

Таким образом, в условиях рыночной экономики в качестве основной проблемы выделяется проблема эффективности, которая исследует возможности наилучшего использования ограниченных ресурсов, все большее значение она приобретает по мере расширения внешнеэкономических связей. В конечном счете экономическая эффективность является основой и критерием для принимаемых управленческих решений, так как раскрывает взаимосвязь затрат ресурсов и результатов их использования.

### Литература

*Демидова, Е. С.* Внешнеэкономическая деятельность : курс лекций / Е. С. Демидова. — Витебск : ФПБ МИТСО, 2009. — 230 с.

*Карпей, Т. В.* Организационно-экономическое обеспечение внешнеэкономической деятельности / Т. В. Карпей. — Минск : Право и экономика. 2004. — 178 с.

*Миролюбова, Т. В.* Совершенствование внешнеэкономической деятельности в условиях рыночной экономики / Т. В. Миролюбова. — Екатеринбург, 1992. — 20 с.

*Чиранова, Т. И.* Комплексная оценка внешнеэкономического потенциала промышленного предприятия региона [Электронный ресурс] / Т. И. Чиранова // Регионология. — 2012. — Режим доступа: [www.region-sar.ru/node/321?page=0,0](http://www.region-sar.ru/node/321?page=0,0). — Дата доступа: 09.04.2015.

**А.Н. Спарш**  
БГЭУ (Минск)

*Научный руководитель — кандидат экономических наук Е.С. Романова*

## ПУТИ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ ОПЫТНОГО ПРОИЗВОДСТВА (НА ПРИМЕРЕ ЗАО «СОЛАРЛС»)

Цель исследования состояла в разработке и экономическом обосновании конкретных мероприятий, направленных на снижение себестоимости производимой продукции ЗАО «СоларЛС».

ЗАО «СоларЛС» — малое частное предприятие, расположенное в Минске, специализирующееся на разработке и производстве лазерных систем и приборов спектрального анализа для нужд науки, медицины и промышленности. Продукцией ЗАО «СоларЛС» пользуется более трех тысяч потребителей из 22 стран мира. Деятельность предприятия довольно эффективна — рентабельность продукции в 2013 г. составила 34,9 %, уровень затрат на 1000 руб. реализованной продукции — 741 руб./1000 руб.

Основным конкурентным преимуществом предприятия является сравнительно низкая цена при относительно высоком качестве продукции. Сохранение же данного преимущества в будущем предполагает постоянное обеспечение на предприятии приемлемого уровня себестои-

мости выпускаемой продукции путем непрерывного мониторинга производственных затрат, выявления существующих резервов, разработки и внедрения новых организационных мероприятий.

В результате анализа себестоимости продукции были выявлены резервы снижения себестоимости и внесены следующие предложения:

1) оптимизировать расход алюминия с помощью применения компьютерной программы раскроя ORION, которая позволит снизить потребность в листовом алюминии за счет уменьшения потерь. Расчеты показали, что использование бесплатной компьютерной программы ORION снизит отходы листового алюминия на 32,3 %. Снижение себестоимости в абсолютном выражении составит 65 млн руб., относительное снижение себестоимости — 0,25 %;

2) заменить четыре фрезерных станка простаивающим вертикальным обрабатывающим центром с ЧПУ MIKRON VCP1000. Реализация данного предложения приведет к незначительному росту расходов на электроэнергию, обслуживание и ремонт, однако обеспечит обществу снижение текущих расходов на амортизацию и оплату труда. Совокупный эффект составит 249,4 млн руб., или 0,95 % (см. таблицу);

#### Экономия от замены оборудования

Показатель	Значение показателя, млн руб.	
	До замены оборудования	После замены оборудования
Амортизационные отчисления	18,4	12,2
Затраты на электроэнергию	10	10,7
Затраты на ремонт и ТО	10,2	11
Затраты на оплату труда	375,8	131,1
Итого затрат	414,4	165
Экономия	249,4	

3) усилить выходной контроль качества выпускаемой продукции за счет дополнения формального контроля самоконтролем, реализуемым с помощью «клейма качества», с целью снизить расходы на гарантийный ремонт выпущенной продукции и связанные с этим командировки сотрудников на 10 %. Расчеты показали, что реализация третьего предложения позволит снизить затраты предприятия на 45 млн руб., или 0,17 %.

Таким образом, в результате внедрения всех трех предложенных мероприятий суммарный экономический эффект составит 359,4 млн руб., или 1,37 %. Затраты на 1000 руб. реализованной продукции снизятся на 10 руб. и составят 731 руб./1000 руб. Следует подчеркнуть, что добиться данного результата возможно, не вкладывая дополнительных ресурсов, не привлекая собственные и внешние инвестиции, что в настоящее время является весьма актуальной проблемой для любого, даже эффективно функционирующего предприятия.