

Учреждение образования “Белорусский государственный экономический университет”

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования  
“Белорусский государственный  
экономический университет”

 В.Ю.Шутилин

“ 28 ” 06 20 19 г.

Регистрационный № УД 3744-19 /уч.

**БИЗНЕС- ПЛАНИРОВАНИЕ**

Учебная программа учреждения высшего образования  
по учебной дисциплине для специальности  
1-26 02 01 «Бизнес-администрирование»

**Составитель:** Л.М. Сеница, доцент кафедры организации и управления учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

**Рецензенты:** А.В. Коротков, доцент кафедры политологии и экономики частного учреждения образования «Институт парламентаризма и предпринимательства», кандидат экономических наук, доцент;

Н.А. Хаустович, заведующий кафедрой экономики и управления учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

**Рекомендована к утверждению:**

Кафедрой организации и управления учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»  
(протокол № 12 от 24.04.2019 г.);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»  
(протокол № 9 от 23.05.2019 г.).

## **ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

В рыночных условиях организации широко используют преимущества бизнес - планирования в конкурентной борьбе. Научно - обоснованные планы позволяют им активно развивать бизнес, привлекать инвесторов, партнеров, кредитные ресурсы. Поэтому планирование осуществляется не только крупными и средними, но и малыми предприятиями (организациями).

Эффективность бизнеса во многом зависит от состояния его планирования, направленного на оптимальное осуществление возможностей организации, в том числе наилучшее использование всех видов ресурсов и предотвращение ошибочных действий, которые могут привести к снижению эффективности организации. Это достаточно сложный процесс, требующий соответствующих ресурсов навыков и умений от специалистов, которым приходится решать ряд сложных методологических и организационно - технических проблем, связанных с бизнес - планированием.

Уровень и качество планирования бизнеса определяется прежде всего компетентностью и квалификацией руководства и специалистов организации на всех уровнях ее управления, на которые и направлено высшее образование.

**Целью учебной дисциплины** является формирование у студентов необходимых профессиональных знаний, умений и навыков в области разработки стратегических и тактических планов развития бизнеса, а также при выборе оптимальных вариантов бизнес-планов организации.

**Основными задачами** учебной дисциплины является:

1. Рассмотреть законодательную, нормативную и информационную базу бизнес - планирования.
2. Сформировать у студентов взгляд на бизнес-планирование, как комплексную, сбалансированную и оптимальную систему.
3. Обучить студентов основным методам бизнес - планирования.
4. Научить рассчитывать основные технико-экономические показатели бизнес- плана.

Весь материал рассмотрен с точки зрения комплексного, системного подхода, взаимосвязи и взаимозависимости процессов бизнес - планирования. Содержание учебной дисциплины обеспечивает взаимосвязь с такими учебными дисциплинами, как экономическая теория, экономика организации, маркетинг.

В результате изучения учебной дисциплины студенты должны

**знать:**

- методологию рыночного планирования;
- методику и практику разработки бизнес- планов, механизм их использования в управлении организацией.

**уметь:**

- выполнять основные расчет по технико-экономическому планированию, включая планирование объема производства и реализации

продукции, потребности в материальных и трудовых ресурсах, издержек производства, прибыли, развития производства.

***иметь навыки:***

- разработки бизнес-планов инвестиционных проектов.

Выпускник должен обладать профессиональными компетенциями, быть способным во взаимодействии со специалистами смежных профессий разработать бизнес-план предпринимательского проекта и бизнес - план предприятия.

Выпускник должен иметь социально-личностные компетенции:

- уметь работать в команде и глубоко осознавать общегражданские цели своей профессиональной деятельности,
- знать идеологические и морально - нравственные ценности и уметь следовать им.

Структура учебной программы построена с учетом необходимой логической последовательности изложения материала по бизнес – планированию.

Аудиторная работа со студентами предполагает чтение лекций и проведение практических занятий. Контроль знаний студентов осуществляется в результате опроса, тестирования, проверки решений производственных ситуаций, проведения промежуточных контрольных работ. Для организации контрольно-оценочной деятельности используется рейтинговая система оценки.

