

Учреждение образования “Белорусский государственный экономический университет”

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
“Белорусский государственный
экономический университет”

В.Н.Шимов

“ 28 ” 10 20 15 г.

Регистрационный № УД 2099-15 /уч.

ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине
для специальности 1-23 01 02 «Лингвистическое обеспечение межкультурных
коммуникаций (по направлениям)»

СОСТАВИТЕЛИ:

Ткалич Т.А., доцент кафедры информационных технологий учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор экономических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Комличенко В.Н., зав. кафедрой экономической информатики учреждения образования «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники», кандидат технических наук, доцент;

Говядинова Н.Н., доцент кафедры информационных технологий учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой информационных технологий учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 12 от 25 мая 2015 г.);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 1 от 28.10.2015)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа учебной дисциплины «Интернет-ресурсы внешнеэкономической деятельности» разработана для обучающихся по специальности 1-23 01 02 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций» специализации 1-23 01 02-05 02 «Коммуникативные технологии в бизнесе».

Целью изучения учебной дисциплины «Интернет-ресурсы внешнеэкономической деятельности» является формирование у студентов теоретических знаний современных информационных ресурсов внешнеэкономической деятельности (ВЭД), овладение практическими навыками использования телекоммуникационных и компьютерных технологий как инструмента доступа к информационным ресурсам и решения практических задач в области лингвистического обеспечения межкультурной коммуникации на высоком профессиональном уровне.

Задачи изучения учебной дисциплины «Интернет-ресурсы внешнеэкономической деятельности»:

- подготовка к использованию современных телекоммуникационных и компьютерных технологий в лингвистическом обеспечении межкультурной коммуникации и бизнесе;
- подготовка к использованию современных информационных технологий в качестве инструмента для работы с интернет-ресурсами внешнеэкономической деятельности;
- подготовка к практическому освоению применения средств телекоммуникационных и компьютерных технологий при решении задач информационного обеспечения ВЭД.

I. Требования к академической компетенции специалиста

Специалист должен:

АК-1. уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач.

АК-2. владеть навыками проведения исследований, приемами системного и сравнительного анализа.

АК-3. уметь творчески применять на практике опыт международного и межкультурного общения;

АК-4. уметь осуществлять все виды устного и письменного перевода, используя основные закономерности процесса перевода;

АК-5. иметь навыки устной и письменной коммуникации на государственных языках;

АК-6. уметь использовать междисциплинарный подход при решении проблем;

АК-7. обладать способностью соотносить понятийный аппарат изученных дисциплин с реальными фактами и явлениями профессиональной деятельности;

АК-8. иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером в ходе выполнения профессиональных обязанностей;

- АК-9. уметь учиться, повышать квалификацию в течении всей жизни;
АК-10. уметь работать самостоятельно и постоянно повышать свой профессиональный уровень;.

2. Требования к социально-личностным компетенциям специалиста

Специалист должен:

- СЛК-2. владеть навыками межличностной и групповой коммуникации;
СЛК-3. обладать системой знаний о специальной действительности и о себе;
СЛК-4. быть способным к социальному взаимодействию;
СЛК-5. быть способным к ценностно-смысловой ориентации в мире.
СЛК-7 уметь быстро и адекватно адаптироваться в сложной ситуации;
СЛК-8. иметь опыт публичной коммуникации;
СЛК-9. уметь анализировать исторические и современные проблемы экономической, политической и социальной жизни общества.
СЛК-11. уметь работать в команде

3. Требования к профессиональным компетенциям специалиста

Специалист должен быть способен

- ПК-1. Находить перспективные направления бизнеса. Создавать предприятия.
ПК-10. Определять сферы применения научно-технических идей и разработок.
ПК-11. Ориентироваться во внешней среде инновационного предпринимательства.

В результате изучения дисциплины «Интернет-ресурсы внешнеэкономической деятельности» студент должен:

знать:

- место и роль своей профессиональной деятельности в экономической и социальной жизни общества
- влияние технологических преобразований на экономическое развитие общества;
- сущность и назначение информационных технологий и их влияние на бизнес;
- место и роль предприятия в информационном обществе;
- основные характеристики, виды и особенности организации информационных ресурсов ВЭД;
- правовые основы работы с информационными ресурсами ВЭД;
- принципы управления знаниями в современных технологиях организации, хранения, обработки и анализа информации;
- программные продукты работы с информационными ресурсами ВЭД;
- программные продукты создания бизнес-офиса организации;
- технологии доступа к информационным ресурсам;

