

Следует отметить, что сформированность социокультурной компетенции характеризуется наличием у учащихся не только знаний о ценностных ориентациях и стереотипах поведения носителей языка, но также наличием умений выделять общее и специфичное в соизучаемых языках и культурах и умений представлять родную культуру в иноязычной среде или изучаемую в родной среде. Все вышесказанное позволяет сделать вывод, что способность учащегося адекватно воспринимать факты иноязычной культуры и включать их в целостную картину мира, а также преломлять культурные ценности народа-носителя языка в своем поведении поможет ему выступать в качестве межкультурного посредника и будет способствовать его становлению как хорошего специалиста в области межкультурной коммуникации.

*Н.И. Виршиц
БГЭУ (Минск)*

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ В НЕЯЗЫКОВОМ ВУЗЕ

Анализируя проблемы, возникающие сегодня перед преподавателем иностранного языка в неязыковом вузе, следует уяснить, как согласуется социальный заказ общества — подготовить в короткий срок специалиста, хорошо владеющего иностранным языком, с требованиями учебной программы неязыкового вуза и минимальным количеством часов в действующем учебном плане. Добиться поставленной цели — научить студента в течение ограниченного учебными рамками периода говорить о проблемах своей специальности и понимать речь носителей языка в этом плане — можно, сочетая традиционные и инновационные методы.

Схема обучения иноязычной устной речи по специальности может строиться с учетом следующих положений:

- определение коммуникативных признаков для большинства типов текстов данной специальности, которые описаны в лингвистической литературе;
- определение наиболее полного перечня коммуникативных признаков и моделей устной речи по изучаемой специальности и выработка системы упражнений для их активной тренировки;
- создание «базы предварительных знаний» для выработки речевых умений и навыков, то есть отбор и тренировка словообразовательных, лексических и грамматических структур, необходимых для чтения, понимания, аудирования и говорения;
- устная коммуникация от монолога к диалогу и, наоборот, с применением задач и игр проблемно-поискового характера.

Работая в неязыковом вузе, преподаватель иностранного языка должен хорошо знать особенности научных и технических текстов по изучаемой специальности и по мере надобности знакомить с ними обучаемых. В первую очередь это наличие специальной терминологии, особой общенаучной лексики, специфической служебной лексики, тех или иных сложных грамматических конструкций.

Основой для обучения в условиях неязыковой среды будет служить текст на иностранном языке. Преподаватель должен отобрать те виды и типы текстов по изу-

чаемой специальности, которые помогут студенту реализовать коммуникативные возможности говорения. Например, можно различать тексты:

— *по средству передачи*: устные и письменные;

— *по характеру изложения*: описание, сообщение, рассказ, рассуждение, рассмотрение и их комбинации в специальных видах текстов, таких как аннотации, рецензии и т.п.;

— *по степени специализированности и отношения к адресату*: исследовательские, такие как монографии, научные статьи, обучающие, то есть статьи и тексты из учебников, справочников, словарей и т.п.

Естественно, что поставленной цели можно добиться только на основе коммуникативно-ориентированных учебников и учебных материалов. Разумеется, что на занятиях иностранным языком вырабатывается основной навык устной коммуникации, который может быть полностью реализован в жизни. Следует заметить, что изложение темы по специальности на экзамене по иностранному языку не может служить мерилom знаний, умений и навыков студентов в этой области. Лишь в беседе с преподавателем или в паре «студент-студент», в постановке вопросов, ответах на них, при определении основной темы предложенного материала, аннотации на него и т.п. можно выяснить степень подготовленности обучаемого к дальнейшему пользованию иностранным языком.

Таким образом, инновационные технологии преподавания иностранных языков в неязыковом вузе заключаются в сочетании традиционных и интенсивных методов обучения, основанных на функционально-коммуникативной лингводидактической модели языка, и разработке целостной системы обучения студентов речевому общению на профессиональные темы.

Е.В. Вишневецкая
БГЭУ (Минск)

ФОРМИРОВАНИЕ УМЕНИЙ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ СРЕДСТВАМИ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

Формирование готовности к деловому общению в современном обществе является необходимым условием повышения качества профессиональной подготовки, поскольку создается предпосылка для полной самореализации в профессиональной сфере, а готовность к деловому общению на иностранном языке становится важным показателем профессионализма.

Именно поэтому при обучении аспекту «деловой иностранный язык» преподаватель должен тщательно подходить к подбору практических заданий, способствующих развитию иноязычных коммуникативных и социокультурных умений в деловой сфере, самопознанию студентов, личностному взаимообогащению в процессе коллективного общения. Конечно же, наибольший интерес у студентов вызывают темы, связанные с ситуациями, которые могут возникнуть в реальной жизни: на предприятии, в офисе и т.д. В качестве примера можно остановиться на теме «В поисках работы». Порядок заданий можно варьировать, на чем-то остановиться подробнее, а что-то во-