

Учреждение образования “Белорусский государственный экономический университет”

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
“Белорусский государственный
экономический университет”

 В.Н.Шимов

28 10 2015 г.

Регистрационный № УД 2019-15 /уч.

ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине для специальности 1-31 03 06 «Экономическая кибернетика (по направлениям)»

2015

СОСТАВИТЕЛЬ:

Балдин И.В. – доцент кафедры организации и управления учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Быков А.А.- заведующий кафедрой экономики и управления учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор экономических наук, профессор.

Синельников В.М. – декан факультета предпринимательства и управления учреждения образования «Белорусский государственный аграрно-технический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой организации и управления учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 1 от 28.08.2015г.)

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 1 от «28» 10 2015 г.)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Настоящая учебная программа разработана на основе Образовательного стандарта Республики Беларусь для первой ступени высшего образования «Экономическая кибернетика».

Цель преподавания учебной дисциплины состоит в ознакомлении студентов с основными теоретическими и прикладными представлениями о менеджменте, его принципах, целях, функциях, организационных структурах и методах, а также о деятельности управленческих работников в органах управления.

Задачи, которые стоят перед изучением учебной дисциплины:

- сформировать необходимую теоретико-методологическую базу для развития управленческих компетентностей будущих специалистов-менеджеров;
- обучить методологии практического применения принципов, функций, методов и технологий управления в реальной деятельности организаций;
- привить навыки самостоятельной работы с учебной и научной литературой, исходя из содержания учебной дисциплины «Основы менеджмента».

В результате освоения учебной дисциплины студенты должны:

знать:

- принципы и методы менеджмента;
- функции менеджмента, их взаимосвязь и правила реализации;
- виды управленческих решений, методы их принятия;
- методы управления организациями;
- виды организационных структур управления, факторы, обуславливающие их выбор и тенденции развития;
- основы управления персоналом;

уметь:

- определять цели организации, ее подразделений, разрабатывать мероприятия по достижению целей;
- определять состав функций управления организацией;
- применять методы менеджмента в зависимости от ситуации и специфики объектов управления;
- принимать управленческие решения, организовывать их реализацию;
- формировать систему эффективного контроля;
- совершенствовать организационные структуры управления;

иметь навыки:

- построения системы целей и задач организации;
- формирования оптимального комплекса функций организации;
- построения схемы организационной структуры организации для реализации ее целей и задач;
- разработки вариантов управленческих решений, выбора оптимального решения.

Межпредметные связи: Изучение учебной дисциплины опирается на учебную дисциплину «Экономика организации (предприятия)».

В соответствии с типовым учебным планом специальности «Экономическая кибернетика» учебная программа рассчитана на 58 часов, в т.ч. 34 аудиторных часа, из них 18 часов лекций, 16 часов практических занятий с формой контроля – зачет.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1 Введение в менеджмент

Кибернетика как наука об управлении. Кибернетическая трактовка управления. Сущность менеджмента. Управление и менеджмент – соотношение понятий. Менеджмент как наука, практика и искусство управления людьми в организациях. Управление в условиях рыночной экономики.

Менеджмент как социальное и предпринимательское управление.

Менеджмент и современное научно-техническое развитие.

Тема 2 Организация в условиях рынка

Организация как социальная система. Свойства организаций. Виды организаций. Коммерческие и некоммерческие организации.

Базовые элементы организации: средства труда, предметы труда, работники. Основные подсистемы организации, образующие ее внутреннюю среду, и их характеристики: управляющая и управляемая; техническая, технологическая, экономическая, организационная, социальная, информационная. Научная подсистема современной организации.

Внешняя среда организации, основные ее элементы (прямого и косвенного воздействия). Способы взаимодействия с элементами внешней среды.

Тенденции развития организаций. Новые организации.

Тема 3 Цели менеджмента

Цели в системе категорий менеджмента. Миссия, политика и цели организации, их взаимосвязь. Основы целевого подхода к управлению.

Требования к формированию целей менеджмента. Конфликты целей и методы их разрешения. Согласование целей менеджмента. Построение иерархии целей («деревя целей»).

Тема 4 Функции менеджмента

Понятие функции менеджмента. Классификация функций управления организацией. Общие функции менеджмента и их содержание: планирование,

организация, мотивация, контроль. Регулирование и координирование в системе функций менеджмента.

Специальные функции управления. Взаимосвязь общих и специальных функций менеджмента.

Функции управления современным предприятием.

Тема 5 Управленческие решения

Понятие управленческого решения. Роль и место решений в управлении организацией. Классификация управленческих решений. Требования, предъявляемые к управленческим решениям.

Процесс разработки и реализации управленческого решения.

Современные методы принятия управленческих решений. Принятие решений и моделирование. Индивидуальные и групповые методы принятия решений. Эвристические методы принятия решений.

Организация и контроль исполнения управленческих решений.

Тема 6 Принципы и методы менеджмента

Понятие принципов управления и их роль в менеджменте. Всеобщие, общие и специальные принципы менеджмента.

Понятие методов управления. Связь принципов и методов менеджмента. Классификация методов управления. Методы менеджмента и мотивация персонала. Классификация методов менеджмента.

Организационно-распорядительные и административные методы: организационные, распорядительные, дисциплинарные.

Экономические методы менеджмента. Экономический, коммерческий, бюджетный и хозяйственный расчет. Государственное регулирование экономики. Методы экономического расчета: планирование, ценообразование, финансирование, материальное стимулирование и др.