уметь:

- самостоятельно принимать адекватные решения в рамках своей профессиональной компетенции
- определять уровень и качество информационного ресурса;
- готовить предложения по развитию информационной системы предприятия;

- проводить бизнес-анализ с использованием современных программных средств;
- повышать знания с использованием средств и методов электронного обучения;
- использовать системы управления знаниями в практической деятельности;
- оценивать эффективность и качество информационных ресурсов в лингвистическом обеспечении межкультурной коммуникации и бизнесе;

владеть:

- навыками работы с современными источниками получения информации;
- пользоваться глобальными информационными ресурсами;
- осуществлять оценку развития направленной межкультурной коммуникации;
- анализировать развитие процессов межкультурной коммуникации в условиях расширения информационного пространства;
- осуществлять экспертизу коммуникативных технологий в профессиональных сферах;
- оценивать использование различных информационных ресурсов в развитии процессов межкультурной коммуникации;
- осуществлять поиск, систематизацию и анализ информации по инновационным технологиям в области межкультурной коммуникации;
- использовать современные информационные ресурсы в профессиональной деятельности;
- формировать банк данных инновационных технологий по различным аспектам межкультурной коммуникации и научно-исследовательской деятельности в этой сфере;
- навыками применения телекоммуникационных и компьютерных технологий работы с информационными ресурсами;
- навыками проведения бизнес-анализа с использованием современных программных средств;
- методами организации и работы с информационными ресурсами на предприятии;
- методами формирования новых умений и навыков в различных социальных структурах и социокультурных ситуациях.

Изучение учебной дисциплины осуществляется на лекциях и лабораторных занятиях. Закрепление теоретических знаний и практических навыков, а также развитие исследовательских и познавательных способностей реализуется в рамках самостоятельной и управляемой самостоятельной работы студентов.

В соответствии с учебным планом специальности 1-23 01 02 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций» специализации 1-23 01 02-05 02 «Коммуникативные технологии в бизнесе». Учебная программа рассчитана на 56 часов, из них аудиторных занятий 28 часов. Распределение по видам занятий: лекций – 8 часов, лабораторных занятий – 20 часов (из них управляемая самостоятельная работа – 4 часа).

Рекомендуемые формы контроля – устный опрос, защита лабораторных работ, контрольные работы, индивидуальные задания, зачет.

II. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Основные понятия информационных интернет-ресурсов

Предмет и содержание курса “Интернет-ресурсы внешнеэкономической деятельности”. Роль информационных технологий в экономике государств. Тенденции формирования мирового информационного общества. Понятие и классификация информационных интернет-ресурсов (ИИР). История возникновения ИИР. Принципы организации информационного интернет-ресурса. Способы представления ИИР. Каталогизация ИИР. Виды доступа к ИИР.

ИИР в экономике. Информационное обеспечение объекта управления. Информационные потоки, источники и потребители информации. Понятие информационной системы. Классификация информационных систем. Информационные системы работы с ИИР.

Проблемы использования ИИР. ИИР ВЭД в управлении предприятием.

Информационное обеспечение и источники ИИР ВЭД: классификация, требования. Перспективные направления использования ИИР в ВЭД.

Тема 2. Технологии Интернет-коммуникаций

Современные сетевые технологии и инфраструктура телекоммуникаций. Классификация компьютерных сетей. Основные архитектуры корпоративных сетей. Глобальные и региональные сети. Виды телекоммуникационных систем работы с ИИР.

Сети Интранет и Экстранет. Архитектура клиент-облако. Web-портал. Услуги Internet. Услуги BITNET, FIDONET, RELCOM. Технология проектирования Web-документов в формате HTML.

Общие принципы, технологии и средства поиска информации в глобальных сетях. Контроль использования ИИР. Информационная компетентность.

ИИР как объект и среда коммуникаций¹. Информационно-поисковые системы, каталоги, метапоисковые системы. Медиакоммуникация, видеоконференции. Интеграция коммуникации в интернете. Интернет и формирование конвергентной коммуникации. Аудитория интернет-коммуникации.

Коммуникативная интернет-компетентность в системе профессиональной подготовки специалиста ВЭД-коммуникации.

Понятие информационной безопасности (ИБ), угрозы безопасности и их классификация. Требования к ИБ. Безопасное использование ИИР: риски использования Интернет-ресурсов, решение проблемы безопасного использования Интернет-ресурсов. Средства контроля использования ИИР и контроля веб-трафика. Электронная цифровая подпись. Виды доступа к ИИР. Безопасность электронных коммуникаций.

