсных котировок по определенному контракту во времени. Издержки поставки. Базис и факторы, оказывающие на него влияние. Модель перевернутого рынка. Модель нормального рынка. Модель конвергенции. Биржевые риски и их классификация. Ценовые риски. Риск изменения цены с момента заключения контракта к моменту поставки. Риск изменения стоимости валюты платежа. Виды спекулянтов и спекулятивных операций. Предпосылки для проведения спекулятивных операций. Биржевые ситуации «контанго» и «беквордейшн».

Страхование ценовых рисков. Цель хеджирования. Техники осуществления хеджевых операций. Хеджирование продаж. Хеджирование покупкой. Виды хеджирования. Достоинства и недостатки хеджирования.

Тема 9. Биржевые посредники и их роль в биржевой торговле

Биржевое посредничество. Предпосылки появления биржевых посредников. Этимология слов «маклер», «брокер», «дилер». Брокер как субъект биржевых торгов. Виды брокеров. Основные черты брокерского посредничества. Значение деятельности брокеров для биржи и для клиентов.

Брокерские организации, их задачи и функции. Требования к брокеру. Права и обязанности брокера. Порядок допуска к участию в биржевом процессе.

Организационно-экономические основы деятельности брокерских организаций. Организационная структура, штат брокерской фирмы. Клиенты брокерской организации. Регулирование отношений клиента с брокером. Договор на оказание брокерских услуг. Порядок приема и исполнения брокером поручений клиента. Источники доходов брокерских фирм. Вознаграждение брокера.

Тема 10. Осуществление биржевых операций на товарных биржах

Основные составляющие механизма биржевых торгов: установление взаимоотношений клиента с брокером; работа брокера на бирже; отчет брокера и его расчеты с клиентом; отгрузка продукции и расчеты покупателя с продавцом.

Торговля промышленной продукцией в биржевом зале. Категории лиц, присутствующих в зале: заключающие сделку, организующие заключение сделок, контролирующие ход ведения торгов. Группа наблюдающих за ведением торгов. Права и обязанности брокера во время торгов. Биржевые ямы и требования, предъявляемые к ним. Биржевая сессия и регламент ее работы. Время начала и окончания торгов. Биржевое табло. Процедура биржевого торга. Принципы простого и двойного аукциона. Язык биржевой торговли.

Торговля в секциях. Регламент биржевой торговли по секциям. Организация биржевых торгов в ОАО БУТБ по секциям в электронной, голосовой и смешанной формах. Техника осуществления торгов. Порядок регистрации биржевых операций.

Использование IT и Интернет-технологий в биржевой торговле. Проведение электронных торгов.

Тема 11. Биржевой механизм регулирования и прогнозирования товарных рынков

Анализ результатов биржевой торговли. Фундаментальный и технический анализ. Цели анализа. Анализируемые показатели биржевых сделок. Индексы деловой активности. Оценка нереализованных контрактов.

Определение размеров предложения на товарных рынках. Объем и величина предложения. Факторы, формирующие предложение со стороны изготовителя. Эластичность предложения в краткосрочном, среднесрочном и долгосрочном периодах.

Мониторинг динамики цен. Индексы цен товарной биржи для реальных товаров и фьючерсных контрактов. Прогнозирование биржевой конъюнктуры. Теория циклов. Факторы, влияющие на конъюнктуру рынка. Опережающие, сопутствующие и запаздывающие факторы. Показатели конъюнктуры рынка.

Тема 12. Экономика биржевой торговли

Показатели объема деятельности товарной биржи. Количественные и качественные показатели. Информационные банки данных и их показатели. Понятие биржевого оборота. Показатели расчета биржевого оборота. Система показателей, характеризующая деловую активность, хеджирование, биржевую инфраструктуру и коммерческую эффективность биржевой деятельности.

Издержки биржевой торговли. Классификация издержек по видам расходов и по видам оказываемых услуг. Уровень и структура затрат. Аналитические показатели издержек.

Источники доходов товарной биржи. Комиссионный сбор, взимаемый биржей. Биржевая прибыль. Анализ доходов товарной биржи.

