

• прецедентные ситуации, связанные с военными действиями других государств: «То тут, то там применяют силу против независимых государств ... Так было и в Югославии».

Обращаясь к действиям самой России, пресса часто ссылается на следующие ситуации: «русско-финская война», «чеченские войны», «события в Грузии в 2008 г.».

Распространенными прецедентными ситуациями второй подгруппы стали «начало Второй мировой войны» и «бомбардировки Югославии».

Тоталитарная группа. Основу этой группы составили советские прецедентные феномены — обращение к временам «холодной войны», СССР: «Никита полуостров пропил...». Данные прецедентные феномены призваны, с одной стороны, создать зловещую атмосферу прошедших времен, с другой — подчеркнуть, что Россия все еще хочет вернуть прежнее могущество. К этой группе относятся и «немецкие» прецедентные феномены, обращающиеся к временам фашистской Германии: «Украинский фашизм ... с новым «югендом»».

Исходя из данных исследования можно сделать следующие выводы: СМИ являются мощным орудием информационной войны; наиболее частотными группами прецедентных феноменов, использованных в ходе данной информационной войны, стали милитарная и тоталитарная группы; прецедентные феномены отражают культурные особенности.

На основании выводов исследования можно сделать вывод, что лингвистические средства, а именно прецедентные феномены, широко используются в качестве орудия массовой информации в информационных войн.

Станулевич, Н. Г.

1. Почепцов, Г. Г. *Искусство публичных отношений* / Г. Г. Почепцов. — М. : Рефл-бук ; Киев : Ваклер, 2000. — 576 с.

2. Красных, В. В. «Свой» среди «чужих»: миф или реальность? / В. В. Красных. — М. : Гнозис, 2003. — 375 с.

В.А. Кудин

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — кандидат филологических наук Г.С. Масютина

ОСОБЕННОСТИ ПОСТРОЕНИЯ ГИПЕРТЕКСТОВОГО ПРОСТРАНСТВА ИНТЕРНЕТ-САЙТОВ ОТЕЛЕЙ

Сегодня в условиях нового мобильного и динамичного мира туризм является одной из наиболее активно развивающихся сфер услуг. На сегодняшний день в сфере туризма, особенно в гостиничном бизнесе, Интернет выступает как коммуникативно-информационное пространство, ориентированное на привлечение максимального количества туристов и создание условий для оптимального удовлетворения их потребностей.

348

БДЭУ. Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

БГЭУ. Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.°.

BSEU. Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by elib@bseu.by>