

СОДЕРЖАНИЕ

Секция 1. ЛИНГВИСТИКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО И СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКОГО ДИСКУРСА

<i>Арсентьева М.Ф.</i> Особенности общественно-политического дискурса	3
<i>Банищикова Н.В.</i> Феномен политкорректности в социально-политическом дискурсе	4
<i>Березовская С.Н.</i> Взаимоотношения текста и дискурса	6
<i>Биюмена А.А.</i> Контекст как фактор понимания семантики слова в политическом дискурсе	7
<i>Богова М.Г.</i> Культурно обусловленные различия делового общения	8
<i>Борис А.Э.</i> Mercenaries and their legal status in an international armed conflict	9
<i>Булгакова М.П., Бахун Т.П.</i> Роль минимальных типовых контекстов в исследованиях семантики имен прилагательных	10
<i>Вильчицкая Е.А.</i> Значения французского артикля и когнитивные универсалии	12
<i>Глазко П.П.</i> Суперструктурная организация текстов эссе экономической и социально-политической тематики	13
<i>Гребень Т.Н.</i> Конструкции с плеонастическими местоимениями в социально-политическом дискурсе	14
<i>Гриц Н.В., Русак Ю.А.</i> Особенности современного политдискурса Великобритании	16
<i>Захарова А.С.</i> Лингвистическая специфика англоязычной сетевой социальной рекламы	17
<i>Карпечкина Т.А., Ивашикевич И.В.</i> К вопросу об анализе институционального дискурса	18
<i>Конащенко Е.И.</i> Способы передачи метафор в устных параллельных текстах социально-экономического характера	19
<i>Краваченко Ю.И.</i> Лингвистические средства организации речевого поведения в русскоязычном политическом PR	20
<i>Кусков М.И., Платонова Э.Е.</i> Лингвистический аспект информационной коммуникации	21
<i>Лашук Т.В., Давидович Т.Г., Воробьева Л.П.</i> Названия фирменных знаков в повседневном словоупотреблении	23
<i>Ли Биняо</i> Лексические особенности официально-делового стиля (на материале русского языка)	24
<i>Лопатько В.В., Клымук Е.В.</i> Особенности телевизионного дискурса на современном этапе	26
<i>Масюткина Г.С., Сивак А.Д.</i> Метафора в испанском экономическом дискурсе	27
<i>Нестерович Т.Н.</i> Проблемы синтаксического измерения в лингвистическом исследовании	28
<i>Пасовец И.И.</i> Виды апеллативности в текстах молитв	30
<i>Сажина Е.В.</i> Лексическая структура комментариев (на материале англоязычного экономического дискурса)	32
<i>Селюн К.В.</i> Выкарыстанне камічнага эфекта ў дубліцэстычных тэкстах эканамічнай тэматыкі	33
<i>Солонович Т.Ф.</i> Дискурсивные особенности аннотации к научной статье как жанра научной коммуникации	35
<i>Сысова Т.А.</i> Дискурсивные особенности взаимодействия автора и читателя медийного текста	36
<i>Тарасова Л.А.</i> Сквозь призму языков: предлоги как средство вариативной интерпретации действительности (на материале немецкого и русского языков)	38
<i>Шевцова А.К.</i> Особенности коммуникативного стиля ведущего радиодискуссии на социально-экономические темы	39
<i>Шевцова В.А.</i> Функции нетерминологической фразеологии в правовом дискурсе	40
<i>Шохова В.А.</i> Political manipulation	41
<i>Шуранова Е.Э.</i> Семантическая сеть немецкого предлога VOR и его русского коррелята ПЕРЕД (к постановке проблемы)	43
<i>Юшкевич А.В.</i> Этнолингвистическая специфика речевого этикета (на материалах русского, французского, английского и испанского языков)	44
<i>Якович Т.Н.</i> Интернет-сайт как электронный корпус текстов	45
<i>Яскевич Я.С.</i> Политическая коммуникация: специфика, типы и функции	46

