

ИНСТРУМЕНТАРИЙ ПРИНЯТИЯ ЭФФЕКТИВНЫХ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Современная экономика характеризуется глобальностью, сложностью и высоким уровнем конкуренции. В этой ситуации ряд преимуществ получают предприятия и организации, осознающие тот факт, что ключом к долговременному успеху является персонал организации с его бесценным интеллектуальным капиталом.

Что такое бесценный интеллектуальный капитал персонала? Конечно же, это человеческий мозг, который обладает невероятными возможностями хранения, обработки, быстрого запоминания больших объемов информации.

Целью данной работы является представление метода создания умственных карт, способствующих принятию более эффективных управленческих решений на предприятии.

В литературе также используются и другие названия этого метода: карты интеллекта, мозговые карты, карты памяти.

Карты памяти представляют собой отличный от линейного способа ведения записей процесс отображения идей, относящихся к какой-либо проблеме, предмету или интересующей области в виде визуального образного представления информации. Их создание основывается на природе ключевых понятий, используемых для воспроизведения образов из памяти.

При составлении умственных карт уникальным образом задействован и сведен воедино весь спектр ментальных навыков — слова, воображение, числа, логика, образы, последовательности, детали, цвет и пространство.

Информационную поддержку создания карт памяти осуществляет программа *Mind Manager*, что в переводе с английского означает управляющий памятью, управляющий мыслью или же визуальный инструмент размышления. *Mind Manager* — универсальный стандарт для создания, управления и сообщения идей.

Карты памяти могут найти самое различное применение в практике бизнеса. С помощью карт памяти можно планировать презентации, доклады и выступления, проводить собрания и совещания, управлять проектами от ранней стадии мозговой атаки до завершения проекта.

Таким образом, использование картографии памяти в сфере бизнеса дает возможность экономить время, способствует организации мышления, повышает способность быть генератором новых идей, а также обеспечивает эффективную коммуникацию как среди менеджеров предприятия, так и в отношениях руководитель — подчиненный, повышает направленность всех членов коллектива на достижение общей цели.