В соответствии с учебным планом специальности на изучение учебной дисциплины отведено общее количество часов - 174:

- для дневной формы получения образования:  
аудиторные - 68 часов.

Из них лекции 34 часа, практические занятия 34 часа.

Форма текущей аттестации - экзамен.

# СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

## **Тема 1. Система бизнес- планирования в организации**

Бизнес и предпринимательская деятельность организации. Философия бизнеса. Функции бизнеса. Сущность, роль и задачи бизнес- планирования. Принципы, формы и системы планирования. Виды планов. Методы планирования. Организаци планирования бизнеса. Система сбалансированных показателей. Законодательная, нормативная, информационная и расчетно-аналитическая база бизнес-планирования. Система норм и нормативов для планирования.

## **Тема 2. Стратегическое и тактическое (текущее) планирование бизнеса**

Сущность, значение и функции стратегического планирования. Типы и элементы стратегии. Выбор стратегии. Структура и содержание стратегического плана. Прогнозирование объема продаж. Формирование продуктовых предложений, их оценка, отбор продуктов(услуг). GALS - технология создания изделия с соответствующей системой планирования. Сущность, задачи и характерные черты тактического планирования. Структура, содержание и показатели тактического плана

## **Тема 3. Планирование производственной программы и материально-технического обеспечения производства**

Понятие производственной программы. Порядок разработки и содержание плана производства и реализации продукции. Расчет стоимостных показателей плана производства и реализации продукции. Обоснование производственной программы производственной мощностью. Планирование оптимальной производственной программы методом линейного программирования. Планирование материально-технического обеспечения производства. Разработка плана материально-технического обеспечения в условиях АСУП. Автоматизированные системы планирования класса MRP.

## **Тема 4. Планирование труда, заработной платы и социального развития коллектива**

Содержание и задачи плана по труду и заработной платы. Расчет полной трудоемкости работ по выполнению производственной программы. Планирование роста производительности труда по технико-экономическим факторам и аналитическим методом. Планирование численности персонала. Планирование фонда заработной платы (укрупненный метод, метод прямого счета, нормативный метод, поэлементный метод). Планирование численности и фонда заработной платы в условиях АСУП. Планирование средней заработной платы. Планирование соотношения между темпами роста производительности труда и средней заработной платы. Состав, содержание и показатели плана социального развития коллектива.

## **Тема 5. Планирование издержек, прибыли, финансов и фондов экономического стимулирования**

Планирование снижения себестоимости продукции (сравнимой и по технико-экономическим факторам). Составление смет комплексных расходов (общепроизводственных, общехозяйственных). Разработка плановых калькуляций. Понятие суммы покрытия. Составление калькуляции на основе сумм покрытия. Расчет многоступенчатого покрытия издержек. Составление сметы затрат на производство (сметным, калькуляционным, укрупненным методом и на основе цеховых смет затрат). Планирование себестоимости продукции в условиях АСУП. Планирование прибыли прямым и аналитическим методом. Расчет рентабельности: производства, продукции, объема продаж, инвестиций. Содержание финансового плана. Баланс доходов и расходов. План образования фондов экономического стимулирования и их использования (фонда накопления и фонда потребления).

## **Тема 6. Планирование инновационного развития и природоохранной деятельности фирмы**

Задачи и принципы планирования инновационного развития фирмы. Содержание стратегического и тактического планов инновационного развития фирмы. Порядок разработки плана технического и организационного развития. Система показателей и оценка организационно-технического уровня производства. Источники возникновения и расчет экономического эффекта от внедрения организационно-технических мероприятий. Сущность и задачи природоохранной деятельности фирмы. Структура, содержание и показатели плана по охране природы и рациональному использованию природных ресурсов. Финансирование мероприятий инновационного развития и охраны природы.