Секция 2. МЕЖКУЛЬТУРНАЯ БИЗНЕС-КОММУНИКАЦИЯ

<i>Босак А.А.</i> Национальные особенности речевого русского и немецкого этикета	49
<i>Gimtių Šerkan</i> Intercultural business communication with Turks	50
<i>Дроздова С.С., Шулякова Л.С.</i> Деловой язык как важная составляющая языковой компетенции	56
<i>Зайченко Н.Г., Милая Ю.А.</i> Переговоры как один из видов межкультурной бизнес-коммуникации	57
<i>Мишкевич М.В.</i> Становление общеевропейского стиля менеджмента в условиях мировых интеграционных процессов	58
<i>Мошленских Н.П.</i> Кросскультурная составляющая в условиях производства	60
<i>Попов Н.В., Ляшук Е.О.</i> Немцы глазами русских	61
<i>Родион С.К.</i> К вопросу обучения иностранному языку как средству межкультурного общения	62
<i>Семенчук Ю.А.</i> Пути совершенствования иноязычной подготовки будущих специалистов к межкультурной коммуникации	63
<i>Федотова И.Э.</i> Этнотолерантность как составляющая межкультурной коммуникации	65
<i>Чиркун А.Б.</i> Кинесические гендерные стереотипы и их преломление в коммуникативной ситуации «КОНФЛИКТ»	66
<i>Шулякова Л.С., Дроздова С.С.</i> Межкультурный подход в обучении профессиональному иностранному языку в неязыковом вузе	67
<i>Юнаш М.В.</i> Эффективная межкультурная коммуникация в практике преподавания русского языка как иностранного	68

Секция 3. ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ

<i>Авишкина Ж.Н.</i> Об этапах формирования речевых грамматических навыков	70
<i>Азародніківа С.В.</i> Сродкі моўнай выразнасці публічнай прамовы	71
<i>Агейко О.В.</i> Психологическое обеспечение массовых коммуникаций	72
<i>Angel Mijica</i> Criterios para el diseño y la evaluación de materiales comunicativos para la Enseñanza del Español como Lengua Extranjera (ELE). Análisis de dos casos prácticos	73
<i>Ахрамович М.М.</i> Субкомпетенция письменной речи в составе межкультурной коммуникативной компетенции	75
<i>Бедрицкая Л.В.</i> Студенческая научная конференция: все ОК?	76
<i>Безмен С.Г., Кусков М.И.</i> Формирование медиакомпетентности студентов неязыкового вуза	77
<i>Бекетова А.П.</i> Игровая деятельность как необходимое условие развития коммуникативной компетенции	79
<i>Белайц Т.Н.</i> Формирование культуры толерантности на занятиях по деловому английскому языку в рамках тем «Менеджмент», «Маркетинг» и «Реклама и связи с общественностью»	80
<i>Белова Н.В.</i> Формирование языковой личности на основе документа «Общеевропейские компетенции владения иностранным языком: изучение, обучение, оценка»	82
<i>Бируля Т.П.</i> Использование Интернет-ресурсов в процессе формирования коммуникативной компетенции студентов	83
<i>Болушевская И.Н., Иванова О.В.</i> Отбор языкового материала при обучении письменной деловой коммуникации в неязыковом вузе с учетом профессиональной ориентации студентов	84
<i>Большаков И.И.</i> Перевод топонимов	85
<i>Бондарик Е.А.</i> Сообщение с негативным модусом и встречный вопрос адресата: предпосылки и соотношение кооперативных и некооперативных реакций	87
<i>Борисенко Д.Л., Вашкевич О.И.</i> Публичная речь как вид коммуникации	88
<i>Василевская Е.П., Мухач Т.К.</i> Учет этнокультурных особенностей учащихся в процессе обучения	89
<i>Василевская Л.И.</i> Соизучение языка и культуры в контексте межкультурной коммуникации	91
<i>Вирищц Н.И.</i> Инновационные технологии преподавания иностранных языков в неязыковом вузе	92
<i>Вишневецкая Е.В.</i> Формирование умений делового общения средствами иностранного языка	93
<i>Гаврилова М.В., Сыроид А.С.</i> Учет анализа промежуточного языка для развития коммуникативной компетенции (из опыта работы с китайскими студентами)	95
<i>Галай О.М., Ратникова Н.А.</i> Усвоение межкультурной компетенции в процессе внеаудиторной работы при обучении иностранному языку	96
<i>Глазкова Т.К., Рудченко А.Л.</i> Метод проектов как неотъемлемая составляющая учебного процесса на занятиях по иностранному языку	97
<i>Голикова Ж.А.</i> Коммуникативная направленность процесса обучения иностранному языку как условие подготовки специалистов к профессиональному межкультурному общению	99
<i>Горбатова Т.В., Ушакова Л.М.</i> Коммуникативное обучение речевой деятельности	100
<i>Грабайло К.Н., Грабайло Л.А.</i> К вопросу формирования социокультурной компетенции	102
<i>Грекова Л.Н., Грекова Н.В.</i> Использование возможностей локальной компьютерной сети и интерактивной доски в формировании коммуникативно-речевой компетенции	103
<i>Грицкевич Н.П.</i> Проблемы методического обеспечения обучения студентов межкультурной коммуникации	105