Эффективность биржевой торговли и факторы, влияющие на нее. Соотношение спроса и предложения. Динамика деловой активности. Объем и структура оптового товарооборота. Оценка эффективности использования основных и оборотных средств.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «БИРЖЕВАЯ ТОРГОВЛЯ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПРОДУКЦИЕЙ»

Дневная форма получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							Литература	Формы контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия	Количество часов управляемой самостоятельной работы **				
						лекции	практические занятия	семинарские занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
7 семестр										
Тема 1	Биржевая торговля: предмет, метод и задачи дисциплины	2							[1,2,10, 11]	
	Практическое занятие: Биржевая торговля: предмет, метод и задачи дисциплины		1						[1,2,10, 11]	Опрос
Тема 2	Биржевая торговля в процессе эволюции рынков	2							[2,3,10,11,15]	
	Практическое занятие: Биржевая торговля в процессе эволюции рынков		1						[2,3,10,11,15]	Опрос
Тема 3	Становление и развитие биржевой торговли в Республике Беларусь	2							[10,11,15]	
	Практическое занятие: Становление и развитие биржевой торговли в Республике Беларусь		1						[10,11,15]	Опрос, дискуссия
Тема 4	Товарная биржа как элемент инфраструктуры товарных рынков	2							[2,10,18]	
	Практическое занятие: Товарная биржа как элемент инфраструктуры товарных рынков		1						[2,10,18]	Письменный опрос

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Тема 5	Биржевые товары	2								
	Практическое занятие: Биржевые товары		2						[2,3,10,12,14]	Письменный опрос
Тема 6	Котировка биржевых цен					2			[2,10-14]	Тест
	Практическое занятие: Котировка биржевых цен		2						[2,10-14]	Контрольная работа
	Лабораторное занятие: Котировка биржевых цен				2				[2,10-14]	Отчет по лабораторной работе
Тема 7	Биржевые сделки на товарных биржах	2							[2,10-14]	
	Практическое занятие: Биржевые сделки на товарных биржах		2						[2,10-14]	Опрос, дискуссия
	Лабораторное занятие: Оформление биржевых сделок				2				[2,10-14]	Отчет по лабораторной работе
Тема 8	Спекулятивные сделки и операции хеджирования на товарных биржах	2							[2,10-14]	Опрос, дискуссия
	Практическое занятие: Спекулятивные сделки и операции хеджирования на товарных биржах		2						[2,10-14]	Контрольная работа
	Лабораторное занятие: Операции хеджирования на товарных биржах				2				[2,10-14]	Отчет по лабораторной работе
Тема 9	Биржевые посредники и их роль в биржевой торговле	2							[2,5,10,14]	
	Практическое занятие: Биржевые посредники и их роль в биржевой торговле		2						[2,5,10,14]	Опрос, дискуссия
Тема 10	Механизм осуществления биржевых операций на товарных биржах	4							[2,5-10,13]	
	Практическое занятие: Механизм осуществления биржевых операций на товарных биржах		2						[2,5-10,13]	Контрольная работа
	Лабораторное занятие: Механизм осуществления биржевых операций на товарных биржах				2				[2,5-10,13]	Отчет по лабораторной работе

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Тема 11	Биржевой механизм регулирования и прогнозирования товарных рынков					2			[2,5,10-12]	Тест
	Практическое занятие: Биржевой механизм регулирования и прогнозирования товарных рынков		2						[2,5,10-12]	Опрос, дискуссия
Тема 12	Экономика биржевой торговли					2			[2,10-13]	Тест
	Практическое занятие: Экономика биржевой торговли		2						[2,10-13]	Письменный опрос
Итого 7 семестр		20	20			8	6			Зачет
Всего часов		20	20			8	6			

