

численности обслуживаемого населения и высокая затратность обслуживания сельского населения, поскольку из 23,5 тыс. населенных пунктов, обслуживаемых потребкооперацией, 2,1 тыс. с численностью жителей до 5 человек, 1,9 тыс. — от 6 до 10 человек, 4,0 тыс. — 11 до 25 человек, 4,4 тыс. — от 26 до 50 человек и 4,2 тыс. — от 51 до 100 человек.

Кроме того, покупательская способность сельского населения ниже среднереспубликанской.

В последние годы в условиях бурного развития торговых сетей ведут агрессивную инвестиционную деятельность в малых городах, которые традиционно являлись зоной обслуживания населения организациями потребительской кооперации, крупные сетевые торговые организации, такие как: Алми, Евроопт, Рублевский, На недельку, Родная сторона, Корзинка и т.д.

Данные обстоятельства могут привести к вытеснению кооперативной торговли с наиболее коммерчески эффективных площадок на уровень, где существование экономически обоснованной торговли будет невозможным.

Финансирование инвестиций в основном, за счет собственных средств и кредитов банка привело к ухудшению финансового положения системы. Отвлечение собственных средств из оборота на капитальные вложения привели к тому, что подведомственные организации полностью их утратили, а чрезмерное использование кредитов привело к высокой закредитованности системы.

Одновременно государство практически полностью перестало участвовать в финансировании инвестиционных мероприятий Белкоопсоюза, средства республиканского и местного бюджетов практически не выделяются.

Таким образом, эффективность проводимой инвестиционной политики Белкоопсоюза — это не просто необходимость, это залог выживаемости самой системы. В период жесткой конкуренции с различными государственными и частными организациями очень важно принимать взвешенные с экономической точки зрения инвестиционные решения.

*Е.Б. Дорина, д-р экон. наук, доцент
К.Г. Кирченко, аспирант
БГЭУ (Минск)*

ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

Государственно-частное партнерство — механизм не новый и широко используется во всем мире. Термин «государственно-частное партнерство» (ГЧП) является дословным переводом английского термина «public-private partnership» (PPP) и широко употребляется во всем мире. Однако до сих пор не выработана единая позиция относительно его

трактовки. В соответствии с определением, используемым в официальных документах Организации экономического сотрудничества и развития, государственно-частное партнерство — это любые официальные отношения или договоренности на фиксированный или неограниченный период времени между государственными и частными партнерами, в рамках которых обе стороны взаимодействуют в процессе принятия решения и соинвестируют ограниченные ресурсы (например, деньги, персонал, оборудование, информацию) для достижения конкретных целей в определенной области.

Так, ОЭСР рекомендованы следующие критерии ГЧП:

- институциональность — ГЧП должно предполагать официальные отношения или договоренности между государственными и частными секторами/участниками;
- участие правительства в качестве партнера — оно должно, несомненно, стать партнером частного сектора, а не просто катализатором или регулятором деятельности частного сектора;
- совместные цели и четко определенный государственный интерес — эти цели/интересы обоих партнеров должны быть ясно идентифицированы с государственной точки зрения и связаны с конкретными целями и миссиями правительства. Кроме того, правительству важно иметь ясную структурирующую или координирующую цель;
- активное привлечение и совместное инвестирование ресурсов — должно быть активное участие всех партнеров в принятии решения и процессе менеджмента и соинвестирования ресурсов (финансовых, оборудования, персонала, информации и услуг).

Согласно руководству ЕЭК ООН, государственно-частное партнерство (ГЧП) основывается с целью обеспечить финансирование, планирование, исполнение и эксплуатацию объектов, производств и предоставления услуг государственного сектора. Его ключевыми особенностями являются:

- 1) долгосрочность обеспечения и предоставления услуг (иногда сроком до 30 лет);
- 2) передача рисков частному сектору;
- 3) многообразие форм долгосрочных контрактов, заключаемых юридическими лицами с государственными и муниципальными структурами.

ООН определяет ГЧП как «добровольное сотрудничество представителей общественного (государственного) и частного (негосударственного) секторов, в ходе которого все участники соглашаются о взаимодействии для достижения общей цели или решения определенных задач». В публикациях рейтингового агентства «Standart and Poors» ГЧП — это любое среднее- или долгосрочное соглашение между частным и государственным сектором, основанное на разделении рисков и доходов, а также на объединении ресурсов и компетенций.

Таким образом, требуется дальнейшее исследование теоретико-методологических аспектов государственно-частного партнерства.