¹ Курсивом выделены вопросы, выносимые на управляемую самостоятельную работу студентов

Тема 3. Программные средства работы с ИИР

Информационные ресурсы и услуги. Рынок информационных услуг РБ.

Классификация систем электронных коммуникаций.

Программное обеспечение телекоммуникаций. On-line и off-line браузеры.

Информационно-поисковые системы. Информационно-справочные системы ИИР. Информационно-аналитические системы работы с ИИР.

Системы регистрации информационных ресурсов. Средства анализа контента ИИР. Системы управления Web-контентом. Средства компилирования ИИР. Электронные переводчики. Программные средства работы с мультимедиа ИИР. Системы управления документооборотом.

Информационные on-line службы. Программные средства организации телеконференций и видеоконференций. Программные средства коллективной работы с ИИР.

Системы поддержки принятия решений в системах телекоммуникаций. Системы бизнес-аналитики в ВЭД.

Правовое обеспечение и регулирование работы с информационными ресурсами. Технология безналичных расчетов в доступа к ИИР.

Тема 4. Мировые справочно-информационные ресурсы Интернет

Классификация справочных интернет-ресурсов. Обзор отечественных и зарубежных справочных ресурсов ВЭД. Услуги: бизнес и аналитические справки.

Социальные профессиональные и научно-образовательные сети: GEANT, Computer Science Student Network, Social Science Research Network (SSRN), профессиональные GRID-сообщества, каталоги высоких технологий Hi-Tech. Обзор Интернет-библиотек.

Источники информации ВЭД международных экономических организаций. Электронные каталоги и электронные справочники ВЭД.

Мировые информационные агентства и информационные корпорации: Dun of Brad street, Questel-Orbit, Lexic-Nexis, IDC, MSN, KOMPASS.

Мировые информационные ресурсы в области финансовой, биржевой и страховой информации: агентства Reuters, Ten-fore, AK&M, Doy-Dgons Company. Система электронных бирж NASDAQ.

Мировые информационные ресурсы в области коммерческой информации: «Международные Информационные Рынки» (ИКС МИР), СИТЕК, RELCOM.

Электронные каталоги международных выставок. Электронные журналы и информационные каталоги ВЭД.

Сайты международных неправительственных организаций ВЭД.

Тема 5. Государственные информационные интернет-ресурсы Республики Беларусь

Понятие государственных информационных ресурсов. Государственная регистрация электронных ИР. ОАИС ГИР. Информационные агентства Республики Беларусь.

Цифровая экономика РБ и электронное правительство. Системы электронной коммерции и их информационное обеспечение. Электронная таможня и таможенное пространство. Электронные биржи Республики Беларусь.

Ресурсы государственной системы экономической и научно-технической информации. Ресурсы правовой информации. Ресурсы органов власти.

Информационные ресурсы в сфере финансовой и внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь. Информационные ресурсы отраслей материального производства. Информационные ресурсы государственной системы статистики. Информационные ресурсы социальной сферы. Информация о природных ресурсах, явлениях, процессах.

Инновационный портал Республики Беларусь.

Сайт Национальной библиотеки Республики Беларусь и ее инновационный ресурс.

Сайты коммерческой информации ВЭД.

Использование информационных ресурсов в развитии процессов межкультурной коммуникации. Системы организации коллективной работы – электронные выставки, форумы, конференции, системы мониторинга и связи с общественностью, call-центры. Системы Интернет-рекламы, Интернет-журналистики и СМИ.

