

## ПРОБЛЕМЫ В ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕТА РЕАЛИЗАЦИИ ИНФОРМАЦИОННЫХ УСЛУГ

Типовой план счетов направлен на определение реальной прибыли организации с учетом всех видов затрат, в том числе тех, которые непосредственно не связаны с производством и реализацией товаров, работ, услуг. Основной задачей налогового учета является учет объектов налогообложения и достоверное определение налоговой базы, принимаемой для исчисления соответствующих налогов.

Организации, занимающиеся оказанием различного рода услуг, нередко сталкиваются с проблемой организации бухгалтерского учета, позволяющего достоверно отражать данные.

К информационным услугам следует относить услуги по предоставлению деловой (финансовой, коммерческой, экономической), научно-технической (документальной, библиографической), политической и потребительской информации (информирование о проходящих научных конференциях и симпозиумах, банковской информации).

Предоставление информации может осуществляться в устной форме, в виде печатных изданий и компьютерных (электронных) банков и баз данных, их электронных (магнитных) копий, в том числе с использованием каналов связи (Internet, электронной почты, телетекста).

Нормы ГК предусматривают заключение различных договоров в отношении выполнения работ и оказания услуг. При выполнении работ чаще всего заключаются договоры подряда. При оказании услуг заключаются договоры возмездного оказания услуг.

Если белорусская фирма получает в электронном виде информацию от иностранной компании, не состоящей на учете в налоговых органах Республики Беларусь, местом реализации признается территория Республики Беларусь, а фирма в данной ситуации выступает в роли налогового агента.

В момент завершения оказания услуг поставщиком оформляется счет-фактура по налогу на добавленную стоимость формы СФ-1, которая является первичным учетным документом, подтверждающим выполнение работ (оказание услуг), и относится к бланкам строгой отчетности. Возникает вопрос, надо ли составлять акт об оказании услуг, если первичным учетным документом является счет-фактура по НДС?

При формировании тарифов на услугу удобнее всего использовать норму времени на оказанную услугу.

Выручка от реализации отражается в бухгалтерском учете на момент ее признания в соответствии с учетной политикой организации.

1. При признании в бухгалтерском учете выручки от реализации по мере оказания услуг (метод начисления) наиболее приемлемый вариант при оказании услуг.

2. При признании в бухгалтерском учете выручки от реализации — по мере оплаты оказания услуг.

При оказании информационных услуг в виде предоставления электронных баз данных на дискетах, по электронной почте вести ведомость № 16 в таком виде, в котором она предложена в настоящее время, крайне неудобно. Это связано с большим количеством пользователей информации (до 500 покупателей и более).

Для отражения информации по счету 90 «Реализация» необходимо организовать учет по субсчетам нарастающим итогом с начала года.

В 2005 г. выручка облагается НДС по различным ставкам: 18 %, 20 %, 0 %. Если организация работает по предварительной оплате, а также если оплата счетов-фактур просрочена, возникают трудности с отражением выручки и контролем за суммами, по которым истекло 60 дней для уплаты НДС.

*Д.А. Казацкая, ст. преподаватель*

БГЭУ (Минск)

## **ПОРТЕФЕЛЬНЫЙ РИСК АВТОТРАНСПОРТНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

Риски, ассоциируемые с конкретными активами или пассивами предприятия, не могут рассматриваться изолированно, так как любое экономическое решение должно анализироваться с позиции его влияния на изменение риска и доходности портфеля (совокупности активов и пассивов) предприятия — возможные сочетания этих решений могут значительно изменять характеристики портфеля в целом. Портфельный подход предполагает восприятие активов и пассивов предприятия как элементов единого целого, сообщающих портфелю характеристики риска и доходности, что позволяет эффективно проводить анализ возможностей и оптимизацию параметров экономических рисков.

Для предприятий автомобильного транспорта вопрос согласования потоков ценностей возникает при появлении в портфеле привлеченных средств, вызванном дефицитом денежных средств на предприятии. Ценные бумаги пока не вошли в постоянную практику портфельного менеджмента автотранспортных предприятий: денежные средства представлены почти исключительно средствами на расчетном и валютном счетах и кассой. Несмотря на то, что формирование портфеля ценных бумаг автотранспортного предприятия и управление им — сложные, многогранные проблемы, многие предприятия уже пришли к пониманию необходимости их практической реализации.

Экономическая сущность портфельного риска автотранспортного предприятия (как и всякого риска) заключается в возможности ненаступления ожидаемых событий, отклонении величины приведенной стоимости портфеля от ее ожидаемого значения. Портфельный подход в управлении риском предполагает конкретный вариант обобщения крите-