<i>Евдокимова О.В., Ушакова Л.М.</i> Проект как метод формирования коммуникативной компетенции	106
<i>Емельянов Е.А.</i> Владение коммуникативно-направленной грамматикой — как неотъемлемый фактор формирования коммуникативной компетентности	108
<i>Ефимчук О.Е.</i> Основные факторы формирования языковой компетенции у туркменских студентов, обучающихся в Беларуси	109
<i>Залесская Н.А., Юцук Л.Э.</i> Коммуникативная компетентность преподавателей и коммуникативный потенциал студентов	110
<i>Заранская М.С.</i> Метод проектов как способ формирования критического мышления у студентов при обучении иностранному языку	112
<i>Заец О.И.</i> Проблема развития коммуникативной компетенции студентов высшей школы	113
<i>Зеневич Т.И.</i> Молодежная языковая культура как один из элементов изучения РКИ	114
<i>Иванова О.В., Черник Н.Н.</i> Проблема супraseгментной интерференции при обучении английской спонтанной речи носителей русского и белорусского языков	116
<i>Карлова Г.Г.</i> Мотивация и формирование языковых компетенций при изучении основ права студентами экономического вуза	117
<i>Качалова Л.Е.</i> Социокультурная компетенция как неотъемлемый компонент коммуникативной компетенции	118
<i>Кирильчук Т.К.</i> Факторы понимания контекста иноязычной культуры	120
<i>Ковалёва И.Е., Лантеева Н.Е.</i> К вопросу учебно-методического обеспечения процесса формирования коммуникативной компетенции у студентов неязыкового вуза	121
<i>Козловская Ю.П.</i> Формирование коммуникативных способностей у будущих специалистов экономического профиля	122
<i>Козоров З.П.</i> К вопросу об использовании наглядности в обучении РКИ	123
<i>Колесникович Л.И.</i> Метод проектов в обучении общению на иностранном языке	125
<i>Кореланова Т.Г.</i> Актуальные вопросы совершенствования коммуникативной компетенции в чтении	126
<i>Корженевич Ю.В.</i> Интерактивные технологии как средство формирования коммуникативной компетенции	127
<i>Корзун И.Н., Белицкая Е.А.</i> Иностраный язык для профессиональной деятельности в системе заочного образования	129
<i>Королева Т.М., Радишевская И.Г.</i> Учебный текст как способ формирования навыков профессионально-ориентированного чтения	130
<i>Котлобаева Л.В., Шиханцова Л.М.</i> К вопросу о формировании навыков и умений социолингвистической компетенции	131
<i>Коцаренко А.М.</i> Деятельностный подход к обучению второму иностранному языку (немецкому) на базе английского	132
<i>Коцаренко Е.М., Рогач Т.М.</i> Суть обучения иностранному языку в общеевропейском контексте	134
<i>Кравченко А.Г., Кабешева Е.В.</i> Развитие иноязычной коммуникативной компетенции у студентов неязыковых вузов	135
<i>Кудрявцева Е.Л.</i> Формирование коммуникативной компетенции: образовательный аспект	136
<i>Кузарь Д.Г.</i> Применение принципов языкового портфеля в обучении иностранным языкам	137
<i>Кузьмина И.В., Клейнер Л.Н.</i> Использование коммуникативного подхода при формировании и развитии грамматической компетенции	139
<i>Лантеева Н.Е., Ковалёва И.Е.</i> Формирование профессионально ориентированной социокультурной компетенции на основе диалога культур	140
<i>Лануцкая И.И.</i> Дискуссионная речь: к проблеме коммуникативно-речевой компетенции	141
<i>Левченко Л.П.</i> Обучение письму студентов неязыковых вузов	142
<i>Левчук З.К.</i> Формирование коммуникативной компетентности педагогов в обеспечении понимания математической информации	144
<i>Лихачева Н.В.</i> Коммуникативная ситуация как основа обучения иноязычному общению студентов неязыковых вузов	145
<i>Лопатина Е.Н.</i> Иностраный язык как средство развития коммуникативной компетентности	146
<i>Лопатко В.В., Новик Н.А.</i> Прагмалингвистическая вариативность и функциональная нагрузка заголовка английской газетной статьи до экономиксе	148
<i>Мась Г.К.</i> Междисциплинарный подход в обучении иностранному языку	149
<i>Минчукова Е.М.</i> К проблеме использования многомерных технологий при нормировании иноязычной коммуникативной компетенции у студентов неязыковых вузов	150
<i>Мисокавец Л.П.</i> Формирование коммуникативной компетентности студента на занятиях белорусской мовы (прафесійнай лексікі)	152
<i>Наталевиц О.Г., Мельникова Т.Н.</i> Перекрёстная дискуссия как коммуникативная технология РКМ в области гуманитарного знания	153
<i>Новик Н.А., Лопатко В.В.</i> Изучение дисциплины «Профессиональная коммуникация на иностранном языке» в курсе практико-ориентированной магистратуры в БГЭУ	154