## **Тема 7. Бизнес-план инвестиционного проекта**

Сущность, роль и значение бизнес-плана инвестиционного проекта. Структура, содержание и порядок разработки. Показатели и критерии оценки бизнес-плана: инвестиционная стоимость проекта, текущие постоянные и переменные издержки, финансовые издержки, прибыль и рентабельность проекта, чистая дисконтированная стоимость (за год и нарастающим итогом), внутренняя норма рентабельности, финансовый профиль проекта, точка безубыточности. Принятие управленческого решения по проекту. Учет фактора риска в планировании бизнеса.

## **Тема 8. Математико-статистические методы экспертных оценок в бизнес - планировании**

Сущность и область применения экспертных оценок в бизнес-планировании. Комплектование группы экспертов. Метод априорного ранжирования. Оценочный ряд. Матрица рангов и расчетная матрицы. Коэффициент конкордации (согласованности мнений экспертов). Построение

диаграммы рангов. Возможные виды диаграмм рангов и принятие по ним управленческих решений. Использование метода «Дельфи» в бизнес - планировании.

### **Тема 9. Стратегическое планирование роста производительности труда**

Постановка проблемы. Этапы разработки стратегического (перспективного) плана роста производительности труда. Классификация, количественная оценка и отбор факторов роста производительности труда. Выбор формы связи. Разработка статических и динамических многофакторных регрессионных моделей роста производительности труда. Экстраполяция факторов. Количественная оценка прогнозируемого роста производительности труда в сопоставлении с желательностью будущего. Разработка вариантов путей достижения цели.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА**  
**УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «БИЗНЕС - ПЛАНИРОВАНИЕ»**  
**ДЛЯ ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

	Название темы	Всего (полный срок обучения по ДФО)	Лекции	ПЗ	СЗ	Лаб. Занятия	УСР		Иное	Форма Контроля Знаний
							ЛК	ПЗ		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Система бизнес - планирования в организации		4	2					[1,2]	Опрос
2	Стратегическое и тактическое (текущее) планирование бизнеса		4	2					[1,2]	Тесты
3	Планирование производственной программы и материально-технического обеспечения производства.		4	4					[1,2,9]	Тесты, задачи
4	Планирование труда, заработной платы и социального развития коллектива		6	6					[1,2]	Тесты, задачи
5	Планирование издержек, прибыли и рентабельности		6	6					[1,2]	Тесты, задачи
6	Финансовый план и фонды экономического стимулирования.		2	2					[1,2]	Опрос
7	Планирование		2	2					[1,2]	Производств. ситуация,



	инновационного развития и природоохранной деятельности.									обсуждение.
8	Бизнес-план инвестиционного проекта		4	6					[3,4]	Производств. ситуация, обсуждение
9	Математико-статистические методы экспертных оценок в бизнес – планировании		2	4					[1,2]	Производств. ситуация, обсуждение
<b>Всего часов</b>		<b>68</b>	<b>34</b>	<b>34</b>						<b>Экзамен</b>

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА**  
**УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «БИЗНЕС - ПЛАНИРОВАНИЕ»**  
**ДЛЯ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

1	2	3 Всего (полный срок обучения по ДФО)	4 Лекции	5 ПЗ	6 СЗ	7 Лаб. Занятия	УСР		10 Иное	11 Форма Контроля Знаний
							8 ЛК	9 ПЗ		
1	Система бизнес - планирования в организации		1	-					[1,2]	
2	Стратегическое и тактическое (текущее) планирование бизнеса		1	-					[1,2]	Тесты
3	Планирование производственной программы и материально-технического обеспечения производства.		1	1					[1,2]	Тесты, задачи
4	Планирование труда, заработной платы и социального развития коллектива		1	2					[1,2]	Тесты, задачи
5	Планирование издержек, прибыли и рентабельности.		1	1					[1,2]	Тесты, задачи
6	Финансовый план и фонды экономического стимулирования.		1						[1,2]	Производств. ситуация, обсуждение
7	Планирование инновационного развития и природоохранной		1	-					[1,2]	Опрос

