

## СЕКЦИЯ 4

### КОМПЬЮТЕРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ И ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ

*Л.И. Бобылева*  
ВГУ (Витебск)

#### ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОГО СЕРВИСА YOUTUBE В ФОРМИРОВАНИИ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ

Как известно, основной целью обучения иностранному языку является формирование коммуникативной компетенции. При этом выделяются следующие ее составляющие: лингвистическая, социолингвистическая, социокультурная, стратегическая, дискурсивная, социальная компетенции. В этой связи все большее значение приобретают информационные технологии обучения иностранным языкам, дидактические возможности которых позволяют получать образование на расстоянии, используя ресурсы других регионов и стран. Особый интерес представляет платформа социальных сервисов и служб Веб 2.0, дающая возможность широкому кругу пользователей сети Интернет быть не только получателями информации, но, главное, ее создателями и соавторами. Ее основные типы включают блоги, странички вики, подкасты, закладки, сервис фотографий Flickr, YouTube.

YouTube — это социальный сервис, предоставляющий услуги размещения и хранения видеоматериалов. На сайте имеются как профессионально снятые фильмы и клипы, так и любительские видеозаписи, включая видеоблоги. Видеоматериалы сайта содержат как информацию на иностранном языке, так и о нем и, что особенно важно, страноведческую информацию. Обучающие возможности аудиовизуального представления страноведческого материала намного превосходят возможности презентации того же материала в современных пособиях на бумажных носителях. Учащиеся могут увидеть достопримечательности стран изучаемого языка, фрагменты жизни носителей языка, услышать аутентичную речь. Для развития умений говорения целесообразно проводить обсуждение просмотренных видеороликов. Кроме того, учащиеся могут читать и сами оставлять комментарии к видеороликам, вступая, таким образом, в письменную коммуникацию на изучаемом языке не только с носителями языка, но и с людьми со всего мира, использующими этот язык для общения. Таким образом, подобный вид работы может способствовать развитию умений чтения и письма.

Среди каналов, создающих учебные видео, есть такие как RealEnglish, MisterDuncan, JenniferESL и др. Кроме того, сейчас на YouTube/Edu свои каналы имеют многие университеты США и Великобритании, помещающие видеозаписи целых курсов лекций.

Сервис YouTube можно использовать в обучении иностранным языкам как во время аудиторных занятий, так и во внеаудиторной деятельности учащихся. При этом практикуется 1) работа над общим видеоматериалом всей группой; 2) работа в микрогруппах или индивидуально над разными видеофрагментами по одной теме. После просмотра учащиеся обмениваются полученной из видеоклипов информацией. Именно разница в объеме и содержании информации создает коммуникативный стимул к общению на иностранном языке.

При использовании YouTube для самостоятельной работы учащиеся получают ссылки на конкретные видеоматериалы YouTube по теме и задания, которые они выполняют, просматривая ролики. Особое внимание следует уделить обучению работе с самим сервисом YouTube, знакомству с его структурой, особенностями поиска информации. Например, поиск можно осуществлять по ключевым словам. После того, как пользователь открывает нужный видеоролик из найденного в списке, на экране справа появляется дополнительный список видеороликов, похожих на открытый. Именно в этом списке чаще всего можно найти интересные материалы. Искать видео можно и по темам и каналам. Преподаватель может создать свой блог, в котором он помещает полезные ссылки на видеоматериалы.

Таким образом, использование YouTube в обучении иностранным языкам может служить эффективным средством развития речевых умений аудирования, говорения, чтения и письма, повышения мотивации к изучению иностранного языка, формирования коммуникативной компетенции.

*И.И. Гассиева, Н.В. Молочко  
БГЭУ (Минск)*

## **НОВЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБУЧЕНИИ РУССКОМУ ЯЗЫКУ КАК ИНОСТРАННОМУ**

Современная концепция непрерывного образования в Республике Беларусь предполагает формирование информационной компетенции как у преподавателей, так и у иностранных учащихся. Это объективно и значимо. Использование проникающей информационной технологии способно решить и ряд дидактико-методических задач. Одна из них — повышение грамотности через оптимизацию урочного времени и организацию динамического изучения материала.

Главными задачами в ходе использования новых информационных технологий (НИТ) в обучении являются:

- 1) разработка цикла уроков с использованием НИТ;
- 2) разработка фонда заданий проблемно-исследовательского характера;
- 3) разработка контрольных заданий для классов, где преподавание ведется с использованием как традиционных методов, так и НИТ.