

стилистической окраской: *не все в порядке с мозгами, навывпускать, расхлябанность, мерзавцы, знобить*; употребление особой группы фразеологических оборотов (пословицы, поговорки, крылатые выражения): *Хоть мы и были готовы к этому кризису лучше, чем другие, почитать на лаврах не приходится*; использование различных стилистических тропов, прежде всего политической метафоры: *Это не значит, что мы будем спать под теплым одеялом нефтедолларов*; использование различных тематических групп эфемизмов с целью воздействия на общественное мнение и выражения чего-либо неприятного более деликатным способом: *уроки операции по принуждению Грузии к миру, силовое обеспечение российских интересов*; насыщенность политической речи терминологией: *антитеррористическое направление взаимодействия, инфльтрация боевиков, глобальная дестабилизация, эндаумент-фонд*; употребление в речи глаголов мнения с целью снятия категоричности высказываний: *Мы полагаем, что это вредно, потому что НАТО — это военно-политический блок*.

Синтактико-семантическими индикаторами стратегий и тактик, используемых коммуникантами в политическом PR, являются наличие риторических вопросов: *Что это такое? Это способ диалога?*; различные виды побудительных предложений: *Обратите ваше внимание на то, что впервые в истории, хочу это подчеркнуть, на европейском континенте появляются элементы ядерного потенциала США*; восклицательные предложения, придающие речи эмоциональность и экспрессивность: *А это означает, что бесплатного газа ни для кого не будет!*; использование вводных предложений и конструкций с целью выражения отношения говорящего к коммуниканту или событию: *К сожалению, без поддержки государства сегодня авиастроению в России, гражданскому авиастроению, придется очень туго*; употребление страдательного залога вместо действительного с тем, чтобы сделать акцент не на производителе действия, а на самом действии или событии: *Принято решение о том, что президент тоже будет ежегодно декларировать свои доходы*; использование парцелляции с целью заострения внимания на определенном событии или факте: *Вот, например, много говорили, спорили и даже обвиняли Россию в том, что она концентрирует власть в Москве. Различными средствами.*

Таким образом, в основе политического PR лежит речевое воздействие. Осуществление его предполагает знание, владение и применение политиком коммуникативных стратегий и реализующих их тактик, т.е. разумную организацию своего речевого поведения.

М.И. Кусков, Э.Е. Платонова  
БГУКИ (Минск)

## ЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ИНФОРМАЦИОННОЙ КОММУНИКАЦИИ

Современное демократическое общество, безусловно, является информационным. Формула информационного общества — обеспечение доступности для каждого его члена всей совокупности общественно значимых знаний. Но самая современная система информации не может быть эффективной, если потребители информации не представляют её возможностей, не владеют информационной культурой.

До некоторого времени информационная культура рассматривалась специалистами или с точки зрения компьютерной грамотности, или электронных навыков информационного поиска. При этом оставались в стороне гуманитарные основания информатизации. Какие бы технические устройства не использовались для передачи информации, этот процесс носит социальный характер. Происходит передача информации от человека к человеку. Проблемы создания, распространения и использования информации в обществе — это прежде всего гуманитарные проблемы, ориентированные на человека, его развитие, приспособление к окружающей среде.

Информационная культура имеет такое же разнообразие аспектов, как и общая культура человека, составной частью которой она является. Анализ различных определений, имеющихся в современной литературе, показывает, что основной компонент информационной культуры личности — это культура информационной деятельности. В свою очередь одним из важнейших видов информационной деятельности человека является информационное общение (коммуникация). Коммуникативная способность человека выступает, пожалуй, как ведущая в определении его места в мире.

По мере того, как та или иная знаковая система, используемая для коммуникации, по своей распространенности становится сопоставимой с общеупотребительным языком, она начинает включаться в язык. Поэтому с самого своего зарождения язык очень чутко реагирует на социальные процессы.

В любой период истории человек использует различные формы языкового обмена, который включает внешние и внутренние структуры, средства и способы выражения. В обществе существует несколько способов передачи информации: face to face (лицом к лицу), устный, письменный, печатный и электронно-опосредованный язык и т.д.

Устный период характеризуется символическими посланиями. Его можно рассматривать как позицию произношения.

Печатный период можно истолковать как способ передачи, сосредоточенный в связи-образе.

Электронный период можно рассматривать как упорядочение, распространение и увеличение неустойчивости в связи-образе.

В каждом периоде прослеживается связь языка и общества, идеи и действия.

Одно из возможных определений языка: это — универсальное средство «упаковки» информационной культуры человечества. Как и всякое средство, язык обладает структурой (грамматикой), содержательной оболочкой (семантикой) и функцией назначения (прагматикой), которые в своём единстве выполняют коммуникативную функцию языка. Изменение культурных традиций в общении затронуло практически все уровни языка: звуковой (фонетический), лексический, синтаксический, стилистический и др. Пожалуй, только грамматика (то есть закономерности связей слов в предложениях) остается не подвергнутой каким-либо новым веяниям, связанным с широким прикладным значением коммуникационной техники. О разнообразии способов коммуникации говорят такие «отпечатки» современной информационной культуры личности, как письма e-mail, SMS-сообщения, записки, электронные календари и т.д.

Специфика современной коммуникации в ее языковом аспекте заключается в своеобразии, ранее не свойственном, употреблении единиц языка на всех его уровнях — от фонетики до лингвистики в целом и требует серьезного исследования.