

вила солидарности, кооперации собеседников. Это проявляется в доминировании одного из участников разговора (преподавателя): начиная с инициальной реплики один и тот же человек выбирает тему разговора, задает вопросы, перебивает собеседника, не дожидаясь сигналов восприятия и правильной интерпретации сказанного, превращая таким образом диалог в монолог.

3. Коммуникативные замыслы собеседников не будут осуществлены, не возникнет согласие, если живое речевое общение будет ритуализовано. Говорящий (преподаватель) не проверяет «ценность» своего высказывания по вниманию слушателя и скрывает свое мнение под «известным» мнением «всех».

4. Причиной нарушения контакта с собеседником и прекращения разговора может быть неуместное замечание в адрес слушателя по поводу его действий, личностных качеств. Неуместность может быть вызвана неспособностью говорящего уловить настроение собеседника, определить ход его мысли. Это характерно для разговоров между малознакомыми людьми.

5. Непонимание и недостижение собеседниками согласия может быть вызвано целым рядом обстоятельств, когда коммуникативные ожидания слушателя не оправдываются. И если устранение причин неудачного общения, лежащих в сфере социокультурных стереотипов, фона знаний, психологических пристрастий (прятие / неприятие действий или черт характера собеседника), в принципе невозможно, то непонимание, вызванное низким уровнем языковой компетенции, преодолимо.

Для достижения коммуникативной гармонии и понимания между преподавателем и студентами им следует постоянно совершенствовать свои коммуникативные компетенции.

И.Н. Чугай
БГЭУ (Минск)

ТЕХНОЛОГИЯ ПСИХОГЕОМЕТРИИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕС-КОММУНИКАЦИЙ

В практической деятельности руководители находятся в постоянном контакте с изменяющейся средой и обязаны принимать решения с учетом случайных явлений и конкретных ситуаций, основываясь на собственном опыте и интуиции. Любой руководитель работает в первую очередь с людьми, он обязан владеть обширными гуманитарными, человековедческими знаниями.

В связи с данными положениями, актуальность применения психогеометрии для повышения эффективности бизнес-коммуникаций, согласно Алексееву А.А., Громовай Л.А., не вызывает сомнения.

Психогеометрия — уникальная практическая система анализа личности, разработанная в конце 20 века в США Сьюзен Деллингер. Данная система позволяет мгновенно определить форму (тип) личности интересующего человека, а также собственную форму, дать подробную характеристику личных качеств и особенностей поведения человека на доступном языке, а также составить сценарий поведения для каждой формы личности в типичных ситуациях.

Система стала популярной и используется крупными международными компаниями, а также предлагается как практический курс в различных школах менеджмента, так как обладает характеристиками оптимальности в изучении и интерпретации поведения человека. Она включает в себя следующие элементы:

- экспресс-диагностика (определение формы личности) на основе психометрического теста;

- психологическая характеристика основных форм личности, создание сценария поведения для каждой формы личности в типичных ситуациях.

Основные формы личности на основе наблюдений:

- квадрат — логика, рациональность, эмоциональная сухость;

- треугольник — лидерство, эгоцентризм, направленность на себя;

- прямоугольник — любознательность, пылливость, внушаемость;

- круг — заинтересованность в хороших межличностных отношениях;

- зигзаг — чувства и эмоции, креативность, творчество.

В рамках практического применения технологии психометрии была рассмотрена возможность использования обобщенного сценария сознательного изменения собственной формы личности для того, чтобы максимально приблизиться к форме личности партнера по общению для облегчения взаимопонимания.

Используя перечень наиболее оптимальных обращений к различным формам личности (напр., квадрату необходимо последовательно излагать объективные данные, а треугольнику — предоставлять в сжатой до предела форме), можно существенно повысить качество бизнес-коммуникаций.

Теория управления не может дать готовые рекомендации для конкретных жизненных ситуаций, и каждый человек принимает решения, основываясь на интуиции и собственном опыте. Но любая импровизация опирается на глубокое знание законов, научно обоснованных и понятых человеком методов мастерства. В основе любого вида искусства управления лежат продуманные обобщения, возникающие в процессе творчества.

Применение системы психометрии в деятельности руководителя позволяет переосмыслить и обновить методы изучения собственных особенностей поведения, а также поведения коллег и сотрудников с целью организации более результативного взаимодействия.

И.Н. Шпаковская
БГУ (Минск)

РОЛЬ ГРАФИЧЕСКИХ СРЕДСТВ ПРИ ОВЛАДЕНИИ РУССКОЯЗЫЧНЫМИ БИЛИНГВАМИ КУЛЬТУРОЙ ПИСЬМЕННОЙ РЕЧИ

Под культурой речи в отечественной лингвистике понимается «умение использовать выразительные языковые средства в разных условиях общения» (Русский язык. Энциклопедический словарь. М., 1979, с. 119). Быть компетентным пишущим — это неотъемлемая часть культуры речи, необходимая для овладения связной иноязычной речью и развития дискурсивной компетенции. Неотъемлемым графическим компо-