

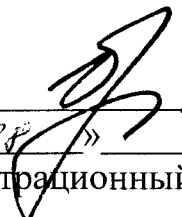
Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования

«Белорусский государственный

экономический университет»


_____ В.Н.Шимов
« 28 » _____ 10 2015г
Регистрационный № УД 2110-15/уч.

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

Учебная программа учреждения высшего образования

по учебной дисциплине для специальностей

1-25 01 08 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит (по направлениям)»,

1-25 01 14 «Товароведение и торговое предпринимательство»

СОСТАВИТЕЛИ:

Ерчак О.В., заведующий кафедрой логистики и ценовой политики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук;

Полещук И.И., профессор кафедры логистики и ценовой политики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор экономических наук, профессор;

Терешина В.В., доцент кафедры логистики и ценовой политики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Боровик Л.С., заместитель директора по научной работе Государственного научного учреждения «Научно-исследовательский экономический институт Министерства экономики Республики Беларусь», кандидат экономических наук, доцент.

Разумова С.В., заместитель декана факультета маркетинга и логистики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой логистики и ценовой политики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 1 от 31.08.2015 г.)

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 1 от 28.10. 2015 г.).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

В современных условиях цены определяют структуру продаж на внутреннем и внешнем рынках, оказывают огромное воздействие на движение материальных и денежных потоков, распределение товарной массы, уровень благосостояния населения. От них зависит конкурентоспособность организаций, прибыль, рентабельность, степень финансовой независимости и другие показатели экономической деятельности. Учебная дисциплина «Ценообразование» дает будущему специалисту широкий спектр знаний и умений в области принятия управленческих решений при формировании цен и реализации принципов ценовой политики, что позволяет в дальнейшем эффективно использовать полученные знания в практической работе.

Цель изучения учебной дисциплины – ознакомить студентов с вопросами теории и практики рыночного ценообразования, показать целесообразность и границы государственного регулирования цен, раскрыть основные методы установления цен, особенности их определения на продукцию, работы, услуги на внутреннем и внешнем рынках.

Изучение учебной дисциплины «Ценообразование» предполагает решение следующих задач:

– исследование роли цены в экономическом механизме управления организациями;

– приобретение знаний о механизме формирования цен и содержании ценовой политики;

– получение знаний об особенностях ценообразования и реализации ценовой политики на различных национальных и мировых рынках товаров и услуг;

– освоение методологии и практики государственного регулирования цен в республике;

– изучение принципов и правил принятия управленческих решений на потребительском рынке.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

– вопросы теории и практики рыночного ценообразования, основные методы установления цен, а также методы государственного регулирования национальных цен;

– особенности определения цен на продукцию, услуги, работы предприятий различных отраслей экономики;

уметь:

– формировать цены по стадиям товародвижения с учетом зачетного механизма исчисления налога на добавленную стоимость;

– обосновывать сумму прибыли, включаемую в цены;

– рассчитывать сумму налогов и неналоговых платежей в цене с учетом действующего законодательства;

владеть:

– методами планирования себестоимости, определения налогов для включения в цену;

– методами определения уровней цен и обоснования скидок с цен.

Подготовка специалиста с высшим образованием в области ценообразования основана на взаимодействии и взаимосвязи с общенаучными, общепрофессиональными и специальными учебными дисциплинами в рамках учебного плана: экономической теорией, международной экономикой, национальной экономикой Беларуси, экономикой организации, маркетингом, бухгалтерским учетом и финансами. Изучение учебной дисциплины осуществляется на лекциях, практических занятиях. Закрепление теоретических знаний и практических

навыков, а также развитие исследовательских и познавательных способностей реализуется в рамках самостоятельной работы студентов.

На изучение учебной дисциплины «Ценообразование» для специальности «Бухгалтерский учет (по направлениям)» отведено 130 часов (3 зачетных единицы), из них: аудиторных – 72 часа, из них 36 часов – лекционные занятия, 36 часов – практические занятия. Рекомендуемая форма текущей аттестации – зачет.

На изучение учебной дисциплины «Ценообразование» для специальности «Товароведение и торговое предпринимательство» отведено 104 часа (2,5 зачетных единицы), из них: аудиторных – 68 часов, из них 36 часов – лекционные занятия, 32 часа – практические занятия. Рекомендуемая форма текущей аттестации – зачет.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Теоретические основы ценообразования

Эволюция теории ценообразования. Сущность цен с позиций «стоимостной» теории, концепции «экономикс», неоклассического направления «регулируемого капитализма», «монетаризма». Теория потребительского поведения и ценообразование. Реакция потребителя на изменение цен. В.Смит и Д.Канеман о рациональности покупательского поведения. Теория перспективы и чувствительность покупательского поведения.

