

К ВОПРОСУ ОБ ОПРЕДЕЛЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СУЩНОСТИ КАТЕГОРИИ «ИНВЕСТИЦИИ»

Современные требования конкурентной рыночной борьбы вынуждают субъектов предпринимательства всех отраслей народного хозяйства самостоятельно искать новые источники средств и осуществлять дополнительные действия для достижения стабильных экономических результатов и закрепления на международном рынке.

Главным источником средств расширения и увеличения объемов производства, внедрения новых высокоэффективных технологий и как следствие повышения качества и конкурентоспособности отечественной продукции являются собственные и привлеченные инвестиции.

Изучение отечественной и зарубежной экономической литературы, раскрывающей вопросы инвестиционной деятельности, позволило сделать вывод о том, что единого толкования понятия «инвестиции» нет.

Так, вплоть до 90-х гг. XX в. в советской экономической литературе термин «инвестиции» отождествлялся с понятием «капитальные вложения», которые рассматривались как процесс, отражающий движение стоимости в ходе воспроизводства основных фондов, либо как система экономических отношений, связанных с движением стоимости, авансированной в основные фонды от мобилизации денежных средств до их возмещения.

С развитием рыночных отношений в стране произошло переосмысление содержания многих понятий, в том числе и понятия «инвестиции». На сегодняшний день сформировались два основных подхода к трактовке понятия «инвестиции»: в широком и узком смыслах.

В широком смысле под инвестициями понимаются вложения капитала за рубежом и внутри страны с целью его приумножения в будущем. Такая трактовка является основной в европейской и американской экономической теории, также широко используется российскими и белорусскими авторами в контексте определения понятия «инвестиции» на макроуровне.

Толкование экономической сущности категории «инвестиции» в узком смысле необходимо главным образом на микроуровне. Здесь идет конкретизация их широкого понимания, т.е. указывается предмет (что вкладывать), объект (куда вкладывать) и цели осуществления инвестиций. Однако, как показал анализ литературных источников, у различных авторов существуют как незначительные разногласия, так и существенные противоречия, касающиеся определения предмета, объекта и целей инвестирования. Так, например, при определении предмета инвестирования одни авторы представляют его слишком широко, а другие сводят лишь к одному или двум элементам; по мнению

одной группы авторов, объектами инвестирования могут быть лишь ресурсы, имеющие производительный характер, вторая группа относит к объектам инвестирования ресурсы, имеющие как производительный, так и непроводительный характер; некоторые авторы видят в качестве цели инвестирования получение дохода или прибыли, в то время как другие добавляют к этому достижение социального эффекта, охрану и восстановление окружающей среды, прочие положительные и желаемые для организации результаты.

В итоге исследования проблем, связанных с разработкой и определением базовых характеристик экономической сущности понятия «инвестиции», с учетом существующих и на основании собственных научных выводов, предлагается следующая дефиниция категории «инвестиции».

Инвестиции — это совокупность имущественных, интеллектуальных и финансовых ценностей, вкладываемых в объекты инвестиционной деятельности с целью получения экономической выгоды и (или) достижения иного положительного эффекта.

В состав объектов инвестирования предлагаем включать: основные средства; нематериальные активы; прочие внеоборотные активы; ценные бумаги, реализуемые на первичном рынке, имеющие производительный характер и не предназначенные для получения дохода путем перепродажи.

Н.А. Ефимова, ассистент

БГЭУ (Минск)

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕХАНИЗМА ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕН НА УСЛУГИ ГОСТИНИЦ

Цены на услуги гостиниц в Республике Беларусь формируются на основе себестоимости, рентабельности и норматива загрузки номерного фонда.

Особенностями ценообразования являются.

Требование формировать цену исходя из норматива загрузки 70 % для гостиниц Минска и областных центров и 50 % — для всех остальных гостиниц.

За последние 10 лет показатель загрузки в целом по республике не превышал 42 %. Применение в ценообразовании данных нормативов загрузки приводит к тому, что при более низкой загрузке гостиница не получает планируемую величину прибыли или терпит убыток от основной деятельности.

Законодательно закреплённая дифференциация цен в зависимости от гражданства путем применения повышающих коэффициентов не более 5 и 10 для граждан СНГ и дальнего зарубежья соответственно.