Содержание лабораторных работ

№ за- нятия	Тема занятий	Содержание темы	Объем, час	
			Ауд	УСРС
1	2 Технологии Интернет-коммуникаций	Изучение характеристик рабочего компьютера, локальной сети, серверов. Организация сетевого взаимодействия с ресурсами локальной сети Обзор прикладного программного обеспечения телекоммуникаций Выдача индивидуального задания по аналитической обработке информации и создания корпоративного сайта Работа в режиме телеконференций в системах Google и Yandex	2	
УСРС1		<u>Индивидуальное задание по теме «Основы Интернет-коммуникаций»²</u>		2
2		<i>Проектирование сложных запросов в поисковых системах по аналитической обработке информации.³</i> Изучение принципов создания медиаконференций и видеоконференций, интеграции коммуникаций в интернете.	2	
3		<i>Разработка корпоративного сайта по индивидуальному заданию</i>	2	
4	4 Мировые справочно-информационные ресурсы Интернет	Решение проблемы по аналитике информационных ресурсов электронных каталогов ВЭД на примере, заданном преподавателем (с использованием СППР Assistant Choice или Выбор)	2	
5		<i>Решение проблемы по аналитике информационных ресурсов сети КОМПАС на примере, заданном преподавателем (с использованием СППР Assistant Choice или Выбор).</i>	2	
6		Регистрация в Computer Science Student Network, поиск информации по индивидуальному заданию	2	
7		Публикация корпоративного сайта в Интернет-ресурсе	2	
УСРС2	5 Государственные информационные интернет-ресурсы Республики Беларусь	<u>Индивидуальное задание по теме «Государственные информационные ресурсы РБ»</u>		2
8		<i>Решение проблемы по оценке качества информационных ресурсов ВЭД средствами СППР в рамках индивидуального задания по аналитической обработке информации</i>	2	
	Итого		16	4
	Всего часов		20	

² Подчеркиванием выделены основные формы контроля по управляемым самостоятельным работам студентов Курсивом выделены дополнительные формы контроля

³ Курсивом выделены дополнительные формы контроля

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком используемой литературы по дисциплине в целом и ее разделами, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы и консультаций;
- подготовка к лабораторным занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- выполнение индивидуальной работы;
- разработка проекта ИС объекта автоматизации;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (тесты, контрольные работы, устные опросы и т.п.);
- подготовка к зачету.

Нормативные и законодательные акты

Н_1. Об информации, информатизации и защите информации: Закон Респ. Беларусь, 10 нояб. 2008 г. № 455-З: Принят Палатой представителей 9 окт. 2008 г. Одобрен Советом Республики 22 окт. 2008 г. Зарегистрирован в НРПА РБ 17 нояб. 2008 г. № 2/1552. // Консультант Плюс: Беларусь [Электрон. ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2014.

Н_2. Об электронном документе и электронной цифровой подписи: Закон Респ. Беларусь, 28 декаб. 2009 г. Принят Палатой представителей 4 декаб. 2009 г. Одобрен Советом Республики 11 декаб. 2009 г. Зарегистрирован в НРПА РБ 2010 г. № 15, 2/1665. // Консультант Плюс: Беларусь [Электрон. ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2014.

Н_3. О внесении изменений и дополнений в Закон Республики Беларусь «Об электронном документе и электронной цифровой подписи»: Закон Респ. Беларусь от 20 мая 2013 г. № 27-З. Принят Палатой представителей 17 апр. 2013 г. Одобрен Советом Республики 3 мая 2013 г. Зарегистрирован в НРПА РБ 2010 г. № 2/2025. // Консультант Плюс: Беларусь [Электрон. ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2014.

Н_4. О некоторых вопросах информатизации: Указ Президента Респ. Беларусь, 2 декаб. 2013 г. № 531. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 03.12.2013, № 1/14652 [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: http://president.gov.by/ru/official_documents_ru/view/ ukaz-531-ot-2-dekabrya-2013-g-7484/. - Дата доступа: 03.06.2014.

Н_5. О мерах по совершенствованию использования национального сегмента сети Интернет: Указ Президента Респ. Беларусь, от 01.02.2010 № 60. Зарегистрирован в НРПА РБ 3 мая 2010 г. № 5/31750. [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: http://belta.by/ru/articles/officially?cat_id=1282/. - Дата доступа: 03.06.2014.

Н_6. Об утверждении Национальной программы ускоренного развития услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий на 2011-2015 г.: Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 28 марта 2011 № 384. [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://government.by/ru/solutions/1616/>. - Дата доступа: 03.06.2014.

Н_7. О некоторых вопросах совершенствования использования национального сегмента глобальной компьютерной сети Интернет: Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 28.04.2010 № 644 . [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://kasper.by/help/postanovlenie-soveta-ministrov-644/>. - Дата доступа: 03.06.2014.

ЛИТЕРАТУРА

Основная

1. Гвоздева, В.А. Информатика, автоматизированные информационные технологии и системы: Учебник / В.А. Гвоздева. – М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 544 с.

2. Избачков, Ю.С. Информационные системы: учебник для вузов / Ю.С. Избачков, В.Н. Петров. – 2-е изд. – СПб.: Питер, 2011. – 539 с.

3. Информационные системы и технологии в экономике и управлении : учебник для бакалавров / под ред. Проф. В.В. Трофимова. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2012. – 521 с.

