

технологии, они подробно рассказывают о стране и представляют свои выводы перед студенческой аудиторией.

Выполнение подобных заданий повышают у студентов интерес к языку, развивают самостоятельность, умение планировать свою деятельность, защищать свои проекты, предлагая свои аргументы. Группа, внимательно выслушивая презентации, дает свою оценку проекта в корректной форме.

Тематика, предлагаемая курсом профессионально ориентированного языка, знакома студентам четвертого курса (например «Ценообразование», «Исследование рынка», «Каналы распределения» и др.). Важно отметить, что знание сути экономических явлений помогает студентам при усвоении необходимой терминологии, что позволяет преподавателям не тратить время на активизацию лексического материала, а в большей степени использовать его для контроля заданий творческого характера, стимулируя познавательную, мыслительную деятельность студентов, формировать умение критически оценивать результаты своего труда и своих товарищей.

А.И. Савинова
БГЭУ (Минск)

К ВОПРОСУ О ЛИНГВОСОЦИОКУЛЬТУРНОМ МЕТОДЕ ИЗУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

Эффективность процесса обучения иностранному языку, достижение высоких результатов в усвоении программного материала в высшей школе во многом зависит от заинтересованности студентов. Задача преподавателя состоит в том, чтобы сформировать стойкую положительную мотивацию учащихся к изучению иностранного языка, обеспечить условия для личностного роста, полного раскрытия их интеллектуального и творческого потенциала. Одним из способов повышения мотивации, оптимизации учебного процесса является использование лингвострановедческого аспекта в обучении различным видам деятельности на иностранном языке.

Лингвострановедческий материал — важнейший компонент коммуникативной компетенции, создающий лингвострановедческую компетенцию. Лингвострановедческая компетенция — это целостная система представлений о национальных обычаях, традициях и реалиях страны изучаемого языка, позволяющая извлекать из лексики этого языка примерно ту же информацию, что и его носители, и добиваться тем самым полноценной коммуникации. Данную компетенцию можно развивать как на занятиях с поэтапным введением страноведческой информации, так и во время изучения курса «Лингвострановедение».

В процессе обучения студенты испытывают трудности, связанные с незнанием реалий культуры стран изучаемого языка, темы, ситуации общения, представленных в предметном содержании текста. Большинство методик изначально допускают трудности, списывая их на неосведомленность о стране. Но на современном этапе, когда интерес к отдельным культурам и нациям постоянно повышается, возникает необходимость использования в процессе обучения чтению лингвосциокультурного метода, повышающего содержательность речи.

Лингвосоциокультурный метод изучения иностранного языка принимает в расчет тот факт, что 52% ошибок совершаются под влиянием родного языка, а 44% кроются внутри изучаемого. При этом подходе к языку межкультурная коммуникация — прежде всего адекватное взаимопонимание двух собеседников или людей, обменивающихся информацией, принадлежащих к разным национальным культурам. Любой язык является отражением какой-либо культуры и незнание особенностей того или иного социума приводит к распространенным речевым ошибкам.

Данный метод изучения языка объединяет языковые структуры (грамматику, лексику) с внеязыковыми факторами, в частности, культурными.

Цель изучения с помощью такого метода — облегчение понимания собеседника, формирование восприятия иностранного языка на интуитивном уровне. Поэтому каждый студент, избравший такой органический и целостный подход, должен относиться к иностранному языку, как к зеркалу, в котором отражаются география, климат, история народа, условия его жизни, традиции, быт, повседневное поведение, творчество.

Для эффективного обучения учащихся иностранному языку с позиций лингвострановедческого подхода необходимо определить содержательную сторону учебных материалов. Здесь особое внимание должно уделяться показу современного образа жизни страны через разнообразные аутентичные материалы, фотографии, рекламные проспекты, вырезки газетных статей, отрывки из оригинальных литературных произведений, письма, записи интервью, опросы общественного мнения и т.д. Все это служит одним из эффективных средств семантизации языкового материала, создания коммуникативных ситуаций и повышения мотивации изучения иностранного языка. Тенденция использования аутентичных материалов не является новой, но в свете усиления роли лингвострановедения в обучении иностранным языкам она приобретает новые оттенки.

*Л.Н. Селюжицкая
ПолясГУ (Пинск)*

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ МЕНЕДЖЕРОВ ГОСТЕПРИИМСТВА С ПОМОЩЬЮ ДЕЛОВОЙ ИГРЫ

Социально-экономические процессы, протекающие практически во всех странах, доказывают, что спрос на гостиничные услуги уже стал регулярным, устойчивым, он отличается высокими требованиями потребителей к качеству гостиничного обслуживания. Мировое развитие туристской сферы привело к тому, что в настоящее время ее вклад в социальное и экономическое развитие большинства стран намного превышает долю материального производства. Сфера туризма сегодня стала не только неотъемлемой частью формирования нормальных условий жизнедеятельности человека, но и одним из самых необходимых элементов инфраструктуры бизнеса, она предоставляет до 70% всех рабочих мест в экономике, а в отдельных странах более 60% трудоспособного населения занято именно в этой сфере.