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «БИРЖЕВАЯ ТОРГОВЛЯ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПРОДУКЦИЕЙ»
Заочная форма получения высшего образования (на базе ССО)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				Литература	Формы контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия		
1	2	3	4	5	6	10	11
Тема 1	Биржевая торговля: предмет, метод и задачи дисциплины	0,5				[1,2,10, 11]	
Тема 2	Биржевая торговля в процессе эволюции рынков	0,5				[2,3,10,11,15]	
Тема 3	Становление и развитие биржевой торговли в Республике Беларусь	0,5				[10,11,15]	
Тема 4	Товарная биржа как элемент инфраструктуры товарных рынков	0,5				[2,10,18]	
Итого 6/4 сессия		2					
Тема 5	Биржевые товары	0,5				[2,3,10,12,14]	
	Практическое занятие: Биржевые товары		0,5			[2,3,10,12,14]	Письменный опрос
Тема 6	Котировка биржевых цен	0,25				[2,10-14]	
	Практическое занятие: Котировка биржевых цен		0,5				Письменный опрос
Тема 7	Биржевые сделки на товарных биржах	1,0				[2,10-14]	
	Практическое занятие: Биржевые сделки на товарных биржах		0,5			[2,10-14]	Опрос, дискуссия
	Лабораторное занятие: Оформление биржевых сделок				1	[2,10-14]	Отчет по лабораторной работе
Тема 8	Спекулятивные сделки и операции хеджирования на товарных биржах	0,25				[2,10-14]	

	Практическое занятие: Спекулятивные сделки и операции хеджирования на товарных биржах		0,5				Письменный опрос
Тема 9	Биржевые посредники и их роль в биржевой торговле	0,75				[2,5,10,14]	
	Практическое занятие: Биржевые посредники и их роль в биржевой торговле		0,5				Опрос, дискуссия
Тема 10	Механизм осуществления биржевых операций на товарных биржах	0,5				[2,5-10,13]	
	Практическое занятие: Механизм осуществления биржевых операций на товарных биржах		0,5			[2,5-10,13]	Письменный опрос
	Лабораторное занятие: Механизм осуществления биржевых операций на товарных биржах				1	[2,5-10,13]	Отчет по лабораторной работе
Тема 11	Биржевой механизм регулирования и прогнозирования товарных рынков	0,25				[2,5,10-12]	
	Практическое занятие: Биржевой механизм регулирования и прогнозирования товарных рынков			0,5		[2,5,10-12]	Опрос, дискуссия
Тема 12	Экономика биржевой торговли	0,75				[2,10-13]	
	Практическое занятие: Экономика биржевой торговли			0,5		[2,10-13]	Письменный опрос
	Итого 7/5 сессия	4	4		2		Зачет
	Всего часов	6	4		2		

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Литература

Основная:

1. Саевец, А.Н. Биржевая торговля промышленной продукцией: учеб.-метод. пособие/ А.Н. Саевец, М.В. Самойлов, А.А. Гуртовой, Минск: БГЭУ, 2015. — 151с.

2. Дегтярева, О. И. Биржевое дело: учебник / О. И. Дегтярева. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2024. – 528 с. - ISBN 978-5-9776-0470-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2096303> (дата обращения: 06.10.2025). – Режим доступа: по подписке.

3. Биржевая торговля / под ред. А.С. Саликова. — Минск: БУТБ, 2015. — 265 с.

4. Экономика торговли: учебник для студентов учреждений высшего образования по специальностям "Коммерческая деятельность", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит (по направлениям)", "Товароведение и экспертиза товаров", "Товароведение и торговое предпринимательство" / [Р. П. Валевиц и др.]; под ред. Р. П. Валевиц, И. М. Микулич. – Минск: БГЭУ, 2024. – 734, [1] с.

5. Дашков, Л. П. Коммерция и технология торговли: учебник / Л. П. Дашков, В. К. Памбухчянц, О. В. Памбухчянц. – 14-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2024. – 348 с.: схем. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720321> (дата обращения: 06.10.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-05774-8. – Текст: электронный.

Дополнительная:

6. Иванилова, С. В. Биржевое дело: учеб. пособие для бакалавров / С.В. Иванилова. — М.: Дашков и К°, 2020. — 224 с.

7. Кауфман, П. Системы и методы биржевой торговли: 5-е издание / Кауфман П. — М.: Альпина ПРО, 2024. — 1245 с.