Устойчивость рыночного равновесия. Динамическая* модель цены. Устойчивое равновесие. Неустойчивое равновесие. Динамика цен с учетом фактора времени. Государственное воздействие на рыночное равновесие.

Эластичность спроса от цен и определяющие ее факторы. Коэффициенты эластичности. Эластичность предложения и ценовых ожиданий. Перекрестная эластичность. Эластичность ценовых ожиданий.

Факторы затрат и прибыли в ценообразовании. Категория издержек и их виды. Анализ предельного дохода и предельных издержек. Определение оптимального объема и цены с позиций получения наибольшей прибыли.

Ценообразование в условиях различных типов рынков. Классификационные признаки рыночных структур. Ценообразование на рынке свободной конкуренции. Ценообразование на рынке монополистической конкуренции. Ценообразование в условиях олигополии. Ценообразование на монополизированном рынке.

Классификация цен в зависимости от порядка возмещения потребителем транспортных расходов по доставке грузов: цены в месте производства продукции; единая цена с включением расходов по доставке; зональные цены; цены, определяемые на основе базисного пункта.

Тема 2 . Цены в механизме функционирования национальной экономики

Значение цен в рыночной экономике. Роль цен на уровне микро-, мезо-, макро- и интерэкономики. Функции цен: балансирующая, планово-учётная, распределительная и перераспределительная, информационная. Ценообразующие факторы. Факторы, зависящие от деятельности предприятия (внутренние). Факторы, не зависящие от деятельности предприятия (внешние).

Действующая система цен и ценообразования. Виды цен в зависимости от способа установления, обслуживаемого оборота, принадлежности продукции к определённой отрасли экономики,

территориального распространения, доли включаемых в них транспортных расходов, рынка, на который поступит товар. Взаимосвязь между различными видами цен. Поэлементный состав цены. Характеристика отдельных элементов цены. Формирование цен по стадиям товародвижения с учётом зачётного механизма исчисления налога на добавленную стоимость. Порядок формирования и применения цен и тарифов в Республике Беларусь.

Формирование себестоимости как основного элемента цены. Расчёт переменных и условно-постоянных расходов. Обоснование сумм прибыли, включаемых в цены. Определение цен с учетом налогов и неналоговых платежей. Ценообразование на основе сокращенных затрат. Взаимосвязь между ценой, прибылью и долей рынка. Оптимальное ценообразование в принятии управленческих решений. Установление цены по критерию получения максимальной прибыли.

Тема3. Государственное регулирование ценообразования

Целесообразность и необходимость вмешательства государства в рыночное ценообразование. Причины и ситуации, вызывающие необходимость государственного регулирования цен в национальной экономике. Исследование вопросов зависимости динамики различных видов цен от масштабов, форм и способов государственного регулирования.

Политика государственного регулирования цен, проводимая в республике. Прямое и косвенное регулирование цен. Региональный аспект государственного ценового регулирования. Регулирование цен на отдельные социально значимые товары и услуги. Правовое обеспечение государственной ценовой политики. Проблемы и необходимость совершенствования законодательства по вопросам ценообразования.

Контроль за ценами как одно из направлений государственного регулирования цен. Органы государственного управления, занимающиеся контролем за ценами и ценообразованием в республике. Содержание контроля и задачи его проведения. Перечень нарушений дисциплины цен. Административные и экономические санкции за нарушение законодательства о ценообразовании.

Инфляция и изменение цен. Способы корректировки доходов населения в связи с ростом цен. Порядок индексации доходов населения с учётом роста цен. Индексация основных экономических показателей предприятий с учётом роста цен.

Тема4.Ценообразование и антимонопольное регулирование

Цены в системе антимонопольного законодательства. Регулирование цен на продукцию предприятий, занимающих доминирующее положение на рынке. Реестры предприятий-монополистов и формы регулирования цен на

производимую ими продукцию (работу, услуги). Критерии установления факта доминирования на рынке. Регулирование цен на продукцию естественных монополий. Декларирование цен. Материалы, представляемые в органы ценообразования при декларировании цен.