<i>Пантелева И.В.</i> Роль просодии в выражении коммуникативной задачи во французской дидактической речи	156
<i>Пониматко В.П., Дыро Е.В.</i> Использование проектной технологии как средства формирования социокультурной компетенции	157
<i>Примак В.В.</i> Ассимилятивная память и элементы мнемоники в процессе обучения иностранным языкам	158
<i>Романовская Т.А.</i> Повышение эффективности обучения студентов неязыковых вузов профессионально ориентированному иностранному языку на основе активного использования межпредметных связей	160
<i>Савинова А.И.</i> К вопросу о лингвосоциокультурном методе изучения иностранного языка	161
<i>Селюжницкая Л.Н.</i> Формирование профессиональных компетенций менеджеров гостеприимства с помощью деловой игры	162
<i>Сидоренко Г.И.</i> Формирование грамматических навыков речи	164
<i>Хорошикина И.В.</i> Использование социальных технологий в обучении иностранному языку	165
<i>Слепович В.С.</i> Личность: субъект или объект коммуникации?	166
<i>Танана Л.В.</i> К вопросу о формировании лингвистической и профессиональной компетенций студентов неязыковых вузов	168
<i>Тарасик М.А., Желубовская И.М.</i> Особенности употребления риторических вопросов в испанском рекламном дискурсе	169
<i>Уланович О.И.</i> Многоаспектное развитие языковой способности при изучении иностранного языка как основа формирования коммуникативной компетенции	170
<i>Урбанович О.П.</i> Формирование коммуникативной компетенции на основе аутентичного текста	172
<i>Ушакова Л.М., Горбатова Т.В.</i> Ролевая игра как способ управления учебно-познавательной деятельностью студентов	173
<i>Хорошенко С.С.</i> О некоторых трудностях освоения интонационных конструкций	174
<i>Чвей Е.В.</i> Моделирование процесса коммуникации как важный методический подход в ходе обучения студентов вузов профессионально ориентированному общению на иностранном языке	175
<i>Чувалова Е.М., Городецкая О.А.</i> Межкультурная компетенция в практике обучения РККИ	177
<i>Чугай И.Н.</i> Причины коммуникативных неудач в процессе формирования коммуникативной компетенции студентов	178
<i>Чугай И.Н.</i> Технология психогеометрии как фактор повышения эффективности бизнес-коммуникаций	179
<i>Шпаковская И.Н.</i> Роль графических средств при овладении русскоязычными билингвами культурой письменной речи	180
<i>Яковлева С.И.</i> Формирование речевых и учебно-профессиональных навыков иностранных студентов на материале текстов по специальности	182

Секция 4. КОМПЬЮТЕРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ И ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ

<i>Бобылева Л.И.</i> Использование социального сервиса YOUTUBE в формировании коммуникативной компетенции	184
<i>Гассиева И.И., Молочко Н.В.</i> Новые информационные технологии в обучении русскому языку как иностранному	185
<i>Глинский О.Ю.</i> Веб-сайт как основа формирования коммуникативной политики предприятия	187
<i>Голенда Л.К., Говядинова Н.Н.</i> Дистанционное банковское обслуживание и облачные технологии: состояние и перспективы	188
<i>Зайченко Н.Г., Милая Ю.А.</i> О реализации метода «Веб-поиск» при обучении иностранным языкам	189
<i>Збарашевская Ю.В.</i> Дистанционное обучение в современном образовательном процессе	190
<i>Зенькова А.С.</i> Об использовании Интернета при обучении иностранным языкам	191
<i>Ковалева А.Г.</i> Проблемы использования компьютерных и интернет-технологий при развитии коммуникативной компетенции современных специалистов	193
<i>Коваленок Т.В., Сазонова Т.С.</i> Компьютерное тестирование как эффективное средство контроля в обучении иностранным языкам	194
<i>Койрович М.В., Плехова О.В.</i> Компьютерное тестирование как форма контроля знаний учащихся	195
<i>Коротина А.Н.</i> Информационные технологии построения клиенто-ориентированной организации	196
<i>Кусков М.И.</i> Мультимедийные средства в обучении грамматике английского языка	198
<i>Охрименко А.А.</i> Использование информационно-коммуникационных технологий в Интернет-экономических отношениях	199
<i>Плавинский Р.А.</i> Интернет-технологии в обучении иностранным языкам	200
<i>Пономарёва Н.П.</i> Продвижение сайта компании в поисковых системах и каталогах	202
<i>Смольникова В.И.</i> Создание электронных проектов на занятиях делового иностранного языка с использованием интернет-ресурсов в экономическом вузе	203
<i>Уэльская Н.Н.</i> Электронный учебник как эффективное средство интенсификации учебного процесса	204

