

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ НЕЯЗЫКОВЫХ ВУЗОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОМУ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ НА ОСНОВЕ АКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕЖПРЕДМЕТНЫХ СВЯЗЕЙ

Конец XX — начало XXI века были отмечены проведением радикальных реформ в сфере образования в наиболее развитых странах мира, в частности в США, Японии, России и др. Беларусь не является исключением.

Общая тенденция реформ, проводимых в сфере образования в целом, и высшего в частности, характеризуется следующими чертами: гуманизацией, компьютеризацией, интернационализацией и своей практической направленностью. Экономика двадцать первого столетия должна соответствовать вызовам новой эпохи. Образование и обучение, формирование навыков, нацеленных на быстрейшую адаптацию в постоянно меняющейся среде, являются основой подготовки кадров в целях обеспечения конкурентоспособности нации. Реформа высшего образования должна быть нацелена на программы, обеспечивающие интегрированный подход, способствующий формированию высокообразованной личности посредством усвоения академических знаний, с одной стороны, и профессиональных навыков, с другой стороны, что отвечает потребностям как выпускников высшей школы и работодателей, так и общества в целом, обеспечивая необходимую связь на уровне «образование — его практическое применение». Особое внимание в ходе проведения реформ придется совершенствованию преподавания иностранным языкам.

Новая концепция языкового образования предполагает как овладение системой языка (лингвистической компетенцией), так и иноязычной культурой. При этом основное значение придется воспитанию готовности к непрерывному самообразованию и развитию.

Для нас, преподавателей иностранных языков вузов негуманитарного направления, задача заключается в том, чтобы подготовить специалистов, владеющих иностранным языком на уровне, позволяющим активно использовать его в их профессиональной деятельности. В целях усиления мотивации студентов четвертого курса факультета маркетинга используются различные методы обучения.

Особый интерес у них вызывает проектная методика, которая позволяет им активно использовать те знания, которые они получили по своей специальности на лекциях и семинарах, а также навыки, которые они приобрели во время практики на предприятиях. В частности, они с удовольствием проводят маркетинговые исследования, представляя свой результат в форме презентации на занятиях. В процессе прохождения темы «Реклама, формы и технологии» они, работая в командах, выбирают белорусские фирмы для проведения анализа их рекламной деятельности, вырабатывают рекомендации по ее усовершенствованию. Кроме того, они изучают зарубежный опыт на основе материалов СМИ и интернет — ресурсов на английском языке, исследуя проблемы выхода на рынки конкретных стран, их особенности в сфере ведения бизнеса, культурологические различия и политические риски. Используя компьютерные

технологии, они подробно рассказывают о стране и представляют свои выводы перед студенческой аудиторией.

Выполнение подобных заданий повышают у студентов интерес к языку, развивают самостоятельность, умение планировать свою деятельность, защищать свои проекты, предлагая свои аргументы. Группа, внимательно выслушивая презентации, дает свою оценку проекта в корректной форме.

Тематика, предлагаемая курсом профессионально ориентированного языка, знакома студентам четвертого курса (например «Ценообразование», «Исследование рынка», «Каналы распределения» и др.). Важно отметить, что знание сути экономических явлений помогает студентам при усвоении необходимой терминологии, что позволяет преподавателям не тратить время на активизацию лексического материала, а в большей степени использовать его для контроля заданий творческого характера, стимулируя познавательную, мыслительную деятельность студентов, формировать умение критически оценивать результаты своего труда и своих товарищей.

А.И. Савинова
БГЭУ (Минск)

К ВОПРОСУ О ЛИНГВОСОЦИОКУЛЬТУРНОМ МЕТОДЕ ИЗУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

Эффективность процесса обучения иностранному языку, достижение высоких результатов в усвоении программного материала в высшей школе во многом зависит от заинтересованности студентов. Задача преподавателя состоит в том, чтобы сформировать стойкую положительную мотивацию учащихся к изучению иностранного языка, обеспечить условия для личностного роста, полного раскрытия их интеллектуального и творческого потенциала. Одним из способов повышения мотивации, оптимизации учебного процесса является использование лингвострановедческого аспекта в обучении различным видам деятельности на иностранном языке.

Лингвострановедческий материал — важнейший компонент коммуникативной компетенции, создающий лингвострановедческую компетенцию. Лингвострановедческая компетенция — это целостная система представлений о национальных обычаях, традициях и реалиях страны изучаемого языка, позволяющая извлекать из лексики этого языка примерно ту же информацию, что и его носители, и добиваться тем самым полноценной коммуникации. Данную компетенцию можно развивать как на занятиях с поэтапным введением страноведческой информации, так и во время изучения курса «Лингвострановедение».

В процессе обучения студенты испытывают трудности, связанные с незнанием реалий культуры стран изучаемого языка, темы, ситуации общения, представленных в предметном содержании текста. Большинство методик изначально допускают трудности, списывая их на неосведомленность о стране. Но на современном этапе, когда интерес к отдельным культурам и нациям постоянно повышается, возникает необходимость использования в процессе обучения чтению лингвосоциокультурного метода, повышающего содержательность речи.