Ограничение установления монопольных цен. Виды монопольных цен: монопольно высокие, монопольно низкие и монопсонически низкие. Выявление признаков установления монопольных цен. Цены в условиях чрезвычайной монополии. Запрещение антиконкурентных ценовых соглашений. Горизонтальные и вертикальные ценовые соглашения. Проявление ценовых соглашений. Проведение экспертизы на предмет выявления соглашений. Прямые и косвенные доказательства ценовых соглашений. Предписания о прекращении антиконкурентных ценовых соглашений и установлении методов государственного ценового регулирования естественных монополий. Цены и недобросовестная конкуренция.

Тема 5. Методы и стратегии ценообразования

Система методов ценообразования, выработанных отечественной и зарубежной практикой. Методы ценообразования, основанные на издержках производства, область их применения. Требования к составу затрат, включаемых в себестоимость. Содержание методов структурной аналогии и агрегатного метода.

Методы ценообразования, учитывающие качественные свойства продукции. Выбор показателей качества для установления цены. Сущность метода удельных показателей и сфера его применения. Использование метода экспертных оценок при отсутствии определённых количественных показателей качества продукции (вкусовые свойства, дизайн, соответствие направлениям моды и др.). Требования к цене изделия, используемого в качестве основы для сравнения с новым товаром. Метод корреляционно-регрессионного анализа и его применение в ценообразовании. Учёт эффективности продукции в ценах на продукцию производственного назначения.

Методы ценообразования, позволяющие в рыночных условиях устанавливать цену исходя из спроса, уровня конкуренции. Метод «следования за лидером», сфера его применения. Определение цен на торгах. Влияние условий проведения торгов на уровень цен.

Основные виды цен и сделок в биржевой торговле. Цены при сделках с реальным товаром. Страхование ценовых рисков с помощью заключения фьючерсных контрактов. Цены опционов. Биржевая котировка цен. Способы и виды котировок. Исходный материал для котировки цен. Правила котировки. Биржевой бюллетень, выражение в нём состояния конъюнктуры рынка.

Прогнозирование биржевых цен. Методы прогнозирования биржевых цен. Анализ факторов, влияющих на динамику цен: погодные условия, состояние запасов, изменение структуры потребления товаров, уровень конкуренции и другие источники информации для прогнозирования цен. Основные индикаторы, используемые для прогнозирования динамики цен.

Формирование цен на различных типах аукционов. Влияние специфики торгов на результаты аукционов. Цены при проведении английского аукциона. Техника проведения и определение цены на голландском аукционе. Закрытые аукционы первой и второй цены.

Метод установления цены на основе ощущаемой ценности товара покупателем. Факторы, определяющие субъективную оценку ценности товара. Использование ЭВМ и ЭММ в планировании и прогнозировании цен.

Рыночные стратегии ценообразования. Стратегии дифференцированного ценообразования: «скидки на втором рынке», «сезонной скидки», «случайной скидки». Стратегии конкурентного ценообразования: «снятие сливок», «проникновение на рынок», «сигналирование ценами». Стратегии ассортиментного ценообразования: «товарных наборов», «различной прибыльности», «имидж-цен».

Тема 6. Цены в экономике предприятия

Технология обоснования цены в маркетинге предприятия. Изучение рынка, на который поступит товар. Выбор возможных целей и задач ценообразования с учётом положения предприятия, фирмы на рынке. Нахождение верхней границы цены с учетом спроса и его эластичности. Изучение цен конкурентов и способы, используемые для этого. Обоснование нижней границы цены. Учёт психологических факторов при установлении окончательной цены.

Формирование себестоимости как основного элемента цены. Расчёт переменных и условно-постоянных расходов. Включение налогов и неналоговых платежей в себестоимость с учётом действующего законодательства. Обоснование сумм прибыли, включаемых в цены. Виды показателей рентабельности, используемые для расчёта прибыли в цене. Определение необходимых норм рентабельности для ценообразования на основе действующего порядка распределения прибыли на предприятиях. Формирование цен с учетом налогов и неналоговых платежей.

Оптимальное ценообразование в принятии управленческих решений. Принятие управленческих решений исходя из рыночных цен на основе обратной калькуляции. Расчёт величины прибыли от реализации товара и рентабельности как критерия формирования оптимального номенклатурного плана производства. Ценовая политика предприятия на

основе сокращенных затрат. Преимущества калькулирования по сокращенным затратам. Состав цены, формируемой на основе сокращенных затрат. Состав сокращенных затрат. Маржинальный доход. Расчет окупаемости постоянных затрат или определение критической точки объема производства. Определение заданной (целевой) величины прибыли. Использование калькулирования по сокращенным затратам для принятия управленческих решений. Обоснование решений по снижению цены и увеличению объемов производства.

