

держкой создаваемых в КИСе вуза банков данных и знаний, накапливающих нормативную, справочную, статистическую, инструктивную и другую информацию, средства анализа деловой и другой информации, связанной с деятельностью вуза.

При построении моделей управления необходимо рассматривать вуз как большую саморазвивающуюся систему, имеющую специфические особенности:

- вуз является организационной системой, которая строится, как правило, по иерархическому принципу: ректорат, отделы, деканаты, кафедры, лаборатории. Такие системы иногда называют «активными»;

- вуз является динамической системой, состояние которой в определенные моменты времени определяется достаточно большой совокупностью количественных показателей;

- имеется большое количество факторов случайности и неопределенности: конкурс среди абитуриентов; отсеивание студентов за период обучения; изменение состава ППС; открытие новых специальностей; расширение материально-технической базы, распределение и перераспределение имеющихся ресурсов и др.

Следовательно, объект управления вузом обладает марковским свойством (система под действием случайных причин дискретно изменяет свое состояние), поэтому для решения задач оптимального управления вузом могут быть применены методы математического программирования.

Спектр задач управления вузом, решаемых методами математического программирования, достаточно широк. Это задачи составления оптимального расписания, оптимальной загрузки аудиторного фонда, минимизации затрат по видам деятельности, оптимального распределения ресурсов вуза (финансовых, материальных, трудовых, временных и т.д.).

Наибольшее практическое применение находят модели линейного программирования (ЛП), которые более просты для программной реализации в автоматизированных системах управления с позиции организации и управления банком данных. Компьютерная реализация этих моделей в виде системы поддержки принятия решений облегчит и сделает научно обоснованным процесс распределения ресурсов вуза.

А.И. Евлаш, аспирант

БГТУ (Минск)

ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ КАК ИСТОЧНИК КАПИТАЛОВЛОЖЕНИЙ БЕЛОРУССКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

В настоящее время основным фактором, сдерживающим инвестиционную активность белорусских предприятий, продолжает оставаться недостаток собственных источников финансирования. По оценкам спе-

циалистов, только для обеспечения воспроизводственных функций отечественного хозяйства потребность в инвестициях в основной капитал в течение ближайших 10 лет составляет 50 млрд дол. США (5 млрд дол. в год), из которых одна треть должна приходиться на иностранные.

Анализ структуры источников финансирования капитальных вложений за период 2001—2003 гг. свидетельствует о том, что основным направлением внутреннего инвестирования были собственные средства предприятий, которые в 2003 г. составляли в 51,37 % общего объема инвестиций и формировались за счет прибыли и амортизации.

Кардинальный прирост привлечения инвестиционных средств возможен и за счет увеличения внешнего финансирования по причине ограниченности внутренних источников. В связи с этим для рационального и эффективного финансирования предприятий, направленного на обновление их основных фондов, правительством Республики Беларусь была принята Национальная программа привлечения инвестиций в экономику Беларуси на период до 2010 г., дополнительно к которой была введена Программа действий правительства по привлечению иностранных инвестиций.

Результаты проведенного исследования показывают, что доля иностранных инвестиций остается незначительной, в 2003 г. по сравнению с 2002 г. в целом по стране она уменьшилась на 0,44 % и составила 4,77 % общего объема финансирования, по состоянию на 01.01.2004 г. накопленные иностранные инвестиции, включая вложения стран—участниц СНГ, оцениваются в 1,4 млрд дол. США. Основными странами-партнерами прямых иностранных инвестиций в уставные фонды предприятий Республики Беларусь являются США и Нидерланды, доли которых в сумме средств иностранных инвесторов составляют 25,8 и 17,1 % соответственно. По предоставленным иностранным кредитам лидирующее положение занимает Швейцария с удельным весом 79,1 % в их общей сумме.

Анализ регионального распределения иностранных инвестиций показал, что Минск и Минская область получили наибольший объем иностранных инвестиций, что в стоимостном выражении составило 698,1 млн дол. США, или 81,4 %. Основная доля иностранных инвестиций, как показали результаты исследования, направлена в регион с развитой торговой, транспортной и информационной инфраструктурой, высоким потребительским спросом и высокой плотностью экспортно-ориентированных предприятий. Привлекательность иностранных инвестиций, направляемых в данный регион, обусловлена высокой ролью столицы в информационном и денежном обороте, более комфортном предпринимательском климате, стабильном росте доходов населения с высокими темпами роста объемов продаж. Можно перечислить ряд направлений, где привлекательность инвестиций для иностранных партнеров достаточно велика. Это транзит грузов и связанная с ним инфраструктура, пищевая и фармацевтическая промышленность.

Таким образом, результаты проведенного исследования источников финансирования капитальных вложений показали, что внутренние источники инвестиций в отличие от внешних более значительны и надежны в условиях нашей страны. Однако, поскольку внутренние источники ограничены, актуальность привлечения иностранного капитала в настоящее время сохраняется. Для этого необходима стабилизация экономического, социального и правового положения в регионах, разработка эффективных, привлекательных для иностранных инвесторов инвестиционных проектов, обеспечение инвесторам необходимых условий для получения высокой прибыли, а также их нормативно-правовой защиты.

Е.К. Егорина, ассистент

БГЭУ (Минск)

АСИММЕТРИЧНОСТЬ ИНФОРМАЦИИ НА РЫНКЕ СТРАХОВЫХ УСЛУГ: ИСТОЧНИКИ, ПОСЛЕДСТВИЯ, СПОСОБЫ ПРЕОДОЛЕНИЯ

На современном рынке никто не обладает всей полной информацией, каждая носит специализированный и частичный характер. В реальной жизни информация относительно качества благ или других параметров сделки часто бывает несоразмерной. Асимметричность информации существует тогда, когда одна сторона рыночной сделки обладает важной, имеющей непосредственное отношение к сделке информацией, которой не обладает другая сторона. Это заставляет индивидов преследовать собственные интересы в ущерб интересам партнеров.

Асимметрия информации присутствует во многих областях экономической деятельности. Классическим примером использования асимметричной информации одними лицами в ущерб другим является страхование здоровья. Рынок страховых услуг в наибольшей степени подвержен информационной асимметрии и связанному с ней неблагоприятному отбору (отрицательной селекции). Люди, покупающие медицинскую страховку, знают намного лучше свое состояние здоровья, чем любая страховая компания. При заключении договора о страховании индивид старается скрыть от страховщика информацию о своем здоровье, чтобы получить страховой полис по минимальной цене.

Если бы страховщик визуально мог отличить здоровых клиентов от больных, то он установил бы для них разную цену страхового полиса: для здоровых — более низкую, для больных — более высокую. Обычно страховщик сделать этого не может, поэтому устанавливает некоторую среднюю цену страхового полиса; для больных людей эта средняя цена окажется низкой, и они с удовольствием будут страховаться; для здоровых же людей — это высокая цена, и многие из них не станут покупать полис. Таким образом, доля больных клиентов в общем количестве кли-