8. Чалдаева, Л.А. Биржевое дело: учебник для бакалавров / Л.А. Чалдаева, Т.К. Блохина, А.Б. Шемякин. — М.: Юрайт, 2016. — 372 с.

9. Белоконская, Е. Г. Основы интернет-трейдинга [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е. Г. Белоконская. - Электрон. текстовые дан. - Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 136 с. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/72802.html>

10. Перчанок, К.Г. Фьючерсные спреды: классификация, анализ, торговля/ К.Г. Перчанок. – М.: «Дашков и К», 2012. – 288с.

11. Резго, Г.Я. Биржевое дело: учебник/ Г.Я. Резго, И.А. Кетова; под ред. Г.Я. Резго. – М.: Финансы и статистика, 2009. – 288с.

12. Беларусь биржевая / [сост.: А.А. Зарецкий и др.] ; под общ. ред. А.С. Саликова. – Минск: Белорусская универсальная товарная биржа, 2015. – 195, [1] с.

13. Шелег, Н.С. Инфраструктура товарного рынка: учеб. пособие/ Н.С. Шелег, Ю.Н. Енин. – Минск: БГЭУ, 2012.- 412с.

14. Коппел, Р. Быки, медведи и миллионеры: хроника биржевых сражений: [пер. с англ.] / Р. Коппел. – М.: Омега-Л, 2005.- 258с.

15. Калинушкин, А.В. Биржи: краткий курс лекций/ А.В. Калинушкин, - Мн.: БГЭУ, 2004. -147с.

16. Калинушкин, А.В. Биржи: практикум/ А.В. Калинушкин, - Минск: БГЭУ, 2006.

17. Дегтярева, О. И. Биржи стран БРИКС в контексте мировой биржевой торговли: монография / О. И. Дегтярева. – Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2018. - 208 с. - ISBN 978-5-9776-0429-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/550771> (дата обращения: 06.10.2025). – Режим доступа: по подписке.

18. Ибрагимов, Л. А. Инфраструктура товарного рынка: учебное пособие / Л. А. Ибрагимов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юнити-Дана, 2017. – 359 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=691503> (дата обращения: 06.10.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-01438-8. – Текст: электронный.

19. Биржевой бюллетень / Белорусская универсальная товарная биржа. – Минск: Белорусская универсальная товарная биржа, 2007—.

Электронные ресурсы:

20. Самойлов, М. В. Биржевая торговля промышленной продукцией: электронный учебно-методический комплекс для студентов специальности "Промышленный маркетинг" / М. В. Самойлов, А. Н. Саевец, А. А. Гуртовой // Электронная библиотека БГЭУ. – URL: <http://edoc.bseu.by:8080/handle/edoc/25082> (дата обращения: 06.10.2025).

Нормативные правовые акты:

21. Конституция Республики Беларусь: с изм. и доп. принятыми на респ. референдумах 24 нояб. 1996 г., 17 окт. 2004 г. и 27 февр. 2022 г. – Минск: Национальный центр правовой информации Республики Беларусь, 2024. – 109 с.

22. О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь : Закон Республики Беларусь от 08 янв. 2014 г. № 128-3: в ред. от 07 марта 2024 г. // iLex: информ. правовая система (дата обращения: 06.10.2025).

23. О товарных биржах: Закон Республики Беларусь от 05 янв. 2009 г. № 10-3: в ред. от 08 июля 2015 г. // iLex: информ. правовая система (дата обращения: 06.10.2025).

24. О некоторых вопросах регулирования рынка ценных бумаг: Указ Президента Республики Беларусь от 28 апр. 2006 г. № 277: в ред. от 14 июня 2024 г.: с изм. и доп., вступившими в силу с 19 нояб. 2024 г. // iLex: информ. правовая система (дата обращения: 06.10.2025).

25. О некоторых вопросах по реализации Закона Республики Беларусь "О товарных биржах" : Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 06 авг. 2009 г. № 1039: в ред. от 09 сент. 2024 г. // iLEx: информ. правовая система (дата обращения: 06.10.2025).

