

- сырье для производства пищевых продуктов, обогащающих пищевых компонентов, пищевых добавок необходимо производить в условиях, исключающих образование и накопление вредных веществ;

- исследование функциональных свойств сырья и пищевых продуктов — важнейшее условие организации здорового питания населения.

Одним из наиболее актуальных направлений развития данной области является совершенствование технологических процессов производства экологически чистых продуктов питания. Стратегическую значимость приобретают безотходные и малоотходные технологии, устранение потерь в процессе производства и переработки сырья и продукции.

Необходимость проведения дальнейших научно-исследовательских работ в области комплексной проблемы функционального питания обуславливает наиболее важные меры по реализации инновационной политики в этой области.

1. Требуется корректировка структуры питания. Питание должно быть полноценным, рациональным, сбалансированным по основным пищевым веществам.

2. Минеральная и витаминная обеспеченность населения. Необходимы новые разработки и технологии, обеспечивающие достаточность данных элементов в продуктах. Это один из главных приоритетов в обеспечении продовольственной безопасности Беларуси.

3. Обеспечение увеличения массового выпуска продуктов здорового питания, которые повышают сопротивляемость организма человека к условиям окружающей среды, снижают риск возникновения наиболее распространенных заболеваний, способствуют адаптации организма к неблагоприятным условиям жизни.

Таким образом, разработка инновационной политики в области здорового питания в условиях ограниченных финансовых и ресурсных возможностей позволит сконцентрировать средства, ресурсы и научно-технический потенциал республики на решении жизненно важных для нации проблем.

А.В. Коменда, аспирант

БНТУ (Минск)

НЕОБХОДИМОСТЬ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕТОДИКИ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Устойчивое финансовое положение является необходимым условием эффективной деятельности предприятия, так как от обеспеченности и рациональности использования финансовых ресурсов зависят своевременность и полнота погашения его обязательств поставщикам, банкам, бюджету, работникам и, как следствие, темпы развития предприятия.

Главная цель управленца любой организации в процессе финансовой деятельности — решить, где, когда и как использовать финансовые ресурсы для эффективного развития производства и получения максимума прибыли.

Чтобы выжить в условиях рыночной экономики и не допустить банкротства предприятия, нужно хорошо знать, как управлять финансами, какой должна быть структура капитала по составу и источникам образования, какую долю должны занимать собственные средства, а какую — заемные.

Таким образом, целью финансового анализа является своевременное выявление и устранение недостатков в финансовой деятельности, а также нахождение резервов улучшения финансового состояния предприятия и его платежеспособности.

В современных экономических условиях финансовое состояние субъектов хозяйствования и его оценка являются предметом внимания широкого круга участников рыночных отношений: предприятий, инвесторов, кредиторов, органов государственного контроля и управления.

Финансовый анализ является необходимым звеном в процессе управления предприятием, а значит, от информации, полученной в процессе анализа, во многом зависят правильность распределения ресурсов, выбор источников финансирования, выбор партнеров в бизнесе и т.д. Следовательно, от результатов анализа финансового состояния предприятия в определенной степени зависит благосостояние предприятия в целом. В данной ситуации особое значение приобретает выбор методики анализа финансового состояния, ее совершенствование, что в значительной мере позволяет улучшить качество результатов, получаемых в процессе анализа.

Необходимость совершенствования методики анализа финансового состояния предприятия диктуется условиями конкурентной борьбы, так как тот, кто владеет достоверной информацией, тот имеет преимущества перед конкурентами и может принимать более оптимальные в определенный момент решения. Именно усовершенствованная методика анализа финансового состояния предприятия и позволяет оперативно получить достоверную информацию, которая максимально точно отражает реальную ситуацию.

На данном этапе можно выделить несколько основных направлений совершенствования методики анализа.

При проведении анализа необходимо корректировать суммы с учетом уровня инфляции за отчетный период с помощью расчетных коэффициентов.

При анализе состояния основных фондов предприятия значения показателей не отражают реальную ситуацию из-за несвоевременного проведения переоценки основных средств и несоответствия предлагаемых правительством коэффициентов для перерасчета действительности, поэтому необходимо использовать либо экспертную оценку, что дорого, либо коэффициенты, рассчитанные на основе ценовых индексов.

Проведение комплексного анализа финансового состояния предприятия довольно длительный и трудоемкий процесс, а следовательно, необходимо решить эту проблему путем создания методики экспресс-анализа финансового состояния предприятия, пусть и не комплексного (например, применение матричной структуры баланса), но все же позволяющего получить информацию для оперативного принятия решения.

Итак, можно сделать вывод, что применение усовершенствованной методики анализа финансового состояния предприятия положительно влияет на результаты процесса управления предприятием, а следовательно, необходимость поиска путей улучшения методики анализа не вызывает сомнения.

С.Ю. Комков, ст. преподаватель

ГГТУ им. П.О. Сухого (Гомель)

ТЕХНОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ВОСПРИИМЧИВОСТЬЮ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Необходимость повышения темпов и результативности инновационной деятельности предприятий отечественной промышленности требует создания целостных управленческих механизмов, обеспечивающих возможность принятия и реализации обоснованных решений по координации базовых факторов такого рода деятельности. В настоящей работе представлена краткая характеристика предлагаемой технологии управления ключевым фактором инновационной активности промышленных предприятий — их инновационной восприимчивостью.

По своей сути инновационная восприимчивость предприятия представляет собой его специфическое функциональное свойство, выражающее способность этого предприятия осуществлять взаимосвязанные виды деятельности, направленные на успешную реализацию инновационных разработок и обеспечение за счет этого более высокого уровня результатов своего функционирования. С точки зрения экономики инновационная активность предприятия как результирующее выражение его инновационной восприимчивости выступает одним из инструментов адаптации предприятия к динамике внешней рыночной среды. В связи с этим основной задачей управления инновационной восприимчивостью предприятия является выявление наиболее приоритетных направлений адаптационной политики предприятия и фокусирование его инновационной деятельности на этих направлениях. Управление инновационной восприимчивостью может быть реализовано на основе специализированной управленческой технологии, представленной на рисунке.