

жать риска в предпринимательской деятельности практически невозможно, но существует система методов смягчения его отрицательных последствий. К ним относятся самострахование (создание резервных фондов), участие в венчурных компаниях, хеджирование, заключение фьючерсных сделок и т.д.

Исследование показало, что специфическим фактором, влияющим на уровень прибыли в хлебобулочной отрасли является свежесть хлеба. По мере утери качества и свежести хлебобулочных изделий магазины вынуждены сдавать продукцию обратно на заводы, причем им оплачивается половина от стоимости возврата, что в итоге сказывается на величине прибыли. В дальнейшем черствая продукция идет обратно в производство, перерабатывается и добавляется в новую продукцию, снижая при этом ее качество.

По мнению автора, целесообразен вариант отказа от возврата черствой продукции на заводы. При этом магазинам можно предложить проводить разнообразные акции, устанавливать скидки и распродажи продукции, утратившей качество и свежесть. Также необходимо более тщательно анализировать объемы заказов, пути подвоза продукции для сокращения затрат.

Здесь также немаловажен принцип «время — деньги»: чем быстрее и полнее поступление доходов от реализации хлебобулочных изделий, тем эффективнее вся деятельность. Поэтому не следует пренебрегать дифференцированной в зависимости от сроков реализации и прогноза насыщения рынка уценкой, в том числе сезонной, периодической или разовой (временное падение доходов окупится высвобождением средств за счет ускорения их оборота), предпочтительной отгрузкой своей продукции наиболее надежным и быстрым плательщикам и другими мерами воздействия.

С.А. Клещева, ст. преподаватель

ПФ БГЭУ (Пинск)

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Качество принимаемых решений целиком зависит от качества прогнозирования тенденций развития предприятия, которое, в свою очередь, определяется качеством анализа текущей ситуации, а для этого необходима информация, которую можно использовать для принятия обоснованных деловых решений.

Информационной базой для анализа деловой активности предприятий являются бухгалтерская и статистическая отчетность предприятий. Несмотря на серьезные изменения, коснувшиеся системы показателей статистики предприятий, аналитические возможности статистики и возможности использования ее показателей пока еще ограничены, что требует дальнейшего совершенствования этой системы.

Традиционно количественная оценка деловой активности предприятия осуществляется по двум направлениям — анализ производственных и финансовых показателей и уровень эффективности использования ресурсов. Однако эти показатели в основном оценивают внутренние факторы, влияющие на темпы экономического развития предприятия. При этом качественные составляющие деловой активности, такие как широта рынков сбыта, наличие продукции, поставляемой на экспорт, репутация предприятия, остаются вне рассмотрения как не поддающиеся формализации.

Анализ деятельности предприятия при помощи качественных методов — это новое направление оценки финансово-хозяйственной деятельности предприятия и принятия управленческих решений.

Качественные методы не представляют точной количественной оценки, поэтому данные, получаемые в результате такого типа исследований, не являются статистически надежными. Однако у них есть свое преимущество: они дают информацию как об общих взглядах руководителей или других категорий работников на деятельность предприятия, так и их глубинном отношении к деятельности, продукции, услугам, а главное, позволяют существенно выявить общую тенденцию и дать заключение в динамике наблюдаемого экономического процесса.

Наиболее распространенным качественным методом является опрос, в основе которого лежат анкеты, представляющие собой опросный лист для получения каких-либо сведений о том, кто его заполняет. При проведении опросов необходимо методом случайной выборки выявить приоритетные направления деятельности предприятия, а для региона, страны — отрасль возможного инвестирования.

Обработка анкет экспертами позволяет проводить периодическую оценку, анализ изменений и выработку мероприятий по улучшению климата на предприятии, в регионе, стране.

Через систему мониторинга можно перейти к разработке системы прогнозирования финансового состояния, рейтинговой оценке деловой активности и инвестиционной привлекательности предприятий.

Применение многомерных статистических методов в сочетании с традиционными подходами может существенно расширить возможности аналитических исследований финансовой устойчивости и, в частности, деловой активности. Использование статистических методов позволяет производить анализ деловой активности не изолированно, а в сравнении с другими предприятиями, учитывая при этом конкуренцию, сложившуюся в условиях рынка.

Многомерные статистические методы могут стать основой качественно новой методики сравнительной комплексной оценки деловой активности, что позволит сравнивать предприятия между собой в пределах одной отрасли по каждому фактору деловой активности, обоснованно разбить эти предприятия на группы в соответствии с качеством деловой активности и ранжировать их по степени деловой активности как внутри групп, так и по выборке в целом.