Секция 5. ЛИНГВИСТИКА И ПЕРЕВОД

<i>Васючкова О.И., Долгорукова А.И.</i> Из опыта создания учебного пособия по английскому языку для аспирантов	206
<i>Грищенко Н.М.</i> Динамическое развитие потенциала испанского поэтического текста рубежа XIX–XX веков	207
<i>Канашевич Е.В., Попок Х.-К.Л.</i> Передача народного характера поэтомы Х. Эрнандеса «Мартин-Фьерро» в переводе	208
<i>Попок Н.В., Рывас Мехия А.А.</i> Отражение в лексике новых социально-экономических реалий Перу	210
<i>Ренник О.М.</i> Types of Film Titles and Citation Translation	211
<i>Хмельницкая Н.И.</i> Образное ядро как основа эмоционально-экспрессивной организации высказывания и средство межабзацной связи	213
<i>Четик И.Н.</i> К проблеме межкультурной коммуникации в сфере профессионального устного перевода	214
<i>Янукенас О.В.</i> Изменение в объеме значения ЛЕ как инструмент пополнения словаря тавтомахии	215

Секция 6. МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

<i>Акулич И.Л.</i> Политика продвижения товара на внешнем рынке	218
<i>Желубовская И.М., Тарасик М.А.</i> PR в бизнесе: применение средств для управления корпоративной культурой организации	219
<i>Князева Е.И.</i> Онлайн-социальные сети как инструмент маркетинговых коммуникаций	220
<i>Михарева В.А.</i> Коммуникации в социальных сетях	222
<i>Морозова Н.Н.</i> Маркетинговые коммуникации в повышении эффективности деятельности предприятия	223
<i>Навасельцава Г.Г.</i> Рэкламная камунікацыя па-беларуску: поспех і хібы	224
<i>Павловская О.В.</i> Брендинг в системе интегрированных маркетинговых коммуникаций	227
<i>Пацай Л.С.</i> Маркетинговые коммуникации на потребительском рынке	228
<i>Скуматова О.А.</i> Планирование маркетинговых коммуникаций	229
<i>Шингирей С.А.</i> Оценка эффективности маркетинговых коммуникаций	230
<i>Шингирей С.А., Помаз И.В.</i> Информационно-аналитическое обеспечение маркетинговой деятельности организации	231
<i>Яночкина Н.В.</i> Tourism Destination Brands	232

Секция 7. КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

<i>Березовская Т.П.</i> Контактность как управленческая компетенция руководителя организации	235
<i>Вашкевич Ю.Б.</i> International cluster cooperation in Europe: the challenges of communication	236
<i>Демченко А.И.</i> Внешняя и внутренняя коммуникация	238
<i>Калач А.В., Шугаева Е.А.</i> Investment Activities of TNCs in the Global Economy	239
<i>Куприна Т.В.</i> О необходимости включения кросс-культурной составляющей в современные процессы развития мировой экономики	240
<i>Лаврентьев П.А.</i> Организация коммуникационного центра в рамках формирования единой логистической системы Республики Беларусь	241
<i>Матвиенко Е.Ф.</i> Globalization: Threat or Opportunity?	243
<i>Пилипенко Л.К.</i> Коррекционная программа «Стресс перед публичным выступлением»	244
<i>Подгорная Г.Н.</i> Методики многокритериального анализа информационной инфраструктуры	245
<i>Симанович Ю.А.</i> Оценка состояния информационно-технологического развития Республики Беларусь	247
<i>Тимкович И.М.</i> The UN reform	248
<i>Трусь А.А.</i> Деловая коммуникация в структуре корпоративной культуры предприятия	249
<i>Трусь А.А., Трусь Ю.А.</i> Коммуникативные аспекты реализации управленческой функции контроля	251
<i>Циунчик О.В.</i> Современные тенденции развития мирового рынка интернет-рекламы	252
<i>Шохина Е.Г.</i> The Global Economic Outlook	253