

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОЦЕНКИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Институциональные оценки стали в последние годы наиболее бурно прогрессирующим направлением исследований, в них активно используется инструментарий анализа, предлагаемый различными международными организациями, как независимыми исследовательскими центрами, частными консалтинговыми компаниями и рейтинговыми агентствами (ОЭСР, Всемирный Банк, ЮНКТАД), так и общественными организациями (Институт Фрейзера, Трансперенси Интернешнл, Херитедж Фаундейшн, Фридом Хаус, А.Т. Kearney, Standard & Poors, Global Insight, Goldman Sachs). В институциональных оценках невозможна изоляция только в рамках отдельных направлений, так как круг заявленных задач для измерения уровня развития институтов очень широк. Это действительно глобальный уровень исследований, требующий для развития мощной теоретической и информационной базы.

В научной литературе для исследования институционального направления устойчивого развития специалисты выделяют два главных подхода институциональных оценок:

1. «Институционально-экономические», учитывающие роль институтов в экономическом развитии: конкурентоспособность; инновационность развития; развитость коммуникационной среды; включенность в процессы глобализации и т.д.;

2. «Институционально-управленческие», связанные с политикой и отражающие: обеспечение экономических и политических свобод; оценку деятельности государства как института; оценку коррупции; оценку транспарентности. Этот подход указывает на возможность установления прав и норм с помощью регулирования институциональных структур, способствующих созданию или корректировке существующих правил и позволяющих воспользоваться преимуществами эффективности.

Институциональные оценки предлагается измерять следующими основными способами:

- на основе макроэкономических показателей — данный способ применяется в основном для оценки уровня развитости финансового сектора (например, на основе размера банковских кредитов, выданных частному сектору, в процентах к ВВП; капитализация рынка ценных бумаг, в процентах к ВВП, и т.п.);

- на основе опросов предприятий и населения как пользователей государственных услуг;

- на основе опросов экспертов;

- на основе прямых измерений конкретных качественных характеристик, таких, как, например, качество образования (с использованием стандартных тестов) или конкурентность выборов (статистика голосования).

Существует целый ряд регулярно обновляемых международных индексов и рейтингов, отражающих те или иные национальные институциональные аспекты, основанные на применении данных средств. Выполнены десятки проектов, которые, различаясь деталями, объектами, показателями и т.д., показывают статистически достоверную позитивную связь между результатами и «качеством» функционирования институтов: чем выше институциональные индикаторы, тем выше и устойчивее конечные результаты.

Комплекс аналитических и практических шагов по достижению устойчивого развития регионов страны должен строиться, во-первых, на объективной оценке уровня регионального социально-экономического развития, а во-вторых, на адекватных способах и средствах воздействия на складывающуюся ситуацию. Институциональная оценка устойчивого регионального развития позволит определить существенность влияния институтов регионального развития.

*А.В. Герасенко, аспирант
Академия управления при Президенте Республики Беларусь
(Минск)*

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ ИНВЕСТИЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ В ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

Целью инвестиционной стратегии Белорусского республиканского союза потребительских обществ (Белкоопсоюза) является дальнейший рост уровня и качества жизни населения на основе повышения конкурентоспособности всего спектра предоставляемых услуг потребительской кооперацией посредством реализации инвестиционных и (или) инновационных экономических и технологических проектов во всех сферах деятельности.

Основными задачами инвестиционной стратегии потребительской кооперации являются:

- модернизация материально-технической базы и внедрение передовых технологий во всех отраслях кооперативного хозяйства;
- дальнейшая ориентация на приоритетность в проведении инновационной политики, прежде всего в инвестиционной деятельности;
- повышение роли потребительской кооперации в развитии сельских территорий, обеспечении продовольственной безопасности страны;
- наращивание объемов деятельности и улучшение на этой основе качества обслуживания и жизни населения и ряд других.

В то же время, учитывая то обстоятельство, что потребительская кооперация в основном обслуживает население сельской местности и малых городов, негативно сказываются на эффективности инвестиционной стратегии демографические процессы, связанные с сокращением