Использование различных условий поставки товара, определяемых договором между предприятиями продавцами и покупателями. Понятия «франко» и «франкировки». Влияние характера продукции, взаимоотношений между предприятиями-партнёрами и других факторов на выбор вида цены «франко». Основные виды цен «франко», тяготеющие к пунктам отправки продукции. Величины транспортных и других расходов, включаемых в эти цены. Основные виды цен «франко», тяготеющие к пунктам доставки продукции. Размеры транспортных и других расходов, включаемые в эти виды цен.

Цена и жизненный цикл товара. Особенности формирования цены на различных этапах жизненного цикла товара (внедрения на рынок, роста продаж, зрелости, падения продаж).

Тема 7. Особенности ценообразования в агропромышленном комплексе

Виды и система цен в агропромышленном комплексе. Необходимость обеспечения паритета цен на промышленную продукцию, поставляемую селу, и закупочных цен на сельскохозяйственную продукцию. Определение индекса паритета цен и его использование в планировании сельскохозяйственного производства.

Особенности формирования и регулирования закупочных цен на сельскохозяйственную продукцию, в том числе продукцию животноводства и растениеводства. Формирование закупочных цен на сельскохозяйственную продукцию, реализуемую для государственных нужд. Влияние социально-экономических, природных, почвенно-климатических особенностей отрасли на дифференциацию закупочных цен. Особенности формирования себестоимости сельскохозяйственной продукции как базы закупочной цены. Обоснование прибыли в закупочных ценах. Отражение прямых и косвенных налогов в закупочных ценах в соответствии с действующим законодательством.

Учёт качества продукции в закупочных ценах. Методы установления закупочных цен на продукцию с различным уровнем качества. Дифференциация закупочных цен на основные виды сельскохозяйственной продукции: молоко, скот, зерно, овощи, фрукты.

Цены на сельскохозяйственное сырьё для перерабатывающих предприятий агропромышленного комплекса, их состав по элементам. Наценки заготовительных организаций. Особенности формирования цен на продукцию перерабатывающих предприятий агропромышленного комплекса. Трансфертное ценообразование в агропромышленном комплексе.

Тема 8. Тарифы на грузовые перевозки

Экономическое содержание и особенности транспортных тарифов на грузовые перевозки. Виды грузовых транспортных тарифов в зависимости от способа установления, формы построения. Особенности формирования затрат на транспорте. Затраты по начально-конечным операциям, их состав. Затраты по движеческим операциям, их состав. Двухставочная и многоставочная формы построения тарифов на транспорте. Обоснование прибыли в транспортных тарифах. Отражение налогов в транспортных тарифах в соответствии с действующим законодательством. Соотношение уровней тарифов различных видов транспорта.

Тарифы автомобильного транспорта. Дифференциация тарифов автомобильного транспорта. Сдельные тарифы и их применение. Повременные тарифы и расчёт платы за перевозку. Тарифы из покилометрового расчёта. Система надбавок и скидок к основным тарифам, используемым на автомобильном транспорте. Корректировка тарифов с учётом удорожающих факторов.

Грузовые тарифы железнодорожного транспорта. Дифференциация тарифов железнодорожного транспорта в зависимости от типа подвижного состава, степени использования грузоподъёмности и вместимости вагонов, вида отправок, скорости перевозок. Использование прейскуранта на железнодорожные перевозки для определения провозных плат и сборов (таксировка). Индексация тарифов железнодорожного транспорта.

Тарифы речного транспорта и их дифференциация по пароходствам, в зависимости от вида перевозок, вида отправок. Грузовые тарифы авиационного транспорта, их виды.

Тема 9. Цены и ценообразование на рынке недвижимости

Особенности строительного производства, оказывающие влияние на уровень цен недвижимости (многообразие строительной продукции, её масштабность, локальная закреплённость, выполнение работ на заказ, влияние местных условий, длительности производственного цикла и др.).

Индивидуальный характер определения цен на продукцию строительства. Влияние приватизации на формирование рынка недвижимости и многообразие используемых на нём цен. Виды цен на недвижимость: сметная стоимость строительства, сметная стоимость строительно-монтажных работ, договорные, биржевые, аукционные цены, цены торгов, удельные цены, арендная плата, цены на жильё.