26. Правила биржевой торговли // Белорусская универсальная товарная биржа. – URL: <https://www.butb.by/pravovye-akty/normativnye-dokumenty-birzhi/?ysclid=mgfl1q7liv128398313> (дата обращения: 06.10.2025).

27. Регламент биржевых торгов по секции металлопродукции // Белорусская универсальная товарная биржа. – URL: <https://www.butb.by/pravovye-akty/normativnye-dokumenty-birzhi/?ysclid=mgfl1q7liv128398313> (дата обращения: 06.10.2025).

28. Регламент биржевых торгов по секции сельхозпродукции // Белорусская универсальная товарная биржа. – URL: <https://www.butb.by/pravovye-akty/normativnye-dokumenty-birzhi/?ysclid=mgfl1q7liv128398313> (дата обращения: 06.10.2025).

29. Регламент биржевых торгов по секции лесопродукции // Белорусская универсальная товарная биржа. – URL: <https://www.butb.by/pravovye-akty/normativnye-dokumenty-birzhi/?ysclid=mgfl1q7liv128398313> (дата обращения: 06.10.2025).

30. Регламент биржевых торгов по секции промышленных и потребительских товаров // Белорусская универсальная товарная биржа. – URL: <https://www.butb.by/pravovye-akty/normativnye-dokumenty-birzhi/?ysclid=mgfl1q7liv128398313> (дата обращения: 06.10.2025).

Интернет-ресурсы:

31. president.gov.by – официальный сайт Президента Республики Беларусь.

32. government.gov.by – официальный сайт Совета министров Республики Беларусь.

33. belarus.by – официальный сайт Республики Беларусь

Перечень вопросов для проведения зачета

1. Объект, предмет дисциплины «Биржевая торговля промышленной продукцией», цели и задачи ее изучения.
2. Структура курса и его связь с другими дисциплинами, роль в подготовке специалистов в сфере промышленного маркетинга.
3. Методологические, законодательные и институциональные основы биржевой торговли в Республике Беларусь.
4. Биржевая торговля в экономической системе общества.
5. Биржевая торговля как элемент рыночной экономики и форма организованного рынка.
6. Сущность, отличительные особенности и формы современной биржевой торговли.
7. Основные этапы эволюции биржевой торговли, их общая характеристика.
8. Общая характеристика электронных торговых площадок.
9. История развития биржевой торговли в Республике Беларусь.
10. Современный биржевой рынок в Республике Беларусь и его характеристика.
11. Особенности функционирования фондового и валютного рынков.
12. Биржевые индексы и их классификация.
13. Использование биржевых индексов для анализа рыночной конъюнктуры.
14. Особенности организации и функционирования товарных бирж.
15. Товарная биржа как элемент инфраструктуры товарных рынков.
16. Цели, задачи и функции товарных бирж.
17. Характерные признаки и виды товарных бирж.
18. Организационная структура и управление товарной биржей.
19. Регулирование деятельности товарных бирж.
20. Понятие биржевых товаров. Требования, предъявляемые к биржевым товарам.
21. Классификация биржевых товаров. Общая характеристика важнейших групп биржевых товаров.
22. Понятие биржевых торгов и биржевой сделки. Основные черты и признаки биржевой сделки.
23. Классификация биржевых сделок и характеристика их важнейших разновидностей.
24. Виды биржевых сделок с реальным товаром и их общая характеристика.
25. Порядок, процедура и особенности расчетов по биржевым сделкам.
26. Фьючерсные сделки в биржевой торговле: сущность и особенности заключения.
27. Опционные сделки в биржевой торговле: сущность и особенности заключения.
28. Спекулятивные сделки на бирже и механизм их осуществления.

