

том на доске, позволяет проследить динамику усвоения материала, выделить типичные и повторяющиеся ошибки.

Таким образом, используя интерактивную доску, мы можем организовать постоянную работу студента в электронном виде. Это значительно экономит время, стимулирует развитие мыслительной и творческой активности, включает в работу всех студентов группы. Используя широкие возможности экранного меню, можно создать собственную обучающую программу, заранее подготовить все необходимые материалы, включая готовые шаблоны, рисунки, схемы и графики, вносить любые дополнения в ходе проведения занятия, выделять наиболее значимые моменты. Созданные с помощью интерактивных досок учебные пособия сохраняются со всеми комментариями, могут редактироваться и использоваться повторно.

Все вышеперечисленное позволяет максимально охватить деятельностью всех студентов на занятии, увеличив его эффективность. При творческом подходе, используя мультимедийные возможности компьютера и телекоммуникационные сервисы, можно обеспечить достаточно большой спектр эффективных приемов и методов в формировании коммуникативно-речевой компетенции обучающихся.

Н.П. Грицкевич
МГЛУ (Минск)

ПРОБЛЕМЫ МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Для эффективного обучения студентов межкультурной коммуникации (ММК) необходимо создать условия: провести отбор и дозирование учебного материала, разработать дидактические материалы и методические рекомендации по их использованию, организовать управление учебно-познавательной деятельностью студентов и контроль. В настоящее время почти во всех вузах в той или иной мере ведутся разработки в вышеописанных областях.

Проблема интенсификации обучения студентов ММК актуальна и требует серьезного научно-методического подхода. Попробуем выделить наиболее важные факторы, оказывающие влияние на успешность этого процесса. Прежде всего, это мотивационный фактор: для создания положительной мотивации необходимо четко определить цели и задачи студента на каждом этапе, а также очертить их перспективы. Кроме того, в обучении должны присутствовать элементы творческого подхода, которые усиливают положительную мотивацию. Как один из факторов, влияющих на успешность обучения, можно выделить рефлексивный фактор. Очень важно, как студент оценивает свои успехи, делает выводы об уровне владения учебным материалом. Рефлексивный фактор во многом оказывает влияние на мотивацию, поэтому необходим комплексный подход к обеспечению устойчивости данных факторов. Важно также получить итоговые результаты проделанной студентом работы, которые необходимы для последующей коррекции методов и форм работы. Таким образом, количественно-оценочный фактор, в свою очередь, оказывает влияние на два предыдущих фактора и позволяет сформировать общую картину влияния положительных факторов на успешность обучения ММК.

Учитывая вышеизложенные факторы, коллектив авторов — преподавателей, работающих на первом курсе факультета межкультурных коммуникаций Минского государственного лингвистического университета, подготовили пособие для самостоятельной работы студентов «Boosting Up Your Vocabulary». Данное издание предназначено для студентов первого курса с различным уровнем языковой подготовки, специализирующихся в области межкультурной коммуникации. Особое внимание уделяется особенностям употребления английских слов и словосочетаний, обычно представляющих затруднения, что обеспечивает предупреждение и своевременную коррекцию типичных языковых ошибок в процессе устной и письменной коммуникации.

Сборник состоит из двух частей. Первая часть содержит рекомендации по организации самостоятельной работы и активизации деятельности студентов по расширению словарного запаса, лексические тесты и задания коммуникативного характера. Во второй части даются тематические списки слов и ключи к тестам для самопроверки. Поскольку данное издание является дополнительным к используемому на первом курсе учебному пособию «English Speech Practice» (Минск, 2006), задания в нем не имеют целью охватить все значения и случаи употребления слов и словосочетаний.

При отборе материала учитывалась специфика и трудности усвоения рассматриваемых лексических единиц, а также типичные ошибки студентов в иноязычной речевой деятельности. Для студентов с низким уровнем владения языком пособие позволит выявить некоторые пробелы в знаниях. К заданиям даны ключи для самопроверки правильности их выполнения, оценки уровня усвоения лексического материала и анализа типичных ошибок. Регулярное выполнение этих заданий позволит студентам постепенно выравнивать и поднимать уровень языковой подготовки (в ключах к каждому тесту дается шкала оценок по 10-балльной системе). Студенты со средним и продвинутым уровнем владения языком смогут оценить свои успехи. После выполнения теста предлагаются задания коммуникативного характера для развития умений устной и письменной речи в разделе Follow-up Activities, а для желающих углубить свои знания предусмотрен раздел Additional Reading.

О.В. Евдокимова, Л.М. Ушакова
БГЭУ (Минск)

ПРОЕКТ КАК МЕТОД ФОРМИРОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ

Развитие международных деловых контактов, внедрение новых технологий в значительной степени обусловили повышение требований к уровню владения основами иноязычной профессионально ориентированной коммуникативной компетенцией специалистами любого профиля. В связи с этим пересматриваются цели и задачи преподавания иностранных языков, в практику входят новые формы и методы.

Огромную популярность в последнее время приобретает метод проектов. Целью обучения иностранным языкам является не система языка, а иноязычная речевая деятельность, причем не сама по себе, а как средство межкультурного взаимодействия. Метод проектов позволяет творчески применить языковой материал, превратить занятия иностранного языка в дискуссию, исследование.