	деятельности.									
8	Бизнес-план инвестиционного проекта		1	2					[3,4,1 2]	Производств. ситуация, обсуждение
9	Математико-статистические методы экспертных оценок в бизнес – планировании		-	-					[1,2]	Производств. ситуация, обсуждение
	<b>Всего часов</b>	<b>14</b>	<b>8</b>	<b>6</b>						<b>Экзамен</b>

## Информационно-методическая часть

### Нормативно - правовые акты и инструктивные материалы:

1. Закон РБ «О инвестиционной деятельности в Республике Беларусь», 1992 г. № 824-ХІІ от 29.05.1991.
2. Постановление Министерства экономики Республики Беларусь №158 от 31 августа 2005 г. «Об утверждении правил по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов» (в редакции постановлений Минэкономики от 07.2007 №214, от 29.02.2012 №15)
3. О бизнес – планах инвестиционных проектов: Постановление Министерства экономики Республики Беларусь, 26 мая 2014г., № 506// Национальный правовой интернет - портал Республики Беларусь {Электронный ресурс} – Режим доступа: /<http://www.pravo.by/> - Дата доступа: 10.02.2016  
О внесении изменений и дополнений в постановление Совета Министров Республики Беларусь от 26 мая 2014 г. № 506. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 26 октября 2018 г. № 772 (5/45743 от 29.10.2018)
4. «Рекомендации по разработке бизнес - планов развития коммерческих организаций на год» Постановление Министерства экономики Республики Беларусь от 30.10.2006 №186(в ред. от 28.06.2013 №46).
5. «О прогнозах, бизнес – планах развития и бизнес – планах инвестиционных проектов коммерческих организаций» Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 08.08.2005 №873
6. Постановление Министерства экономики и Министерства труда и социальной защиты РБ от 31 мая 2012г. № 48/71 « Об утверждении методических рекомендаций по расчету добавленной стоимости и добавленной стоимости на одного среднесписочного работника (производительности труда по добавленной стоимости) на уровне организации.
7. Приказ Министерства промышленности Республики Беларусь от 31.12.2010 № 881 "Об утверждении Методических рекомендаций по прогнозированию, учету и калькулированию себестоимости продукции (товаров, работ, услуг) в промышленных организациях Министерства промышленности Республики Беларусь».
8. ПОСТАНОВЛЕНИЕ МИНИСТЕРСТВА ФИНАНСОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ от 30 сентября 2011 г. № 102 «Об утверждении Инструкции по бухгалтерскому учету доходов и расходов и признании утратившими силу некоторых постановлений Министерства финансов Республики Беларусь и их отдельных структурных элементов»

## Литература

### Основная:

1. Горемыкин, В.А. Планирование на предприятии: учебник и практикум / В. А. Горемыкин. — 9-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2014. — 857 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3329-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/377327> (дата обращения: 13.04.2019).

2. Ильин, А.И. Планирование на предприятии. /А.И. Ильин. Минск: ООО «Новое знание», 2010 г. 700 с.

3. Орлова П.И. Бизнес- планирование: Учебник для бакалавров. 2-ое изд. перераб. и доп. / П.И. Орлова – М.: ИТК «Дашков и К», 2016 г. 288 с.

### Дополнительная:


4. Гладкий, А. Бизнес-планирование и анализ инвестиционных проектов на компьютере / А. Гладкий - ЛитРес, 2012г. 77с.

5. Мелих, Е.Г. Внутрифирменное планирование: Учебное пособие в 2-х частях / Е.Г. Мелих – Минск: БНТУ, 2012г. – 106с.

6. Руденко, Л. Г. Планирование и проектирование организаций: Учебник для бакалавров. / Л.Г. Руденко – М.: «Дашков и К», 2016 г. 240 с.

7. Черняк, В.З. Бизнес- планирование: Учебник для студентов вузов / В.З. Черняк. М: ЮНИТИ-ДАНА, 2010 г. 591с.

## ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Бизнес-планирование	Экономики промышленных предприятий	<i>нет</i> 	<i>№ 12 от 24.04.2019г.</i>

## ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на \_\_\_\_ / \_\_\_\_ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры  
\_\_\_\_\_ (протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.)

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета

\_\_\_\_\_