

В результате исследования и анализа данной выборки интернет-сайтов было установлено, что все они имеют аналогичную организационную структуру. Стоит отметить, что главной отличительной особенностью структурной организации веб-сайтов отелей является наличие в блоке с основным контентом панели бронирования номеров, а в верхнем колонтитуле — опции выбора языка.

В.А. Мацкевич
БГЭУ (Минск)

*Научный руководитель — кандидат филологических наук
Н.П. Могиленских*

ПРЕЗЕНТАЦИЯ КАК ЭЛЕМЕНТ БИЗНЕС-КОММУНИКАЦИИ

Актуальность данной темы заключается в том, что в современной бизнес-среде полноценное и всестороннее овладение навыком презентации необходимо для установления новых контактов.

Цель работы — раскрыть понятие «бизнес-презентация» с точки зрения коммуникации, а также продемонстрировать преимущества мультимедийной бизнес-презентации.

Идея бизнес презентации должна быть сформулирована достаточно подробно, чтобы слушатель адекватно понял детали предлагаемого бизнес решения. Как правило, это решение какой-то бизнес проблемы, которое представляет автор. Объединяющим элементом бизнес презентации является ответ на вопросы эффективности бизнес решения, поэтому обязательным этапом создания бизнес презентации является создание ее сценария.

Существует ряд параметров, которые составляют бизнес-презентацию. К ним относятся:

- структура презентации;
- содержание бизнес-презентации;
- визуальный материал;
- голос, темп речи, паузы;
- невербальный компонент;
- ответы на вопросы.

Особое внимание уделяется такому визуальному компоненту бизнес-презентации, как мультимедийная презентация. Выбор обычно мотивируется целым рядом уникальных полезных свойств мультимедийных презентаций:

- воздействует на разные сенсорные каналы;
- информативная емкость;
- доступность для обозрения всей аудитории;
- многообразие форм исполнения;

- мобильность;
- интерактивность;
- экономическая выгода;
- многофункциональность.

Возможная модель бизнес-презентации нами была построена на примере практики, сложившейся в компании Business Networking International. Один из способов содействия в установлении бизнес-контактов заключается в следующем: сотрудники компании посещают специально организованные мероприятия, на которых представители компаний, воспользовавшихся услугами BNI, проводят презентацию своей компании за 60 секунд. Модель бизнес-презентации может быть следующей:

- описание сферы бизнеса, в которой работает компания;
- краткая информация о самой компании — миссия, цель, ценности, успехи;
- возможные направления сотрудничества с потенциальным партнером.

Такая презентация:

- не занимает много времени;
- стимулирует выступающего фильтровать информацию;
- побуждает грамотно строить визуальный компонент.

Таким образом, презентация — это неотъемлемый элемент бизнес-коммуникации. Неудачная бизнес-презентация может привести к утрате конкурентного преимущества, ухудшенной репутации и потере клиентов. В некотором смысле грамотно построенная презентация — залог успеха компании. Поэтому удачную бизнес-презентацию можно описать как информативный, мобильный, многофункциональный способ привлечения бизнес-контактов; емкий способ представления любой информации о компании; составная часть имиджа компании, требующая тщательной проработки.

М.А. Понтелеенко

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — И.А. Кацнельсон

МЕЖКУЛЬТУРНЫЙ АСПЕКТ В РЕКЛАМЕ

Реклама является неотъемлемым условием успеха компании на международном рынке. В данной работе рассматривается роль национальных и культурных особенностей в процессе создания рекламного сообщения.

Цель работы: рассмотреть межкультурный аспект в рекламе на примере рекламных сообщений компании Honda.

БДЭУ. Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

БГЭУ. Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.°

BSEU. Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by/elib@bseu.by>