Методы определения цены строительной продукции. Содержание базисно-индексного метода. Текущие и прогнозные индексы изменения сметной стоимости по элементам затрат. Определение цен на подрядных торгах при заключении договоров на строительство объектов, финансируемых за счет средств республиканского и местных бюджетов.

Сметная стоимость строительства, факторы её определяющие. Состав сметной стоимости строительства. Сметная стоимость строительно-монтажных работ, составляющие её элементы. Формирование прямых затрат в строительстве. Определение накладных расходов и плановых накоплений. Включение налогов и неналоговых платежей в себестоимость строительно-монтажных работ.

Формирование свободных (договорных) цен на продукцию строительства. Отражение косвенных налогов и неналоговых платежей, предусмотренных действующим законодательством в договорной цене. Методы определения свободных (договорных) цен. Сметные нормы, цены и расценки, используемые при определении цен на строительную продукцию. Расчёт предельных размеров арендной платы за сдаваемые в аренду нежилые здания, помещения, находящиеся в государственной собственности. Цены на рынке жилья с учётом его потребительских качеств.

Тема 10. Особенности ценообразования на рынках потребительских товаров и услуг

Роль и значение розничных цен в формировании потребительского рынка и жизненного уровня населения. Свободные розничные цены и их формирование. Формы, способы и границы государственного регулирования цен на потребительском рынке.

Оптовые и розничные торговые надбавки (скидки), их экономическое содержание. Поэлементный состав торговых надбавок (скидок), их дифференциация по товарным группам, торговым системам и с учетом других факторов. Формирование издержек обращения как основы цены торговых услуг. Использование обратной калькуляции для принятия решения о закупке товаров.

Порядок формирования цен на дополнительные услуги в розничной торговле. Оформление документов по розничным ценам, ярлыки, ценники, реестр розничных цен. Порядок округления розничных цен.

Особенности установления тарифов на потребительские услуги. Цены и тарифы на бытовые услуги. Факторы, определяющие уровень цен и тарифов на бытовые услуги. Особенности формирования себестоимости бытовых услуг. Обоснование прибыли в ценах и тарифах на бытовые услуги. Дифференциация тарифов с учётом качества услуг, срочности исполнения заказов, категории потребителей и других факторов.

Цены и тарифы на коммунальные услуги. Факторы, определяющие уровень цен и тарифов. Дифференциация тарифов с учётом территориального фактора, категории потребителей, установленных норм расхода. Механизм государственного регулирования тарифов на коммунальные услуги. Необходимость устранения перекрестного субсидирования и обеспечение окупаемости затрат на оказание коммунальных услуг.

Цены на продукцию общественного питания, особенности их формирования. Порядок определения продажной цены на блюда. Наценки на продукцию общественного питания.

Тема 11. Ценообразование во внешнеторговой деятельности

Особенности мирового рынка и их влияние на цены международной торговли. Совокупность факторов, определяющих уровень и динамику цен международной торговли. Виды и разновидности цен международной торговли.

Методы определения внешнеторговых цен (на базе собственных издержек производства, в зависимости от экономических результатов использования товаров, на основе средних рыночных цен, определяемых на базе конкурентных материалов). Хеджирование как инструмент страхования ценовых рисков.

Технология определения цены внешнеторгового контракта. Выбор базисных мировых рынков. Выбор базисных мировых цен и применение к ним системы коммерческих поправок. Учет качества товара во внешнеторговой цене. Методы определения цены с учетом уровня качества продукции. Учет фактора времени при определении внешнеторговой цены. Способы фиксации цены во внешнеторговом контракте: твердая цена, подвижная цена, фиксация цены в процессе исполнения контракта, скользящие цены. Отражение валютно-финансовых условий сделки в цене. Учет условий поставки во внешнеторговых ценах. Уторгование цены внешнеторгового контракта. Система ценовых скидок, используемая в практике внешней торговли. Включение налогов и пошлин во внешнеторговую цену.

Государственное регулирование внешнеторговых цен в Республике Беларусь. Обоснование цен на товары, экспортируемые из Республики Беларусь. Определение цен на товары, импортируемые в Республику Беларусь. Цены в товарообменных (бартерных) операциях. Цены в давальческих сделках. Цены в комиссионных контрактах.

Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Ценообразование»
для специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит (по
направлениям)»
для дневной формы обучения

№ темы	Название темы	Количество аудиторных часов					Иное	Формы контроля знаний
		лекции	практические занятия	Семинарские занятия	лабораторные занятия	Количество часов УСР		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Теоретические основы ценообразования	2	2				[1,2,5]	опрос
2.	Цены в механизме функционирования национальной экономики	2	2				[1,2]	подготовка мультимедийных презентаций и докладов
3.	Государственное регулирование ценообразования	4	4				[1,2]	подготовка мультимедийных презентаций и докладов
4	Ценообразование и антимонопольное регулирование	4	4				[1,2]	Решение задач
5	Методы и стратегии ценообразования	4	4				[1,2]	Решение задач Контрольная работа.
6	Цены в экономике предприятия	4	4				[1,2]	Контрольная работа.
7	Особенности ценообразования в агропромышленном комплексе	2	2				[1,2]	подготовка мультимедийных презентаций и докладов Решение задач.
8	Тарифы на грузовые перевозки	2	2				[1,2]	Решение задач

Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Ценообразование»
для специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит (по
направлениям)»
для дневной формы обучения

№ темы	Название темы	Количество аудиторных часов					Иное	Формы контроля знаний
		лекции	практические занятия	Семинарские занятия	лабораторные занятия	Количество часов УСР		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Теоретические основы ценообразования	2	2				[1,2,5]	опрос
2.	Цены в механизме функционирования национальной экономики	2	2				[1,2]	подготовка мультимедийных презентаций и докладов
3.	Государственное регулирование ценообразования	4	4				[1,2]	подготовка мультимедийных презентаций и докладов
4	Ценообразование и антимонопольное регулирование	4	4				[1,2]	Решение задач
5	Методы и стратегии ценообразования	4	4				[1,2]	Решение задач Контрольная работа.
6	Цены в экономике предприятия	4	4				[1,2]	Контрольная работа.
7	Особенности ценообразования в агропромышленном комплексе	2	2				[1,2]	подготовка мультимедийных презентаций и докладов Решение задач.
8	Тарифы на грузовые перевозки	2	2				[1,2]	Решение задач

9	Цены и ценообразование на рынке недвижимости	2	2				[1,2]	Решение задач
10	Особенности ценообразования на рынках потребительских товаров и услуг	4	4					Решение задач
11	Ценообразование во внешнеэкономической деятельности	4	4				[3,4]	Решение задач. Контрольная работа
ВСЕГО		36	36					зачет

Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Ценообразование»
для специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит (по направлениям)»
для заочной формы обучения (сокращенный срок обучения)

№ темы	Название темы	Количество аудиторных часов					Иное	Формы контроля знаний
		лекции	практические занятия	Семинарские занятия	лабораторные занятия	Количество часов УСП		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Теоретические основы ценообразования	0,5	1				[1,2,5]	опрос
2.	Цены в механизме функционирования национальной экономики	0,5	1				[1,2]	подготовка мультимедийных презентаций и докладов
3.	Государственное регулирование ценообразования	0,5	1				[1,2]	Решение задач
4	Ценообразование и антимонопольное регулирование	0,5	1				[1,2]	Решение задач

5	Методы и стратегии ценообразования	1	1				[1,2]	Решение задач
6	Цены в экономике предприятия	2	2				[1,2]	Решение задач
7	Особенности ценообразования в	0,5	-				[1,2]	
8	Тарифы на грузовые перевозки	0,5	-				[1,2]	
9	Цены и ценообразование на рынке недвижимости	0,5	-			*	[1,2]	
10	Особенности ценообразования на рынках потребительских товаров и услуг	1	1					Решение задач
11	Ценообразование во внешнеторговой деятельности	0,5	-				[3,4]	
	ВСЕГО	8	8					зачет

Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Ценообразование»
для специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит (по
направлениям)»
для заочной формы обучения (полный срок обучения)

№ темы	Название темы	Количество аудиторных часов					Иное	Формы контроля знаний
		лекции	практические занятия	Семинарские занятия	лабораторные занятия	Количество часов УСР		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Теоретические основы ценообразования	0,5	1				[1,2,5]	опрос
2.	Цены в механизме функционирования национальной экономики	0,5	1				[1,2]	подготовка мультимедийных презентаций и докладов
3.	Государственное регулирование ценообразования	1	1				[1,2]	Решение задач докладов
4	Ценообразование и антимонопольное регулирование	1	1				[1,2]	Решение задач
5	Методы и стратегии ценообразования	1	1				[1,2]	Решение задач.
6	Цены в экономике предприятия	2	2				[1,2]	Решение задач
7	Особенности ценообразования в агропромышленном комплексе	0,5	-				[1,2]	
8	Тарифы на грузовые перевозки	0,5	-				[1,2]	