29. Сущность и механизм осуществления хеджирования на бирже.
30. Понятие котировки цен и ее значение в биржевой торговле.
31. Методы котировки цен и определения конъюнктуры рынка.
32. Особенности процедуры биржевых торгов фьючерсами и опционами.
33. Понятие участника биржевой торговли. Классификация участников биржевой торговли.
34. Общая характеристика организаторов и посетителей биржевых торгов.
35. Общая характеристика лиц, осуществляющих и контролирующих ход ведения биржевых торгов.
36. Организационно-экономические основы деятельности брокерских организаций.
37. Основные этапы проведения биржевых торгов, их общая характеристика.
38. Алгоритм процесса заключения биржевой сделки и характеристика его важнейших стадий.
39. Принципиальное устройство товарной биржи.
40. Механизм биржевых операций. Порядок заключения биржевых сделок.
41. Анализ результатов биржевой торговли, мониторинг динамики цен и прогнозирование биржевой конъюнктуры.
42. Общая характеристика показателей, отражающих деятельность товарной биржи.
43. Доходы, издержки и эффективность торговли на товарных биржах.
44. Общая характеристика Белорусской универсальной товарной биржи.

Перечень лабораторных занятий

1. Котировка биржевых цен.
Цель работы: изучить механизм котировки биржевых цен.
2. Оформление биржевых сделок.
Цель работы: научиться оформлять документы, сопровождающие биржевую сделку.
3. Операции хеджирования на товарных биржах.
Цель работы: научиться проводить операции хеджирования на товарных биржах.
4. Механизм осуществления биржевых операций на товарных биржах.
Цель работы: знакомство с инструментарием для осуществления биржевых операций на товарных биржах.

Перечень компьютерных программ, наглядных и других пособий, методических указаний и материалов, технических средств обучения, оборудования для выполнения лабораторных работ

1. Программное обеспечение, разработанное проф. Л.М. Михневичем:
 - 1.1. REG45 - Анализ и прогнозирование методом подбора элементарных функций
 - 1.2. REG46 - Анализ и прогнозирование методом множественной регрессии
 - 1.3. EXPOW - Прогнозирование методом экспоненциального сглаживания
 - 1.4. PAR47 - Анализ и прогнозирование методом параболического сглаживания временных рядов
 - 1.5. MOD43 - Имитационное моделирование движения товаров
 - 1.6. COMP41 - Анализ главных компонент и регрессия на главных компонентах
 - 1.7. SDM41 - Прогнозирование с помощью многомерных моделей методом сингулярного разложения матриц
2. Программное обеспечение сторонних разработчиков:
 - 2.1. Microsoft Office Excel – табличный процессор со встроенными возможностями анализа и прогнозирования
 - 2.2. STATISTICA – система комплексного анализа данных
 - 2.3. Forecasting Expert Sales System – построение прогнозов продаж с помощью моделей односерийных и многосерийных рядов
 - 2.4. SPSS для Windows – Пакет статистического анализа и управления данными

Перечень тем рефератов

1. Биржевая деятельность и ее роль в системе рыночной экономики.
2. История и развитие биржевой торговли в Республике Беларусь.
3. Особенности биржевой деятельности и биржевой торговли в Республике Беларусь в настоящее время.
4. Биржевая торговля в странах ЕС: опыт и проблемы (можно на примере одной страны).
5. Организация и реализация современной электронной биржевой торговли.
6. Виды и особенности профессиональной деятельности на современном биржевом товарном рынке.
7. Специфика организации, структура и деятельность современной товарной биржи.
8. Особенности государственного регулирования деятельности товарных бирж в соответствии с законодательством Республики Беларусь.
9. Принципы, организация и механизм реализации биржевых торгов.

