

Указанные выше мультимедийные учебники работают как в обучающем, так и контролирующем режиме. Их базы данных содержат сотни упражнений для тестирования грамматики. Преподаватель может создавать собственные тесты (от 1 до 25 вопросов), предварительно выбрав соответствующие разделы грамматики. При работе с упражнениями студент может обратиться к справочным грамматическим материалам и встроенному словарю Cambridge Learner's Dictionary. Имеется обратная связь: показываются результаты выполнения упражнений и даются объяснения с указанием номера раздела в бумажном варианте для дополнительной проработки. Результаты тестирования можно распечатать на принтере для предъявления преподавателю в качестве отчета о прохождении тестирования.

Таким образом, использование мультимедийных средств при обучении грамматике английского языка позволит не только усовершенствовать сам процесс преподавания, но и поднять его на более высокий качественный уровень.

А.А. Охрименко

Академия управления при Президенте Республики Беларусь (Минск)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ИНТЕРНЕТ-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЯХ

Современный мир на протяжении уже нескольких десятилетий переживает непрерывную организационно-управленческую перестройку в связи с беспрецедентным развитием информационно-коммуникационных технологий. Информационно-коммуникационные технологии играют в жизни общества не меньшую роль, чем когда-то сыграли электрификация, телефонизация, радио и телевидение. Интернет-экономика становится динамично развивающимся сектором любой рыночной экономики, а предоставляемые ею услуги переходят в разряд массовых. Жесткая конкуренция в современном торговом обороте заставляет участников экономических отношений искать новые способы повышения эффективности своего бизнеса. Это становится возможным благодаря использованию новых технологий, модернизации уже известных моделей отношений с клиентами. Соединение этих методов зачастую приводит к появлению весьма своеобразных бизнес-моделей. К ним можно отнести и Интернет-аукционы.

Интернет-аукционы сегодня прочно вошли в повседневную жизнь. Ведущий мировой аукционный сервис Ebay по посещаемости занимает одно из ведущих мест в мире после таких признанных поисковых систем, как Yahoo и Google. После того как получили развитие социальные сети, Ebay несколько уступил позиции, однако сегодня среди всех торговых площадок остается вне конкуренции. Ни один, даже самый крупный интернет-магазин или торговый портал, до нынешнего дня не может соперничать с Ebay в посещаемости.

В Беларуси Интернет-аукционы имеют большое будущее, так как сочетают в себе преимущества аукционов, частных объявлений, бизнес-объявлений и глобальной интернет-витрины.

Одна из современных моделей маркетинга — AISAS также связана с развитием Интернет-технологий. Согласно AISAS, потребитель должен обратить внимание на

рекламу продукта (Attention) и заинтересоваться ею (Interest). Следующее, что сделает наш современник — начнет искать информацию о продукте или услуге и отзывы о них на сайтах, форумах, в блогах или социальных сетях (Search). Затем он покупает продукт онлайн или в обычном магазине (Action). И, наконец, покупатель делится впечатлениями о продукте (Share) с другими посетителями сайтов, форумов, в блогах и социальных сетях. Происходит то, что называется Word of Mouth — обмен информацией «из уст в уста».

Серьезное внимание уделяется в настоящее время использованию информационно-коммуникационных технологий при реализации национальных проектов, при этом важное значение в рамках реформирования социальной сферы, в том числе сферы услуг, имеет внедрение наиболее передовых и прогрессивных стандартов социального обслуживания населения.

В 2011–2015 гг. предусматривается значительное расширение использования и доступности информационно-коммуникационных технологий в различных сферах жизни белорусского общества (создание электронных правительств, торговли, здравоохранения, обучения, электронной занятости и социальной защиты населения, электронной экономики, системы массовых коммуникаций и электронного контента). Реализация мер по ускоренному развитию сферы услуг позволит повысить производительность труда и комфортность жизни людей, решить проблему занятости, расширить перспективные для страны внешние рынки услуг и увеличить объемы их экспорта.

В Беларуси с 1 января 2012 года государственные закупки будут проводиться в форме электронных торгов. Начиная с этой даты в качестве основной процедуры при приобретении за средства бюджета товаров, работ и услуг будут использоваться электронные аукционы. Таким образом, наша страна сделает еще один шаг к формированию Единого экономического пространства в рамках Таможенного союза с Россией и Казахстаном.

*Р.А. Плавинский
БГЭУ (Минск)*

ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ

В последнее время всё чаще поднимается вопрос о новых информационных технологиях в образовании. Это не только новые технические средства, но и новые формы и методы преподавания, новый подход к процессу обучения. Основная цель при этом - формирование и развитие коммуникативной культуры, обучение практическому овладению иностранным языком. Задача преподавателя состоит в создании условия практического овладения языком для каждого студента, подборе методов обучения для максимальной активности и творчества обучающихся.

Современные педагогические технологии (обучение в сотрудничестве, проектная методика, использование новых информационных технологий, Интернет-технологий) помогают реализовать личностно-ориентированный подход в обучении, обеспечивают индивидуализацию и дифференциацию обучения с учётом способностей студентов, их уровня обученности, склонностей и т.д.