9	Цены и ценообразование на рынке недвижимости	0,5	-				[1,2]	
10	Особенности ценообразования на рынках потребительских товаров и услуг	2	1					Решение задач
11	Ценообразование во внешнеэкономической деятельности	0,5	-				[3,4]	
	ВСЕГО	10	8					зачет

Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Ценообразование»
для специальности «Товароведение и торговое предпринимательство»
для заочной формы обучения (сокращенный срок обучения)

№ темы	Название темы	Количество аудиторных часов					Иное	Формы контроля знаний
		лекции	практические занятия	Семинарские занятия	лабораторные занятия	Количество часов УСП		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Теоретические основы ценообразования	0,5	-				[1,2,5]	
2.	Цены в механизме функционирования национальной экономики	0,5	-				[1,2]	
3.	Государственное регулирование ценообразования	0,5	1				[1,2]	подготовка мультимедийных презентаций и докладов
4	Ценообразование и антимонопольное регулирование	0,5	1				[1,2]	Решение задач
5	Методы и стратегии ценообразования	1	1				[1,2]	Решение задач.

6	Цены в экономике предприятия	2	1				[1,2]	Решение задач
7	Особенности ценообразования в агропромышленном комплексе	0,5	-				[1,2]	
8	Тарифы на грузовые перевозки	0,5	-				[1,2]	
9	Цены и ценообразование на рынке недвижимости	0,5	-				[1,2]	
10	Особенности ценообразования на рынках потребительских товаров и услуг	1	1					Решение задач
11	Ценообразование во внешнеэкономической деятельности	0,5	-				[3,4]	
	ВСЕГО	8	6					зачет

6	Цены в экономике предприятия	2	1				[1,2]	Решение задач
7	Особенности ценообразования в агропромышленном комплексе	0,5	-				[1,2]	
8	Тарифы на грузовые перевозки	0,5	-				[1,2]	
9	Цены и ценообразование на рынке недвижимости	0,5	-				[1,2]	
10	Особенности ценообразования на рынках потребительских товаров и услуг	1	1					Решение задач
11	Ценообразование во внешнеторговой деятельности	0,5	-				[3,4]	
ВСЕГО		8	6					зачет

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации и выполнению самостоятельной работы студентов

В соответствии с Положением о самостоятельной работе студентов, утвержденным Приказом Министра образования Республики Беларусь (от 27.05.2013г.№405), целями самостоятельной работы являются: активизация учебно-познавательной деятельности обучающихся; формирование у обучающихся умений и навыков самостоятельного приобретения и обобщения знаний; формирование у обучающихся умений и навыков самостоятельного применения знаний на практике; саморазвитие и самосовершенствование. Экономика знаний предоставляет широкий спектр средств для самостоятельного освоения учебных дисциплин, поэтому образовательным стандартом 45 % времени на изучение учебной дисциплины «Ценообразование» отведено самостоятельной работе студентов.

Для организации эффективной управляемой самостоятельной работы необходимо соответствующее научно-методическое обеспечение дисциплины: перечни заданий и контрольных мероприятий; список рекомендуемой учебной, научной, справочной, методической литературы; учебно-методические комплексы, в том числе электронные; доступ к библиотечным фондам, электронным средствам обучения, электронным информационным ресурсам (локального, удаленного доступа) по учебной дисциплине; типовые задания, контрольные работы, тесты, алгоритмы выполнения заданий, примеры решения задач, тестовые задания для самопроверки и самоконтроля, тематика рефератов, методические разработки по инновационным формам обучения и диагностики компетенций и т.п.

Основными видами управляемой самостоятельной работы студентов являются: формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.); написание рефератов; подготовка мультимедийных презентаций и докладов; выполнение микроисследований по заданной проблеме; подготовка к практическим занятиям; практические разработки и выработка рекомендаций по решению проблемной ситуации; выполнение домашних заданий в виде решения задач, проведения типовых расчетов, расчетно-компьютерных и индивидуальных работ по отдельным темам; компьютерный текущий самоконтроль и контроль успеваемости на базе электронных обучающих и аттестующих тестов и др.

Рекомендуемые средства диагностики компетенций студента

Оценочными средствами диагностики должна предусматриваться оценка способности обучающихся к творческой деятельности, их готовность вести поиск решения новых задач, связанных с отсутствием общепринятых алгоритмов.