4. Информационные системы и технологии управления : учебник для студентов высш. учеб. заведений, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» : учеб. Для студентов высш. учеб. заведений, обучающихся по направлениям «Менеджмент» и «Экономика» / [Г.А. Титоренко (рук.) и др.]; под ред. Г.А. Титоренко. - 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ, 2010. – 591 с.

5. Корпоративные информационные системы: пособие / Л.К. Голенда, Н.Н. Говядинова, А.М. Седун [и др.]; под общ. Ред. Л.К. Голенда, Н.Н. Говядиновой. – Мн.: БГЭУ, 2011. – 291 с.

Дополнительная

6. Балдин, К.В. Информационные системы в экономике: Учебник для вузов / К.В. Балдин, В.Б. Уткин. 5-е изд. – М.: Дашков и К, 2008 – 395 с.

7. Венделева, М.А. Информационные технологии в управлении: Учебное пособие для бакалавров / М.А. Венделева, Ю.В. Вертакова. – М.: Юрайт, 2013. – 462 с.

8. Голицина, О.Л. Информационные технологии : Учебник / О.Л. Голицина, Н.В. Максимов, Т.Л. Партыка, И.И. Попов. – М.: Форум, ИНФРА-М, 2013. – 607 с.

9. Интернет-СМИ: Теория и практика: учеб. пособие для студентов ВУЗов / М. М. Лукина [и др.]; под ред. М. М. Лукиной. - М., 2010.- 314 с.

10. Ивасенко, А.Г. Информационные системы в экономике и управлении: Учебное пособие / А.Г. Ивасенко, А.Ю. Гридасов, В.А. Павленко. – М.: КноРус, 2013. – 158 с.

- 11.Исаев, Г.Н. Информационные технологии: Учебное пособие / Г.Н. Исаев. – М.: Омега-Л, 2013. – 464 с.
- 12.Кеглер, Т. Реклама и маркетинг в Интернете / Т. Кеглер, П. Доулинг, Б. Тейлор, Дж. Тестерман - М., 2003. – 240 с.
- 13.Любарский, Ю.Я. Интеллектуальные информационные системы / Ю.Я. Любарский. – М.: Наука, 2014. – 228 с.
- 14.Нильсен, Я. Web-дизайн: удобство использования веб-сайтов / Я. Нильсен, Х. Лоранжер. - СПб., 2007. – 452 с.
- 15.Румянцева, Е.Л. Информационные технологии: Учебное пособие / Е.Л. Румянцева, В.В. Слюсарь; под ред. Л.Г. Гагарина. – М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА_М, 2013. – 256 с.
- 16.Федотова, Е.Л. Информационные технологии и системы: Учебное пособие / Е.Л. Федотова. – М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА_М, 2013. – 352 с.
- 17.Хлебников, А.А. Информационные технологии : Учебник / А.А. Хлебников. – М.: КноРус, 2014. – 472 с.
- 18.Шилина, М. Интернет-коммуникация в системе общественных связей / М. Шилина. - М., 2010. – 246 с.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ДЛЯ ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

№	Тема занятий	Количество аудиторных часов				
		Лекции	Лабораторные занятия	УСРС	Иное	Форма контроля знаний
1	Основные понятия информационных интернет-ресурсов	1			[Н_1-Н_7; 1-5]	
2	Основы Интернет-коммуникаций	2	2		[1-5]	Раздел индивидуального задания по аналитической обработке информации
3	Программные средства работы с информационными интернет- ресурсами	1	2	2	[Н_1, Н_4, Н_5, Н_7, 1-5, 6 – 8, 12-14, 18]	Защита индивидуального задания по УСРС Защита лабораторной работы «Средства поддержки работы с ИР»
4.	Мировые справочно-информационные ресурсы Интернет	2	8		[1-5, 11, 12 - 18]	Защита лабораторной работы «Справочно-информационные ресурсы Интернет»
5	Государственные информационные интернет-ресурсы Республики Беларусь	2	2	2	[Н_1, Н_4 - Н_7, 1-5, 9, 12-14]	Защита индивидуального задания по УСРС Защита лабораторной работы «Государственные информационные ресурсы Республики Беларусь»
	Итого	8	16	4		Зачет
	Всего часов	8	20			

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
1.			

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на ____/____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
____ (название кафедры) (протокол № ____ от _____ 20__ г.)

Заведующий кафедрой
____ (ученая степень, ученое звание) _____ (подпись) _____ (И.О.Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
____ (ученая степень, ученое звание) _____ (подпись) _____ (И.О.Фамилия)