10. Особенности создания и организации деятельности товарной биржи в соответствии с отечественным законодательством.
11. Особенности организации биржевой торговли промышленной продукцией в соответствии с законодательством Республики Беларусь.
12. Основы анализа результативности и оценки эффективности биржевой торговли промышленной продукцией.
13. Особенности организационно-правового статуса товарных бирж в Республике Беларусь и за рубежом.
14. Организационные схемы современной товарной биржи. Виды членства и требования, предъявляемые к членам биржи.
15. Порядок создания товарных бирж, их лицензирования, реорганизации и ликвидации в соответствии с отечественным законодательством.
16. Государственные органы, регулирующие биржевую торговлю промышленной продукцией: функции, полномочия и структура.
17. Задачи цели и функции государства как регулирующего органа биржевой торговли промышленной продукцией: опыт зарубежных стран.
18. Биржевые индексы и их использование для анализа рыночной конъюнктуры.
19. Основные услуги (биржевые продукты), предоставляемые современной товарной биржей.
20. Основы спекулятивной игры на повышение-понижение в биржевой торговле промышленной продукцией.
21. Фьючерсы и опционы как инструмент хеджирования.
22. Фундаментальный и технический анализ рынка биржевых товаров.
23. Понятие, цели, исходные предположения и основные инструменты технического анализа рынка биржевых товаров.
24. Профессиональная этика участников биржевой торговли: порядок установления правил, контроля за их соблюдением.
25. Требования, предъявляемые к участникам биржевой торговли промышленной продукцией, их организационно-правовые нормы.
26. Прогнозирование вероятности системного риска в биржевой торговле.
27. Биржевые кризисы и паники: причины возникновения, последствия для экономики.
28. Основные стратегии управления рисками биржевой торговли.
29. Оценка и методы управления рисками в деятельности брокерской компании.
30. Особенности ценообразования в биржевой торговле промышленной продукцией.
31. Место и роль фьючерсных, опционных, своповых контрактов в портфеле предприятия, производящего промышленную продукцию.
32. Определение доходности (финансовой эффективности) биржевой операции.
33. Хеджирование и спекуляция: сущность, общее и отличия.
34. Современные информационные технологии в биржевой торговле промышленной продукцией.

Примерный перечень заданий управляемой самостоятельной работы обучающихся по учебной дисциплине (7 семестр)

УСР 7 семестр: 6 часов лекционных занятий

- Тема 6 Котировка биржевых цен

Материал для подготовки к тесту по теме 6 размещён на образовательном сайте БГЭУ по адресу:

<https://elearning.bseu.by/course/editsection.php?id=33919&sr=0>

- Тема 11 Биржевой механизм регулирования и прогнозирования товарных рынков

Материал для подготовки к тесту по теме 11 размещён на образовательном сайте БГЭУ по адресу:

<https://elearning.bseu.by/course/modedit.php?update=82989&return=0&sr=0>

- Тема 12 Экономика биржевой торговли

Материал для подготовки к тесту по теме 12 размещён на образовательном сайте БГЭУ по адресу:

<https://elearning.bseu.by/course/modedit.php?update=82990&return=0&sr=0>

Организация самостоятельной работы студентов

Для получения компетенций по учебной дисциплине важным этапом является самостоятельная работа студентов.

На самостоятельную работу обучающегося дневной формы получения образования отводится 54 часа.

На самостоятельную работу обучающегося заочной формы получения образования на базе ССО отводится 92 часа.

Содержание самостоятельной работы обучающихся включает все темы учебной дисциплины из раздела «Содержание учебного материала».

При изучении учебной дисциплины используются следующие формы самостоятельной работы:

- самостоятельная работа в виде решения индивидуальных задач в аудитории во время проведения практических занятий под контролем преподавателя в соответствии с расписанием учебных занятий;
- углубленное изучение разделов, тем, отдельных вопросов, понятий;
- выполнение типовых расчетов, расчетных работ, индивидуальных практических работ, расчетно-графических работ;
- подготовка к выполнению контрольных работ;
- выполнение лабораторных работ;
- подготовка к практическим, лабораторным занятиям, в том числе подготовка сообщений, тематических докладов, информационных и демонстративных материалов, рефератов, презентаций, эссе и т.д.;
- работа с учебной, справочной, аналитической и другой литературой и материалами;

- составление обзора научной литературы по заданной теме при подготовке реферата;
- выполнение информационного поиска и составление тематической подборки литературных источников, интернет-источников;
- подготовка к сдаче промежуточной аттестации.

Контроль качества усвоения знаний

Диагностика качества усвоения знаний проводится в рамках текущей и промежуточной аттестаций.

Мероприятия *текущей аттестации* проводятся в течение семестра и включают в себя следующие формы контроля:

- контрольная работа;
- творческая работа (реферат);
- отчет о выполнении лабораторных исследований;
- тест;
- опрос;
- дискуссия.

