

Существует целый ряд регулярно обновляемых международных индексов и рейтингов, отражающих те или иные национальные институциональные аспекты, основанные на применении данных средств. Выполнены десятки проектов, которые, различаясь деталями, объектами, показателями и т.д., показывают статистически достоверную позитивную связь между результатами и «качеством» функционирования институтов: чем выше институциональные индикаторы, тем выше и устойчивее конечные результаты.

Комплекс аналитических и практических шагов по достижению устойчивого развития регионов страны должен строиться, во-первых, на объективной оценке уровня регионального социально-экономического развития, а во-вторых, на адекватных способах и средствах воздействия на складывающуюся ситуацию. Институциональная оценка устойчивого регионального развития позволит определить существенность влияния институтов регионального развития.

*А.В. Герасенко, аспирант  
Академия управления при Президенте Республики Беларусь  
(Минск)*

## **ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ ИНВЕСТИЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ В ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ**

Целью инвестиционной стратегии Белорусского республиканского союза потребительских обществ (Белкоопсоюза) является дальнейший рост уровня и качества жизни населения на основе повышения конкурентоспособности всего спектра предоставляемых услуг потребительской кооперацией посредством реализации инвестиционных и (или) инновационных экономических и технологических проектов во всех сферах деятельности.

Основными задачами инвестиционной стратегии потребительской кооперации являются:

- модернизация материально-технической базы и внедрение передовых технологий во всех отраслях кооперативного хозяйства;
- дальнейшая ориентация на приоритетность в проведении инновационной политики, прежде всего в инвестиционной деятельности;
- повышение роли потребительской кооперации в развитии сельских территорий, обеспечении продовольственной безопасности страны;
- наращивание объемов деятельности и улучшение на этой основе качества обслуживания и жизни населения и ряд других.

В то же время, учитывая то обстоятельство, что потребительская кооперация в основном обслуживает население сельской местности и малых городов, негативно сказываются на эффективности инвестиционной стратегии демографические процессы, связанные с сокращением

численности обслуживаемого населения и высокая затратность обслуживания сельского населения, поскольку из 23,5 тыс. населенных пунктов, обслуживаемых потребкооперацией, 2,1 тыс. с численностью жителей до 5 человек, 1,9 тыс. — от 6 до 10 человек, 4,0 тыс. — 11 до 25 человек, 4,4 тыс. — от 26 до 50 человек и 4,2 тыс. — от 51 до 100 человек.

Кроме того, покупательская способность сельского населения ниже среднереспубликанской.

В последние годы в условиях бурного развития торговых сетей ведут агрессивную инвестиционную деятельность в малых городах, которые традиционно являлись зоной обслуживания населения организациями потребительской кооперации, крупные сетевые торговые организации, такие как: Алми, Евроопт, Рублевский, На недельку, Родная сторона, Корзинка и т.д.

Данные обстоятельства могут привести к вытеснению кооперативной торговли с наиболее коммерчески эффективных площадок на уровень, где существование экономически обоснованной торговли будет невозможным.

Финансирование инвестиций в основном, за счет собственных средств и кредитов банка привело к ухудшению финансового положения системы. Отвлечение собственных средств из оборота на капитальные вложения привели к тому, что подведомственные организации полностью их утратили, а чрезмерное использование кредитов привело к высокой закредитованности системы.

Одновременно государство практически полностью перестало участвовать в финансировании инвестиционных мероприятий Белкоопсоюза, средства республиканского и местного бюджетов практически не выделяются.

Таким образом, эффективность проводимой инвестиционной политики Белкоопсоюза — это не просто необходимость, это залог выживаемости самой системы. В период жесткой конкуренции с различными государственными и частными организациями очень важно принимать взвешенные с экономической точки зрения инвестиционные решения.

*Е.Б. Дорина, д-р экон. наук, доцент  
К.Г. Кирченко, аспирант  
БГЭУ (Минск)*

## **ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ**

Государственно-частное партнерство — механизм не новый и широко используется во всем мире. Термин «государственно-частное партнерство» (ГЧП) является дословным переводом английского термина «public-private partnership» (PPP) и широко употребляется во всем мире. Однако до сих пор не выработана единая позиция относительно его