

Несмотря на то, что сравнительный анализ экономических показателей работы сферы туризма за период с 1999 по 2003 г. показывает положительную динамику роста объемов услуг и прибыли, удельный вес туристических услуг в общем объеме экспорта услуг не превышает 6 %, в объеме платных услуг, оказываемых населению республики, — 1,5 %.

Задачи по государственному регулированию сферы туризма в республике возложены на Управление туризмом Министерства спорта и туризма (штатная численность — 7 чел.), областные и Минское городское управления физической культурой, спортом и туризмом (один штатный сотрудник, в должностных обязанностях которого есть слово «туризм»).

Непосредственно Минспорту подчинены: РУП «Национальное агентство по туризму» (11 штатных сотрудников), Национальный туристический концерн «Белинтурист» (68 сотрудников, вместе с представительствами в Гродно, Гомеле, Могилеве, Витебске), Гостиничный комплекс «Брест-Интурист», Производственное государственное предприятие «Интурист»; созданы пять общественных объединений в сфере туризма.

Учитывая, что стабильное функционирование отрасли туризма во многом зависит от результатов деятельности более двадцати министерств и других республиканских и местных органов государственного управления, координацию деятельности этих структур в области туризма и государственное регулирование туристической деятельностью мог бы осуществлять орган государственного управления с надведомственным статусом (Комитет по туризму при Совете Министров Республики Беларусь или Государственный комитет Республики Беларусь по туризму).

*А.В. Бобко, студент*

БГЭУ (Минск)

## **МИКРОКРЕДИТОВАНИЕ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Одной из особенностей развития стран с переходной экономикой является развитие сектора малых и средних предприятий. Однако анализ существующей экономической ситуации в Беларуси показывает, что по числу малых и средних предприятий (около 3 на 1000 населения) наша республика по сравнению с соседними странами имеет самый низкий показатель и является единственной страной с переходной экономикой, в которой число частных предприятий за последние 4 года снизилось. По оценкам различных источников, удельный вес производства малого бизнеса составляет от 6 до 10 % ВВП, тогда как в Чехии этот показатель составляет 40 %, а в Польше — около 50 %. Рассматривая проведенные политические и экономические реформы в Беларуси, нельзя не отметить несоответствие декларируемой правительством поддержки частного сектора экономики и реальной ситуации. Исходя из международной

практики, и особенно из практики стран Восточной Европы, необходимо уделить пристальное внимание решению проблем малого бизнеса, учитывая ее роль в создании рабочих мест и экономическом росте.

Ограниченный доступ к финансовым ресурсам является одним из основных препятствий, стоящих на пути развития малого бизнеса в Беларуси. Рост спроса на кредитные ресурсы со стороны малого бизнеса во многих странах стимулировал появление микрофинансовых организаций, целью которых явилось оказание услуг тем, кто не рассматривается коммерческими банками в качестве надежных клиентов.

В экономической науке и практике выделяются 4 основных вида микрофинансовых организаций (МФО): кредитные союзы, негосударственные кредитные организации, коммерческие банки-партнеры, банки микрофинансирования. В настоящее время сектор микрофинансирования в Беларуси представлен следующими организациями:

- потребительский кооператив «Общество взаимного кредитования субъектов малого предпринимательства “Стольный”»;
- Белорусский фонд финансовой поддержки предпринимателей (БФФПП);
- Программа ЕБРР совместно с банками-партнерами — ОАО «Приорбанк» и ОАО «Белгазпромбанк».

В настоящее время наиболее эффективной в области микрокредитования является программа ЕБРР, осуществляемая в ОАО «Белгазпромбанк» и ОАО «Приорбанк» с апреля 2004 г., однако ресурсов этой программы недостаточно для необходимой финансовой поддержки малому бизнесу.

Исходя из особенностей белорусской экономики, наиболее логичным выходом из существующей ситуации является определение государством приоритетности микрофинансирования для развития малого бизнеса и разработка благоприятной законодательной базы для стимулирования развития всех видов МФО в Беларуси. Конкуренция между коммерческими банками и небанковскими кредитными организациями позволяет добиться высокого уровня обслуживания клиентов, что подразумевает приемлемые процентные ставки по займам, увеличение срока выдаваемого кредита и оптимальные размеры кредита. Более того, стратегия развития микрокредитования также должна включать сотрудничество со странами-донорами, поддержка доноров предполагает как техническую, так и финансовую помощь.

Программа микрокредитования, осуществляемая совместно с банками-партнерами, начатая в Беларуси, является хорошим способом для доноров содействовать улучшению доступа малых предприятий к финансовым ресурсам (пример Украины показывает все выгоды подобного сотрудничества). Таким образом, в связи с тем, что спрос на микрозаймы со стороны малого бизнеса не может быть удовлетворен существующими в Беларуси в настоящий момент МФО, предложенные меры будут способствовать как улучшению доступа малых предприятий к кредитным ресурсам, так и установлению позитивной тенденции в области микрокредитования.