Общая характеристика социально-психологических методов управления, их классификация. Методы социального нормирования, регулирования, социальной мотивации. Методы психологического воздействия.

Тема 7 Организационные структуры управления

Понятие структуры и организационной структуры управления (ОСУ). Общие характеристики ОСУ: звенья управления, уровни и ступени управления, связи.

Связи в системе управления. Вертикальные и горизонтальные связи, формальные и неформальные связи и структуры.

Факторы, влияющие на процессы формирования ОСУ. Базовые типы ОСУ и их характеристики: линейная, функциональная, линейно-функциональная, программно-целевая, матричная, дивизиональная, сетевая. Виртуальные организации.

Генезис организационных форм управления предприятиями. Современные тенденции в формировании систем и структур управления.

Тема 8 Управленческая деятельность и управление персоналом

Человек в системе управления. Персонал организации, его классификация. Человеческие ресурсы и человеческий капитал. Кадры управления организацией: руководители, специалисты, технический персонал.

Управленческий труд и его особенности. Разделение управленческого труда и аппарат управления организацией. Менеджер, его роли и признаки.

Система работы с кадрами. Управление персоналом. Маркетинг персонала. Подбор, набор, адаптация, оценка, аттестация, использование персонала. Развитие персонала, обучение персонала. Кадровый резерв. Деловая карьера менеджера.

Методы и стиль управления. Стиль управления и стиль руководства. Основные виды стилей. Выбор стиля, факторы на него влияющие.

Тема 9 Тенденции развития менеджмента

Предпосылки изменения парадигмы менеджмента: глобализация экономики, изменение содержания труда, обострение борьбы за ресурсы и конкуренции, влияние экологии и др. Современные изменения и тенденции развития менеджмента.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА»
ДЛЯ ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Номер раздела, темы	* Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное*	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР			
						Лек- ции	ПЗ (СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Введение в менеджмент	2						[1,2,3 .5]	
2	Организация в условиях рынка	2		2				[2,5]	Тесты, контрольная работа
3	Цели менеджмента	2		2				[4,5]	
4	Функции менеджмента	2		2				[2,3,4 .5]	Тесты, контрольная работа
5	Управленческие решения	2		2				[1-5]	Тесты
6	Принципы и методы менеджмента	2		2				[1-5]	
7	Организационные структуры управления	2		2				[2-5]	Тесты, контрольная работа
8	Управленческая деятельность и управление персоналом	2		2				[2,5]	Тесты
9	Тенденции развития менеджмента	2		2				[2,5]	
	Всего часов	18		16					Зачет

* в разделе Иное записывается литература в квадратных скобках

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Основы менеджмента»

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к практическим занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (тесты, контрольные работы, устные опросы и т.п.);
- подготовка к зачету.

ЛИТЕРАТУРА


Основная:

1. Мескон, М. Основы менеджмента / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – М.: Вильямс, 2006. – 672 с.
2. Управление организацией: учеб. пособие / М.В. Петрович [и др.] – Минск: Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2012. – 432 с.
3. Теоретические основы менеджмента: учеб. пособие / Е.В. Ванкевич (и др.); под общ. ред. Е.В. Ванкевич. – Витебск: ВГТУ, 2009. – 416с.
4. Управление организацией: учебник / Под ред. А.Г. Поршнева, З.П. Румянцевой, Н.А. Соломатина. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 736 с.
5. Ясников, Г.Е. Теоретические основы менеджмента: учеб. пособие / Г.Е. Ясников, И.В. Балдин; под ред. Н.П. Беляцкого. – Минск: Амалфея: Мисанта, 2012. – 216с.

Дополнительная:

6. Беляцкий, Н.П. Управление персоналом: учебник / Н.П. Беляцкий. – 2-е изд. – Минск: Современная школа, 2010. – 448 с.
7. Бережная, Е.В. Методы принятия управленческих решений: учеб. пособие / Е.В. Бережная. – М.: «ИНФРА-М», 2014 г. – 360 с.
8. Виханский, О.С. Менеджмент: учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. – М.: Экономистъ, 2008. – 672 с.
9. Герчикова, И.Н. Менеджмент: учебник / И.Н. Герчикова. – М.: Юнити-Дана, 2009. – 512 с.
10. Латфуллин, Г.Р. Теория организации: учебник / Г.Р. Латфуллин, А.В. Райченко. – СПб.: Питер, 2008. – 462 с.
11. Теория системного менеджмента: учебник / Под общ. ред. П.В. Журавлева, Р.С. Седегова, В.Г. Янчевского. – М: Экзамен, 2006. – 512 с.
12. Тележников, В.И. Менеджмент: учеб. пособие / В.И. Тележников; под ред. Н.П. Беляцкого. – Минск: БГЭУ, 2008. – 509 с.
13. Вайнштейн, Л.А. Психология управления и основы лидерства: учеб. пособие / Л.А. Вайнштейн. – Минск: ГИУСТ БГУ, 2008. – 279 с.
14. Журавель, В.Ф. Практика менеджмента: учеб. пособие / В.Ф. Журавель. – Ростов-на-Дону: Изд-во АкадемЛит, 2014. – 210 с.
15. Парахина, В.Н. Теория организации: учебник / В.Н. Парахина, Т.М. Федоренко, Е.Ю. Шацкая. – М.: КНОРУС, 2014. – 360 с.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Экономика организации (предприятия)	Кафедра экономики промышленных предприятий		протокол № 1 от 28.08. 2015 г

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на ____ / ____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
_____ (протокол № ____ от _____ 20__ г.)

Заведующий кафедрой

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