Для диагностики компетенций студентов в результате освоения учебной дисциплины «Ценообразование» могут использоваться следующие формы и средства оценки знаний:

1. Устная форма – собеседования; коллоквиумы; устные выступления и доклады на семинарах; устные доклады на студенческих научно-практических конференциях; оценка по итогам деловых игр; оценка на основе кейс-метода; зачет.

2. Письменная форма – тесты; контрольные опросы; контрольные работы; эссе; рефераты; индивидуальные задания; публикации статей, докладов; письменный зачет.

3. Письменно-устная форма – отчеты по аудиторным или домашним практическим заданиям с их устной защитой; защита дипломной работы; оценка по модульно-рейтинговой системе; оценка на основе результатов деловой игры.

4. Техническая форма– компьютерное тестирование; мультимедийная презентация докладов; разработка видеоматериалов (тематических видеороликов, проблемных видеофильмов).

Оценка знаний студентов производится по 10-балльной шкале. Для оценки знаний и компетентности обучающихся используются критерии, утвержденные Министерством образования Республики Беларусь.

Законодательные и нормативные акты

1. О ценообразовании / Закон Респ. Беларусь, 10 мая 1999 г. // Эталон – Беларусь [Электрон. ресурс] / Нац. центр правовой инф. Респ. Беларусь. – Минск, 1999.
2. О некоторых вопросах регулирования цен (тарифов) в Республике Беларусь / Указ Президента Респ. Беларусь, 25 февраля 2011 г., №72 // Эталон –Беларусь [Электрон. ресурс] / Нац. центр правовой инф. Респ. Беларусь. – Минск, 2011.
3. Налоговый кодекс Республики Беларусь: принят Палатой представителей 11 декабря 2009 г., одобрен Советом Республики 18 декабря 2009 г.// Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь, –2010.– № 3, 2/1623.

Литература

Основная:


1. Ценообразование: Учеб. / под общ. ред. И. И. Полещук. - Минск.- БГЭУ, 2001.- 303 с.
2. Полещук, И.И. Ценообразование. Практикум / И.И. Полещук, В.В. Терёшина.- Минск, БГЭУ. 2010.- 120с.
3. Емельянова, Т.В. Ценообразование в организации: практикум: учебное пособие / Т.В. Емельянова [и др.]; под общ. ред. Т.В. Емельяновой.- Минск. Вышэйшая школа, 2013.- 335 с.
4. Данченко, Л.А. Маркетинговое ценообразование: политика, методы, практика / Л.А. Данченко, А.Г. Иванова.- М:Эксмо, 2006. - 262с.
5. Герасименко, В.В. Управление ценовой политикой компании / В.В.Герасименко.- М: Эксмо, 2007.- 688 с.

Дополнительная:

6. Дрозд, Н.М. Ценообразование на мировом рынке /Н.М. Дрозд.- Минск. НООО «БиП-С», 2003. - 68 с.
7. Липсиц, И. В. Коммерческое ценообразование: Учебник для вузов/ И.В.Липсиц.- М.: Издательство БЕК, 2007. - 368с.
8. Марн, Майкл В., Регнер Эрик В., Завада Крейг К. Ценовое преимущество/ Майкл В.Марн [и др.], Пер.с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2004. – 317 с.
9. Марр, Б. Ключевые показатели эффективности. / Б.Марр.- М.: Бином, 2013.- 340 с.
10. Нэгл, Т. Т. Стратегия и тактика ценообразования / Т.Г. Нэгл, Р.К.Холден.- СПб.: Питер, 2001. - 544 с.

11. Слепов, Т.А.Цены и ценообразование/Т.А. Слепов, Е.В. Яркин.- М:ИНФРА, М, 2001.- 237 с.
12. Тарасов, В.И.Ценообразование: учебное пособие /В.И. Тарасов.- Минск. Книжный Дом, 2005.- 254с.
13. Тарасевич, В.М.Ценообразование/ В.М.Тарасевич. – СПб.: Питер, 2010. – 320 с.
14. Шуляк, П. Н. Ценообразование. / П.Н. Шуляк.- М.: Издательство Дом "Дашков и К", 2000.- 192 с.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
маркетинг	маркетинга	нет 	Утвердить, протокол № 1 от 31.08.2015

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО
на 2016/2017 учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры логистики и ценовой политики (протокол № ____ от _____* 20__ г.)

Заведующий кафедрой

(ученая степень, ученое звание)

(подпись)

(И.О.Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета

(ученая степень, ученое звание)

(подпись)

(И.О.Фамилия)