Количество мероприятий текущей аттестации обучающихся по учебной дисциплине:

текущая аттестация по учебной дисциплине проводится три раза в семестр.

Результаты текущей аттестации за семестр, полученные в ходе проведения мероприятий текущей аттестации, оцениваются отметкой в баллах по десятибалльной шкале и отражаются в ведомости текущей аттестации по учебной дисциплине.

Требования к обучающемуся при прохождении промежуточной аттестации.

Обучающиеся допускаются к промежуточной аттестации по учебной дисциплине при условии успешного прохождения текущей аттестации (выполнения мероприятий текущего контроля) по учебной дисциплине, предусмотренной в текущем семестре данной учебной программой.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Методика формирования отметки по учебной дисциплине

Оценка результатов учебной деятельности студентов осуществляется по 10-балльной системе. Текущий контроль знаний предполагает использование рейтинговой оценки знаний в течение семестра. Основными формами контроля являются письменные контрольные работы или тесты по темам учебной программы дисциплины. Кроме основных форм контроля знаний учитываются устные опросы или другие формы на практических и лабораторных занятиях, в том числе и результаты управляемой самостоятельной работы студента.

Балл успеваемости по результатам основных форм текущего контроля рассчитывается по формуле:

$$Госн = \frac{\sum_{i=1}^n Госн_i}{m_{осн}}$$

где n - количество полученных студентом отметок;

Госн_i – отметка по i-той форме основного контроля;

m_{осн} – количество основных форм контроля.

При значении Госн. меньше четырех баллов без округления до целого студент не допускается кафедрой к зачету по дисциплине.

Балл успеваемости на практических занятиях рассчитывается по формуле:

$$Гпр = \frac{\sum_{i=1}^n Гпр_i}{n + m_n}$$

где n – количество полученных студентом отметок;

Гпр_i – отметка, полученная студентом на i-том практическом занятии;

m_n – количество практических занятий, пропущенных без уважительной причины.

Средневзвешенный балл (Гсв) текущей успеваемости рассчитывается по формуле:

$$Гсв = Госн \times Косн + Гпр \times Кпр$$

где Косн и Кпр – весовые коэффициенты для соответствующего вида контроля, установленные кафедрой.

$$Косн + Кпр = 1$$

Итоговая отметка по дисциплине определяется как округленная до целого сумма произведений средневзвешенного балла за текущий контроль и отметки на зачете на соответствующие весовые коэффициенты:

$$Еит = Гсв \times Ктек + Д \times Кз,$$

где Д – отметка на зачете,

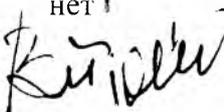
К_{тек} и К_з – весовые коэффициенты для соответствующего вида контроля,

$$Ктек + Кз = 1$$

Значения весовых коэффициентов для текущего контроля и для экзамена зачета

по учебной дисциплине устанавливаются и утверждаются на заседании кафедры из расчета 40 % на текущий контроль. Весовые коэффициенты, установленные и утвержденные кафедрой промышленного маркетинга и коммуникаций: для текущего контроля 0,4 и для зачета 0,6.

**ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ
С ДРУГИМИ УЧЕБНЫМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

Название учебной дисциплины, изучение с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
1	2	3	4
1. Управление сбытом	Промышленного маркетинга и коммуникаций	нет 	Согласовано протокол № <u>3</u> от <u>09.10.</u> 2025 г.
2. Управление закупками	Промышленного маркетинга и коммуникаций	нет 	Согласовано протокол № <u>3</u> от <u>09.10.</u> 2025 г.

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
«БИРЖЕВАЯ ТОРГОВЛЯ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПРОДУКЦИЕЙ»
(Регистрационный № _____ от ____ . ____ . ____)
на ____ / ____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
промышленного маркетинга и коммуникаций (протокол № ____ от _____
20 ____ г.)

Заведующий кафедрой
промышленного маркетинга
и коммуникаций _____

В.С. Протасеня

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
маркетинга и логистики _____

С.Н. Ланина