

поставщики сами расположены в Минске. Для них не составляет труда организовать доставку самостоятельно (особенно при мелкой партии) или же воспользоваться транспортом поставщика за дополнительную плату. Одну из ключевых ролей в определении поставщика играют сами условия поставок. Основными из них являются форма платежа (возможность поэтапных расчетов с поставщиками, а не предоплата) и дробление партий на более мелкие.

4. На вопрос о работе с одними и теми же поставщиками эксперты не давали однозначного ответа. Как правило, завод может сотрудничать с одним и тем же посредником некоторое время, но если поступит более выгодное предложение от другой фирмы, то с легкостью может быть принято решение о смене поставщика.

Итак, система отношений с клиентами вполне может выстраиваться на основании нескольких разработанных комплексных предложений. Каждый из покупателей выберет оптимальный для него вариант с учетом особенностей сегмента, а компания сможет завоевать доминирующее положение на рынке в целом. Однако, несмотря на сравнительно небольшой объем капитальных вложений для реализации предложенных нововведений, могут возникнуть трудности организационного характера (в корпоративном или фирменном управлении).

И.Т. Сербул, ассистент

БГЭУ (Минск)

ЛОГИСТИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕМ ПРОДУКЦИИ ПОСРЕДСТВОМ ТЕОРИИ МАССОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

Переход к рыночной экономике поставил перед промышленными предприятиями ряд проблем, главными из которых являются: адаптация в необычных для них условиях возрастающей конкуренции, лихорадочные скачки цен, кризис неплатежей, сложности поиска поставщиков сырья, материалов, ограниченности финансовых ресурсов и сокращение рынка сбыта из-за высоких цен на выпускаемую продукцию.

В условиях рыночной экономики особый интерес представляет уменьшение логистических затрат в сфере обращения и на этой основе снижение уровня цен, повышение уровня конкурентоспособности и прибыли предприятий.

На логистические затраты распределения влияют многочисленные факторы, такие как высокий уровень динамики рыночной конъюнктуры, организации складского хозяйства, транспортирования, формирования и регулирования запасов продукции, т.е. все, что оказывает воздействие на эффективность распределительной логистики. Чтобы проанализировать логистические затраты, необходимо оценить их с пози-

ции рациональности и выявления возможности их снижения, на основании выбора оптимальных логистических решений из множества возможных вариантов. Сокращая затраты в звене логистической цепи: «производство — распределение — потребитель», нужно учитывать последствия этой экономии в других звеньях и в распределительной логистике в целом.

В процессе функционирования предприятия необходимо применять прогнозирование возможных состояний материального потока. Для этих целей в логистике широко применяются различные методы моделирования, т.е. изучение процессов движения материальных потоков с помощью специальных моделей. Существенной характеристикой любой модели является степень полноты подобия модели моделируемому объекту.

Большой популярностью пользуются стохастические или вероятностные логистические модели, включая модели имитационного моделирования, регрессивные модели, модели массового обслуживания и др.

Для совершенствования распределения продукции необходимо использовать теорию массового обслуживания. Следует отметить, что теория массового обслуживания опирается на теорию вероятностей и математическую статистику.

Теория массового обслуживания представляет собой область прикладной математики, занимающуюся анализом процессов в системах производства, обслуживания, управления, в которых однородные события повторяются многократно, изучающую процессы, связанные с удовлетворением массового спроса на обслуживание, в том числе и логистического, с учетом случайного характера проявленного спроса и соответствующего обслуживания.

Случайность есть главная особенность процессов массового обслуживания.

Система массового обслуживания (СМО) представляет собой систему двух взаимодействующих потоков: входного потока заявок с интенсивностью λ и выходного потока обслуженных заявок с интенсивностью μ .

Система массового обслуживания как математическая модель создана для изучения качества работы систем, в которых реализуется последовательности однородных элементарных операций обслуживания. Система характеризуется составом входящих в нее обслуживающих каналов; типом операций, которые каналы могут выполнять; порядком обслуживания заявок, обладающих определенными признаками; источниками поступающих заявок.

Как правило, экономико-математические модели состоят из целевой функции и системы ограничений. В качестве цели, как правило, выбирается экономический показатель (прибыль, рентабельность, общие затраты и т.д.).