

товности к самостоятельному осуществлению профессиональной деятельности, что говорит об отсутствии системных профессиональных знаний, умений и навыков.

В новых условиях не оправдывает себя полностью и существующая технология обучения «преподаватель-группа студентов», когда преподаватель в процессе обучения уделяет основное внимание более многочисленной части студентов со средними способностями и оставляет вне интерактивного процесса обучения остальных студентов. Принцип обучения «преподаватель - индивидуальный студент» может обеспечить более высокий уровень знаний, умений и навыков, но требует повышения затрат и соответствующих технологий.

Поэтому необходимы новые подходы при организации учебного процесса по изучению иностранного языка. Процесс достижения иноязычной профессиональной коммуникативной компетенции предполагает обучение специальным речевым моделям, изменения в требованиях к уровню сформированности навыков и умений, требует новых подходов к отбору содержания и организации материала, реализации стратегии коммуникативного взаимодействия в каждой ситуации, направленной на решение практических задач.

Повышение качества образования обеспечивается внедрением активных методов обучения (ролевые игры, кейс-методы, «мозговой штурм»), проектные формы работы, опосредованное использование Интернет-ресурсов на занятиях) и компьютерных инновационных образовательных технологий (дистанционное тестирование, дистанционные конференции, олимпиады, интернет форумы). Инновационное образование само по себе является развивающим. В центре его находится личность студента, который с помощью учебного материала как средства развития учится самостоятельно получать знания, ставить перед собой цели, планировать и выполнять практическую работу.

*Е.Л. Кудрявцева
БГУКИ (Минск)*

ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ: ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ АСПЕКТ

Определяющей особенностью современности является глобализация, трансформирующая социальные и культурные отношения в современном обществе и резко повышающая роль образования в развитии коммуникативно-адаптационных качеств личности в условиях многообразия информационных потоков, интеграции науки и культуры. Коммуникативная компетенция как условие межкультурной и научной коммуникации относится к числу базовых категорий теории и практики организации образовательного процесса. Образование, являясь органической частью процесса формирования коммуникативной компетенции, должно развивать у будущего специалиста способность решать средствами как родного, так и изучаемых иностранных языков актуальные задачи общения в производственной и культурной жизни, умение пользоваться фактами, владение навыками взаимодействия с окружающими людьми, работы в коллективе, знакомство с различными социальными ролями. Потребность будущих специалистов в быстрой адаптации к условиям единого интегрированного

мира, расширение научных контактов усиливают мотивацию к изучению языков международного общения, знание которых является одним из ведущих профессиональных требований специалиста, поскольку оставаясь частью национального организма, люди становятся гражданами мира.

Коммуникативная компетенция присутствует во всех видах речевой деятельности, обеспечивая восприятие речевых произведений и их порождений в условиях устного и письменного взаимодействия. Коммуникативная компетенция состоит из лингвистического, социокультурного, дискурсивного и стратегического компонентов, каждый из которых включает в себя характеристики функциональных параметров общей коммуникативности человека. Формирование коммуникативной компетенции приобретает особую актуальность и значимость в образовательном пространстве и позволяет говорить о коммуникативной компетенции как о междисциплинарном феномене.

Индикатором, характеризующим коммуникативное развитие личности, является культурная толерантность. Организация адекватного процесса воспитания международной культуры толерантности предполагает воспитание у молодого поколения чувства гражданственности, уважения к другим народам, культурам, религиям, при одновременном сохранении национальной и культурной самоидентификации. Реализация принципа коммуникативной направленности образования состоит в том, что в процессе обучения происходит формирование основных элементов компетенции личности, необходимых для понимания чужих и порождения своих собственных программ речевого общения, адекватных целям, сферам и ситуациям с учетом социальных норм поведения и коммуникативной целесообразности высказывания.

В процессе образования коммуникативная компетенция должна рассматриваться как многофакторное интегративное целое, показатель личной эффективности, способности специалиста структурировать имеющийся опыт и знания, возможности креативного нахождения вариантов действия.

Менеджмент все больше зависит от углубления и овладения приемами интеллектуальной деятельности. Процессы усложнения современного менеджмента увеличивают цену ошибок и повышают роль коммуникативной компетенции как одной из существенных квалификационных характеристик. Чем глубже образование задействовано в коммуникационные процессы, тем более подготовленным из стен вуза выходит специалист, который, по мнению известного американского ученого П. Друкера, становится «работником знаний с высокой производительностью умственного труда», профессионалом, способным к диалогу и продуктивному партнерству в условиях коллективной коммуникации.

*Д.Г. Кузарь
БГЭУ (Минск)*

ПРИМЕНЕНИЕ ПРИНЦИПОВ ЯЗЫКОВОГО ПОРТФЕЛЯ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ

Европейский языковой портфель (ЕЯП) — основной документ, разработанный Советом Европы в рамках Болонского процесса и призванный изменить систему обу-