

Особое место в образовательной деятельности высшей школы занимают телекоммуникационные проекты. Особенно интересны международные проекты для иностранного языка, т.к. с их помощью создаётся естественная языковая среда и формируется потребность в языковом общении. Решение проблемы, заложенной в любом проекте, требует интегрированных знаний. Но в телекоммуникационном проекте предполагается не только знания собственно предмета исследуемой проблемы, но и знания особенностей национальной культуры партнёра. А это всегда диалог культур.

Одним из самых убедительных аргументов эффективности метода проектов являются исследования психологов, утверждающих, что у человека в памяти остаётся примерно 90% из того, что он выполняет сам. Таким образом, метод проектов позволяет:

- повысить мотивацию к изучению иностранного языка, опираясь на профессиональное обучение;
- использовать и углублять знания и навыки, приобретённые в процессе обучения;
- выработать критическое отношение и оценку собственных знаний иностранного языка.

*Т.Г. Корепанова*  
*БГЭУ (Минск)*

### **АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ В ЧТЕНИИ**

Для эффективного протекания чтения как коммуникативного процесса необходимо владеть определенными умениями:

- прогнозировать тематическую направленность текста в целом или его части по заголовку или ключевым предложениям;
- воспринимать текст как единое целое;
- свободно ориентироваться в тексте, устанавливать связи и отношения между отдельными деталями его содержания;
- выделять основные содержания текста;
- «отсечь» несущественную второстепенную информацию;
- обобщить извлеченную из текста информацию;
- соотнести извлеченную из текста информацию с имеющимся знаниями и опытом по данной проблеме;
- делать собственные выводы на основе полученной информации.

В чтении как в умственной деятельности выделяются три основные группы навыков: распознавание и непосредственное понимание слов и словосочетаний, подсознательное распознавание грамматических структур и их соотнесения с определенными смысловыми категориями; подсознательное восприятие и различие графических форм речи.

Разумеется, отдельное существование указанных навыков относительно; в функционировании умения читать они все слиты воедино и взаимообусловлены.

Кроме того, к ним может быть добавлена группа навыков, входящих в состав выше-названных компонентов коммуникативной компетенции читающего.

Методика обучения лексическому аспекту коммуникативной компетенции в чтении может рассматриваться как очень сложная проблема на продвинутом этапе обучения. Её решение важно ещё и потому, что, хотя к чтению научной литературы на иностранном языке студенты приступают, когда все грамматические явления и конструкции уже изучены, что снимает ряд грамматических трудностей, они всё ещё не в состоянии, даже пользуясь словарём, полностью разобраться в содержании текстов без помощи преподавателя: мешают прежде всего трудности лексического характера.

Для студентов неязыковых вузов наибольшую трудность представляет усвоение обилия специальной лексики.

Только при условии беспрепятственного чтения текст не оттолкнет своей сложностью и не породит негативного отношения к самому процессу чтения. Сложность усугубляется ещё и тем, что преподавателю необходимо довести студентов до практического овладения значительным количеством лексических единиц за сравнительно небольшое количество времени. Всё это требует от студентов овладения и владения приёмами самостоятельной работы по изучению лексики, а от преподавателя – переноса основного акцента на разработку и применение эффективных способов управления этой работой.

Следовательно, совершенствование управления самостоятельной работой студентов под усвоением рецептивной лексики может явиться важным средством повышения эффективности процесса формирования коммуникативной компетенции читающего.

Если чтение как процесс представляет собой извлечение информации, то логично предположить, что в читаемом тексте эта информация должна наличествовать.

Отбор текстов для чтения на продвинутом этапе должен производиться, исходя прежде всего из их коммуникативной функции, а также ряды других требований: а) текст должен способствовать расширению профессионального кругозора; б) текст должен быть базой для заданий по выработке разных видов чтения; в) текст должен обладать информативностью; г) в тексте должна просматриваться логическая схема развёртывания его основной концепции; д) внутренняя структура текста должна отражать тематическое упорядочение его материала; е) текст должен быть насыщен изучаемой лексикой.

*Ю.В. Корженевич  
ПолесГУ (Пинск)*

## **ИНТЕРАКТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ**

Формирование коммуникативной компетенции является одной из основных целей обучения иностранным языкам в ВУЗе. Коммуникативная компетенция позволяет использовать разнообразные средства устной и письменной коммуникации для решения задач в конкретных жизненных ситуациях, строить коммуникацию в группе с людьми для получения общего результата.