

онные системы накладывают на интеграционные решения следующие требования: унификация (использование открытых стандартов); возможность повторного использования интеграционного решения и его расширяемости. Соблюдение данных принципов обеспечивает семантическое взаимодействие, характеризующееся слабой связанностью приложений, сопровождением ресурсов Web, RDF, аннотациями или онтологиями, а также развитием децентрализованного P2P (peer-to-peer, «равный с равным») взаимодействия. В качестве основ семантического взаимодействия выбраны следующие технологии Semantic Web: язык RDF, онтологии, интеллектуальные сервисы и агенты Web, преодолевающие ограничения информационного пространства Web в целом и обеспечивающие совершенствование интеграционных решений в частности.

Анализ и совершенствование форм распределенного взаимодействия в сетевой экономике не ограничивается технологическими вопросами и затрагивает экономические аспекты деятельности предприятия, связанные с естественными изменениями и преобразованиями бизнес-процессов. Бизнес-процессы управляют отношениями с работниками предприятия, поставщиками, потребителями, финансовыми структурами, определяя модель взаимодействия предприятия с внутренними и внешними участниками создания стоимости. Исходя из модели взаимодействия субъектов электронного бизнеса, определяется модель взаимодействия их информационных систем, требующая построения интеграционных решений. Таким образом, бизнес-процессы предприятия влияют на архитектуру и технологию интеграционного решения, которое имеет особенности для внешних и внутренних приложений, а также для открытых и закрытых систем взаимодействия. Построение интеграционных решений на основе принципов семантического взаимодействия, с одной стороны, и с учетом особенностей бизнес-процессов предприятия, с другой, позволит преодолеть проблему отчуждения бизнес-логики при технической реализации компьютерного взаимодействия.

Е.А. Бортник, ассистент

БГЭУ (Минск)

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ ТУРИНДУСТРИИ

Индустрия туризма является достаточно специфической и многогранной отраслью экономики, объединяющей предприятия, которые производят как материальные, так и нематериальные продукты (услуги). В этом, собственно, и заключается ее основное отличие от других отраслей экономики, что, в свою очередь, значительно усложняет управление как отраслью в целом, так и отдельно взятыми предприятиями сферы туристических услуг.

Экономическая эффективность функционирования индустрии туризма зависит от различных факторов: политических, экономических, природ-

ных, социально-культурных, правовых, экологических, производственных и др. На развитие самой туристической индустрии влияет множество различных как внешних, так и внутренних факторов. Поэтому экономику туризма определяют как быстро развивающуюся, динамичную, стохастическую составляющую мировой и национальной экономики.

Все факторы можно условно разделить на глобальные и локальные (частные).

Политические факторы влияют на развитие туризма как в конкретном регионе, так и в международном масштабе. Внутренняя политика, которую проводит государство, международные отношения между странами или рядом стран, военные конфликты, террористические акты — все это способствует значительному сокращению туристических потоков, что приводит к разорению компаний и фирм, обслуживающих туристов.

Экономические факторы влияют на развитие внутреннего и международного, въездного и выездного туризма. В рыночной экономике справедливое распределение туристических ресурсов, поддержание устойчивой экономики туризма, ее развитие, а также распределение туристического дохода осуществляется с помощью механизмов туристического рынка. Но практический опыт показывает, что не все проблемы могут быть решены. Современное государство вовлекается в процесс корректировки и решения проблем эффективного распределения ограниченных и редких туристических ресурсов, поддержания устойчивого развития и роста экономики туризма, справедливого распределения производства и дохода рынка туристических услуг.

Природные факторы или природные катаклизмы (наводнения, цунами, землетрясения, ураганные ветры, пожары и др.) наносят наиболее значительный ущерб развитию туризма. Все это не только разрушает инфраструктуру, но и нарушает экологию местности, что может надолго вывести ее из региона туристической активности.

Индустрия туризма подвержена влиянию такого фактора, как сезонность. Она является не стохастическим, а детерминированным фактором, который оказывает большое влияние на предприятия, предоставляющие основные туристические продукты и услуги (проживание, питание, развлечения и др.) Для привлечения туристов в средний и низкий («мертвый») сезон необходимо проводить различные мероприятия, что позволит предприятиям гостеприимства поддержать свою деловую активность.

Кроме рассмотренных глобальных факторов существуют другие ограничения, которые являются производными от этих факторов и также отрицательно влияют на производственную активность туристической индустрии, препятствуя повышению эффективности их функционирования.

Сегодня перед экономикой международного туризма стоит ряд долгосрочных и краткосрочных целей, реализация которых позволит устранить слабые места и нежелательные последствия для туристической индустрии.