

одной группы авторов, объектами инвестирования могут быть лишь ресурсы, имеющие производительный характер, вторая группа относит к объектам инвестирования ресурсы, имеющие как производительный, так и непроизводительный характер; некоторые авторы видят в качестве цели инвестирования получение дохода или прибыли, в то время как другие добавляют к этому достижение социального эффекта, охрану и восстановление окружающей среды, прочие положительные и желаемые для организации результаты.

В итоге исследования проблем, связанных с разработкой и определением базовых характеристик экономической сущности понятия «инвестиции», с учетом существующих и на основании собственных научных выводов, предлагается следующая дефиниция категории «инвестиции».

Инвестиции — это совокупность имущественных, интеллектуальных и финансовых ценностей, вкладываемых в объекты инвестиционной деятельности с целью получения экономической выгоды и (или) достижения иного положительного эффекта.

В состав объектов инвестирования предлагаем включать: основные средства; нематериальные активы; прочие внеоборотные активы; ценные бумаги, реализуемые на первичном рынке, имеющие производительный характер и не предназначенные для получения дохода путем перепродажи.

Н.А. Ефимова, ассистент

БГЭУ (Минск)

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕХАНИЗМА ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕН НА УСЛУГИ ГОСТИНИЦ

Цены на услуги гостиниц в Республике Беларусь формируются на основе себестоимости, рентабельности и норматива загрузки номерного фонда.

Особенностями ценообразования являются.

Требование формировать цену исходя из норматива загрузки 70 % для гостиниц Минска и областных центров и 50 % — для всех остальных гостиниц.

За последние 10 лет показатель загрузки в целом по республике не превышал 42 %. Применение в ценообразовании данных нормативов загрузки приводит к тому, что при более низкой загрузке гостиница не получает планируемую величину прибыли или терпит убыток от основной деятельности.

Законодательно закреплённая дифференциация цен в зависимости от гражданства путем применения повышающих коэффициентов не более 5 и 10 для граждан СНГ и дальнего зарубежья соответственно.

Уровень услуг для граждан СНГ и стран дальнего зарубежья не отличается от уровня услуг, предоставляемых гражданам Республики Беларусь, поэтому применение повышающих коэффициентов не обосновано. Применение различных цен на одинаковые услуги является ценовой дискриминацией и противоречит Закону «О защите прав потребителей».

Причиной применения повышающих коэффициентов является стремление покрыть расходы, связанные с обслуживанием граждан Республики Беларусь, за счет предоставления гражданам СНГ и дальнего зарубежья гостиничных мест по более высоким ценам.

Следствием применения данного механизма ценообразования становятся:

- завышение отдельных статей себестоимости, приводящее к завышению цен на проживание;
- стремление гостиниц предоставлять в первую очередь гостиничные места для граждан СНГ и дальнего зарубежья;
- отсутствие заинтересованности в привлечении граждан Республики Беларусь как клиентов;
- прямая зависимость финансовых результатов деятельности гостиниц не от эффективности управления, а от расположения мест посещения гражданами стран СНГ и дальнего зарубежья.

В связи с вышеизложенным рекомендуется:

- разрешить гостиницам формировать цену с применением средней по республике загрузки за прошедший период либо загрузки самой гостиницы за прошедший период;
- отменить дифференциацию цен на проживание для различных категорий граждан.

С.В. Ефремова, магистрант

БГЭУ (Минск)

РАЗВИТИЕ РЕЦИКЛИНГА ВТОРИЧНЫХ МЕТАЛЛОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Использование вторичных материальных ресурсов в народном хозяйстве (рециклинг) позволяет расширить сырьевую базу и вместе с тем решить целый ряд проблем экологического и ресурсосберегающего характера. Номенклатура отходов, которые используются в настоящее время в качестве вторичного сырья, ограничивается прежде всего их многотоннажными видами. В их числе традиционно выделяются отходы черных и цветных металлов, макулатура, текстильные, полимерные и древесные отходы, резиновые изделия, отработанные нефтепродукты, шлаки черной и цветной металлургии и ряд других.

Возрастающий общественный интерес к рециклингу привлекает внимание логистиков. В результате распространяется реверсивная ло-