

## ТРАНСФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО И ПРОБЛЕМА ЭКОНОМИЧЕСКИХ СТЕРЕОТИПОВ

Современную трансформационную экономику следует рассматривать как своеобразный материальный субстрат культуры, как сложнейшее взаимопереплетение экономических и неэкономических факторов.

Некоторые авторы даже говорят о своеобразном культурном «коде», который в значительной степени определяет направление и результаты экономических реформ.

В настоящее время в республике еще довольно слабо изучены проблемы социального характера, связанные с существующими экономическими стереотипами, экономическим менталитетом, национальным характером и т.д. Всеми этими вопросами занимается такая наука, как экономическая психология, но которая еще не получила достаточного распространения.

Экономические стереотипы — это привычные устоявшиеся представления и суждения, поясняющие и объясняющие экономические реалии. По своему содержанию экономические стереотипы могут различаться: а) по существу отражаемых реалий; б) по характеру оценок, заключенных в стереотипе; в) по времени существования стереотипов.

По степени распространенности стереотипы могут делиться на универсальные, т.е. понятные и распространенные в разных странах, региональные, рожденные и функционирующие в определенных регионах и локальные — стереотипы местного значения, характерные для конкретной местности.

Одним словом, экономические стереотипы — это не только установки, касающиеся определенной экономической ситуации; они могут «переводить» человеку на более доступный язык различные экономические термины и понятия, функционирующие в других языках и культурах.

Вместе с тем мы еще весьма слабо представляем, как они формируются, видоизменяются, распространяются. В этом плане необходимы углубленные исследования, которые позволят понять механизм их формирования и влияние на поведение человека.

В Беларуси, как и в России, весьма распространены определенные стереотипы в отношении предпринимателей, приватизации, частной собственности.

Особенно показательное отношение людей к приватизации. Для значительной части общества — это «прихватизация» с явным привкусом обмана, несправедливости и воровства. Для других приватизация — это необходимая, естественная и весьма значительная точка отсчета рыночной экономики. Мнения третьих варьируются между названными двумя.

Несомненно, что экономические стереотипы формировались в течение длительного времени в определенных исторических условиях и отражают особенности национального менталитета, национальной психологии; это, так сказать, долговременные стереотипы. Но есть и кратковременные (ситуативные) стереотипы, которые возникают в конкретных условиях, например, при переходе к рыночным отношениям.

Одним словом, при формировании модели социально-экономического развития Беларуси необходимо учитывать эти факторы. Думается, что трансформационная модель социально-экономического развития нашей республики должна включать следующее.

1. Синтез общемировых цивилизационных приоритетов в сочетании с геополитическими, историческими, культурологическими особенностями Республики Беларусь.

2. Предпочтение должно отдаваться социально ориентированной рыночной экономике, но с определенным уровнем государственного управления.

3. Важен учет региональных особенностей нашей республики. В этом плане условно можно выделить три региона, различающиеся менталитетом, особенностями трудового поведения населения: а) восточная и центральная часть Беларуси; б) Западная Беларусь; в) Полесский регион. В рамках этих регионов возможна еще более узкая дифференциация.

*И.А. Кислейко, аспирант*

*БГЭУ (Минск)*

## **E-PROCUREMENT КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ И ПРОЗРАЧНОСТИ ОПЕРАЦИЙ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО СНАБЖЕНИЯ**

За десятилетия индустриальной экономики человечество накопило огромный опыт в использовании новейших технологий производства. В результате себестоимость большинства товаров составляет лишь незначительную долю их продажной цены, а доля непроизводственных затрат в цене товара сильно возросла. Именно стремление производителей снизить непроизводственные расходы и затраты на распространение товаров и услуг в сочетании с использованием новейших технологий передачи и обработки информации привело в последние годы к бурному развитию электронных систем управления предприятием, электронного документооборота, систем В2В (“предприятие — предприятие”) и В2С (“предприятие—потребитель”). Бизнес все более и более становится электронным.

Среди новых инструментов ведения бизнеса особое место занимает организация снабжения товарами и услугами через Интернет по схеме В2В, получившая название e-Procurement. По оценкам зарубежных эк-