

нальных систем, где это необходимо, формулируется мероприятие, обеспечивающее достижение цели инновационного проекта с учетом потенциала функциональных систем;

- объединение всех функциональных систем в единое целое посредством ОЭМУИ.

Таким образом, каждой функциональной системе соответствует определенная группа целей и задач, которые детализированы до конкретных мероприятий, сгруппированных в матрице. В силу этого управление инновационным проектом осуществляется через уже существующие функциональные системы, в которых возможно будут организованы дополнительные элементы, ограниченные по времени сроком реализации конкретного инновационного проекта. Это позволяет достаточно сильно интенсифицировать весь инновационный процесс. Благодаря тому, что цели инновационного проекта оказываются внутри организации, они взаимосвязаны с процессами, происходящими на предприятии, и будут находиться с ними во взаиморазвитии.

Составной частью ОЭМУИ является оптимизационная модель, обеспечивающая максимизацию объема прибыли в краткосрочном периоде инновационного проекта. Оптимизационная модель непосредственно включается в маркетинговую систему, а полученные результаты оказывают влияние на функционирование всех остальных систем. Созданная модель позволяет определить наиболее прибыльный объем производства по каждому виду продукции на основании анализа совокупных издержек и валового дохода, обеспечив при этом оптимальный вариант распределения ресурсов предприятия на основе реализуемых инноваций.

*О.Н. Шкутько, канд. экон. наук*

*БГЭУ (Минск)*

## **ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ СОБСТВЕННОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

В настоящее время система международных экономических отношений претерпевает значительные изменения. Они обусловлены обострением глобальных противоречий мировой экономики, ускорением процессов глобализации и интернационализации, взаимопроникновением и переплетением национальных хозяйств. Взаимосвязь вышеуказанных разноплановых тенденций оказывает непосредственное влияние на развитие современного общества.

Мировое хозяйство характеризуется стремительным увеличением потоков товаров, инвестиций, кредитов, информации, обменов людьми и идеями, а также расширением географии их распространения. Скорость, интенсивность и глубина проникновения этих потоков возрастают до степени, когда национальные экономики становятся взаимозависимыми. Их элементы (национальные производители, потребители,

финансовые и другие институты) напрямую интегрируются в общее мировое экономическое пространство. В результате национальные производители все больше связаны с иностранными потребителями. Соответственно и на внутренних рынках в борьбе за национальных потребителей производители вынуждены на равных конкурировать с иностранными экономическими субъектами.

Усиливающаяся интернационализация производства связана с вывозом капитала в предпринимательской форме, когда за национальными границами либо создаются новые предприятия, либо приобретаются уже действующие. Интернационализация капитала связана с отношениями собственности на средства производства. Собственниками капитала становятся субъекты разных стран за счет приобретения контрольного пакета акций. Так, в многонациональной корпорации капитал разной национальной принадлежности осуществляет контроль за деятельностью конкретного предприятия. Процессы интернационализации производства, капитала, собственности идут параллельно и закрепляются международным разделением труда, когда определенные экономические субъекты тех или иных стран специализируются на производстве определенных товаров и услуг, производя их значительно больше собственных потребностей и реализуя за пределами национальных границ.

Интернационализация производства обуславливает интернационализацию собственности. Собственность, будь то государственная или частная, в результате выхода производств за национальные границы, создания многонациональных и транснациональных акционерных компаний становится интернациональной, свободной для международного пользования. Причем процесс интернационализации приводит к тому, что собственность белорусских субъектов может переплетаться с собственностью других субъектов, находящихся на разных континентах.

Интернационализация белорусской экономики осуществляется медленно, но поступательно. По данным Министерства статистики и анализа, на 01.01.2004 г. в Республике Беларусь зарегистрировано 2957 предприятий с иностранным капиталом (1575 совместных предприятий и 1382 иностранных). Крупнейшими странами-инвесторами являются: Россия (579, или 19,5 % общего числа зарегистрированных предприятий), США (419, или 14,2 %), Германия (341, или 11,5 %).

По величине вклада иностранных инвесторов в уставный фонд организаций с иностранными инвестициями к числу стран-лидеров относятся США (106,323 млн дол. США, или 18,04 % общего объема перечислений).

Если проанализировать вышеуказанную статистику, то можно сделать вывод, что в процессе интернационализации производства лидирует Россия (она также главный торговый партнер), а вот в процессе интернационализации собственности первое место принадлежит США.