

Проведение комплексного анализа финансового состояния предприятия довольно длительный и трудоемкий процесс, а следовательно, необходимо решить эту проблему путем создания методики экспресс-анализа финансового состояния предприятия, пусть и не комплексного (например, применение матричной структуры баланса), но все же позволяющего получить информацию для оперативного принятия решения.

Итак, можно сделать вывод, что применение усовершенствованной методики анализа финансового состояния предприятия положительно влияет на результаты процесса управления предприятием, а следовательно, необходимость поиска путей улучшения методики анализа не вызывает сомнения.

*С.Ю. Комков, ст. преподаватель*

*ГГТУ им. П.О. Сухого (Гомель)*

## **ТЕХНОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ВОСПРИИМЧИВОСТЬЮ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

Необходимость повышения темпов и результативности инновационной деятельности предприятий отечественной промышленности требует создания целостных управленческих механизмов, обеспечивающих возможность принятия и реализации обоснованных решений по координации базовых факторов такого рода деятельности. В настоящей работе представлена краткая характеристика предлагаемой технологии управления ключевым фактором инновационной активности промышленных предприятий — их инновационной восприимчивостью.

По своей сути инновационная восприимчивость предприятия представляет собой его специфическое функциональное свойство, выражающее способность этого предприятия осуществлять взаимосвязанные виды деятельности, направленные на успешную реализацию инновационных разработок и обеспечение за счет этого более высокого уровня результатов своего функционирования. С точки зрения экономики инновационная активность предприятия как результирующее выражение его инновационной восприимчивости выступает одним из инструментов адаптации предприятия к динамике внешней рыночной среды. В связи с этим основной задачей управления инновационной восприимчивостью предприятия является выявление наиболее приоритетных направлений адаптационной политики предприятия и фокусирование его инновационной деятельности на этих направлениях. Управление инновационной восприимчивостью может быть реализовано на основе специализированной управленческой технологии, представленной на рисунке.

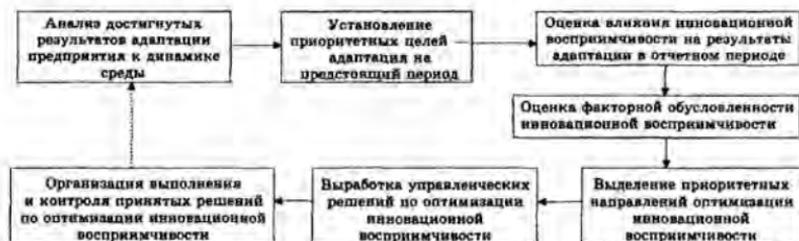


Схема управления инновационной восприимчивостью предприятия

Для реализации каждой из стадий предложенного цикла управления нами разработаны комплексы соответствующих прикладных методик, которые были апробированы на ряде отечественных металлургических и литейных предприятий. Результаты применения разработанной управленческой технологии показали, что на современном этапе развития отечественных металлургических и литейных производств наиболее приоритетными направлениями оптимизации их инновационной восприимчивости являются: повышение уровня ликвидности текущих активов предприятий; повышение квалификационного уровня их инженерно-технического и управленческого персонала; оптимизация параметров организационных структур и систем управления предприятиями; повышение доли и объемов находящихся в распоряжении предприятий нематериальных активов; сокращение излишней численности персонала предприятий; развитие систем трудовой мотивации персонала; усиление кооперационных связей между предприятиями и организациями отрасли в области исследований и разработок; формирование в рамках отрасли вертикально-интегрированных образований холдингового типа, обеспечивающих возможность комплексной реализации всех стадий инновационного цикла.

*М.А. Коноплицкая*

Пинский государственный высший банковский колледж (Пинск)

## КАПИТАЛИЗАЦИЯ БАНКОВ КАК ФАКТОР ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО И СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

Собственный капитал — важная и неотъемлемая часть финансовых ресурсов любого предприятия. В то же время функции, роль и относительный размер собственного капитала банка существенно отличаются от функций, роли и относительного размера капитала других коммерческих структур. За счет собственных средств банка покрывается обычно не более десятой части общей потребности в финансовых ресурсах, в то время как у других коммерческих предприятиях эта доля находится на уровне 60 % и более. Собственный капитал у различных коммерческих