

и отрицательных эффектах от вступления в ВТО отдельно следует остановиться на потребителе, который испытывает все возрастающее финансовое бремя на лекарства.

Таможенное обложение является одним из самых эффективных способов государственного регулирования внешней торговли. Конечный уровень «связывания» таможенных пошлин по всем позициям расширенной кодировки лекарственных средств превышает ставку ныне действующего тарифа, т.е. импортные товары станут дороже, что даст возможность расширить объемы продаж для отечественных производителей, получить им дополнительную прибыль, которую можно использовать на разработку новых лекарств либо на усовершенствование технологий производства отечественных препаратов, соответствие международным нормам и стандартам качества. Таким образом, после вступления в ВТО не произойдет значительного увеличения поступлений импорта на фармацевтический рынок Республики Беларусь и, как следствие, повышения конкуренции для отечественных производителей на внутреннем рынке.

С другой стороны, положительный эффект следует ожидать от воздействия зарубежных фирм на фармацевтический рынок путем создания СП, т.е. привлечения иностранного капитала, зарубежного опыта и технологий.

Однако не следует забывать о том, что на данном этапе отечественные производители располагают лишь 14 % препаратов от общего числа обращающихся на рынке. Повышение пошлин на лекарства негативно скажется на благосостоянии населения; спрос на лекарства достаточно неэластичен и вряд ли сильно снизится, а из-за дорогих лекарств придется жертвовать либо другими товарами, либо здоровьем, что может происходить и одновременно.

*З.И. Кузьменок,
Н.П. Шиленок, ассистенты*

БФ БГЭУ (Бобруйск)

ОТНОШЕНИЕ К МАЛОМУ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ В БОБРУЙСКОМ РЕГИОНЕ

Недоверие к частному предпринимательству, особенно к тем его представителям, кто занимается торговлей, имеет место на всем постсоветском пространстве. Подобные тенденции в свое время были сильны во всех государствах Западной Европы и в других странах, которые мы сейчас называем промышленно развитыми. Сегодня там уже сформировались иные ценности, и общество приветствует и поддерживает частную инициативу и частный капитал. Подобная переоценка, похоже, постепенно происходит и у нас. Любой социологический опрос показы-

вает, что разные группы населения неоднозначно относятся к предпринимательской деятельности.

В Бобруйске было проведено исследование, которое позволило определить отношение к малому предпринимательству со стороны населения. В исследовании принимали участие 110 респондентов, среди которых: руководителей — 9,8 %, домохозяек и пенсионеров — 7,3, рабочих — 40,2, специалисты — 26 и студентов — 15,8 %.

По возрастной структуре респонденты распределились следующим образом: в возрасте до 20 лет — 26,8 %, от 20 до 40 лет — 34,2 и свыше 40 лет — 39 %. Среди опрошенных с высшим образованием было 20,7 % респондентов, со средним — специальным — 25,6 и со средним — 53,7 %.

Для оценки отношения к малому предпринимательству респондентам было предложено ответить на вопросы анкеты. Как показали результаты опроса, большинство населения Бобруйска относится к малому предпринимательству положительно (93,9 %). Причем самыми активными сторонниками малого предпринимательства стали руководители (100 %) и студенты (93,6 %). Поддерживают частный сектор респонденты в возрасте от 20 до 40 лет (96,4 %) и имеющие высшее образование (100 %). Отрицательно относятся к малому предпринимательству пенсионеры и домохозяйки (16,7 %) и рабочие (7,7 %).

Население не только выразило свое положительное отношение к малому предпринимательству, но и желание заняться предпринимательской деятельностью.

Как и следовало ожидать, больше всех выразили желание стать предпринимателями руководители (87,5 %), студенты (63,6 %) и рабочие (53,8 %). В большей степени стать предпринимателями хотят люди в возрасте от 20 до 40 лет (71,4 %) и до 20 лет (63,6 %). Желających заняться предпринимательской деятельностью с высшим образованием — 53,0 %, со средне-специальным — 66,7 и со средним — 59 %.

На вопрос «Согласны ли вы с тем, что малое предпринимательство вносит определенный вклад в социально-экономическое развитие вашего региона?» были получены ответы, подтверждающие положительное отношение к малому бизнесу со стороны населения.

Положительно на этот вопрос ответили 79,27 % респондентов. Среди них: руководители — 100 %, специалисты — 81,8, студенты — 75,7, рабочие — 69,2 %. К такому мнению пришли люди в возрасте от 20 до 40 лет (89,3 %) и свыше 40 лет (78,1 %). Большинство населения Бобруйска согласно с тем, что малое предпринимательство вносит определенный вклад в социально-экономическое развитие города.

Респонденты отмечают, что малое предпринимательство становится ощутимой составляющей повседневной жизни региона и признают, что люди, работающие в сфере малого бизнеса, не только обеспечивают себя, но и решают социально значимые задачи, создают новые рабочие места.